

<<脑袋决定口袋>>

图书基本信息

书名：<<脑袋决定口袋>>

13位ISBN编号：9787502169039

10位ISBN编号：7502169032

出版时间：2009-1

出版时间：石油工业出版社

作者：华星

页数：196

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;脑袋决定口袋&gt;&gt;

## 前言

前言 要想获得财富，就要学习如何让口袋鼓起来，要下工夫研究金钱是怎样被挖掘出来的。就像学弹钢琴，你会不会自己拿一本琴谱就开始弹呢？应该不会吧！也像学打网球，虽然你自己可以练习，但是技艺的提高一定没有教练来教你快！对不对？

关键就在这里。假如你要学篮球，为什么不让迈克尔·乔丹来教你？因为只有他知道如何成为迈克尔·乔丹，因为别人毕竟不是迈克尔·乔丹。最快速的学习方式，就是跟世界第一学习，假如他不能教你，谁能呢？前世界首富保罗·盖帝（石油大王），写了一本名为《如何致富》的书，该书一经推出，即成为全美畅销书。为什么？因为他是全美首富，是世界首富，假如世界首富都没有办法教你如何致富，那谁可以呢？如果你想让口袋富起来，却不跟世界第一学习如何改变自己的头脑，那么谁会平白地把财富放在你的手心？

很长时间一直在思考《脑袋决定口袋》这本书应以什么样姿态呈现在读者面前，我想它应该也一定会成为所有淘金者手中的一把铁锹，只要我们坚持不懈地朝着一个方向挖下去，拥有财富就不会只是梦想。

对于金钱，很多人痛下决心一定要得到，但却没有几个人能成功。除了运气等不可控制因素和家庭背景等先天因素外，成败之间有没有必然思想因素？有没有规律可循？成功者的经验告诉我们：有！

没有明确的方向，即如无头苍蝇；方法不对，总在做无用功，忙有什么用呢？每天24小时，大家都很努力，其结果却迥然不同。

虽然市场经济对大家而言，早已不是什么新鲜名词，可一个人从小到大，除非进入大专院校学习专业的市场营销类的课程，否则很难系统掌握个人追逐财富的诀窍所在，所以要想填满自己的口袋，就必须改变自己的脑袋。

要改变自己头脑最关键的就是你是否能保持足够的自信心？是否有足够的自制力？是否能管理好自己的日常生活与重大安排呢？

很多时候人们总是在抱怨世道对自己不公平，喜欢做很多假设：要是……我就……；要是……我也会……；我们来做一个大胆的假设：把全世界的财富按人数进行平均分配，这样就彻底实现了“均富”。但是过不了多久，贫富差别又会出现，而这时你会发现：穷人几乎还是穷人，富人几乎还是富人，世界几乎没有改变。

因为，从某种意义上说，穷不是一种结果，而是一种原因。尼采说：“不是牧者，即是羊群。”如果你的头脑里仍是羊群的思维，那么你无论如何也变不成牧者。

成功其实并不难，难的是很多人总梦想一朝一夕造就辉煌，而不愿意在一点一滴的累积中成长。追求成功其实就是一个自我修炼、自我发现的过程。

你发现不了自己，你就不可能成功。

财富永远是给那些善于抓住机遇的人的。

财富总是为那些勤奋、执著的人准备的。

其实，编著《脑袋决定口袋》一书最大的目的就是能够更好地与大家分享一些成功人士的经验。

<<脑袋决定口袋>>

真心希望每一个人都能够生活得很好，拥有更多的财富，并且相信，你们的致富能力绝对没问题。

每一个人都有无限的潜能，只是没有被及时激发出来罢了。

阅读这本书后你必将有所进步、有所突破，只要你坚信“人生没有失败，只有暂时停止成功”，你就会发现一个全新的自我。

## <<脑袋决定口袋>>

### 内容概要

经常清点自己的脑袋，革除已陈旧过时的思维方式，才能把机遇掌握在自己的手中，每一个人都要多多锻炼，从“根”上摆脱对于追求财富的困境，现代社会并不缺少发财的机会，而是缺少发现财富的眼睛，这双慧眼就是寻找财富的思路，就是追求成功的方法。

<<脑袋决定口袋>>

书籍目录

财富智慧篇 第一章 穷人为什么穷 一、是人穷还是“智”穷 二、你认清你自己了吗 三、想了你做了吗 第二章 富人凭什么富 一、富人的“第一桶金” 二、富人富有新观念 三、没有懒惰的富翁 四、富人不轻视小生意 五、人脉即财脉 六、富人从不满足现状 第三章 富爸爸、穷爸爸 一、主宰经济命脉的秘密 二、领着孩子走富路 三、聪明打理手头的小钱 第四章 财富的革命 一、丢下“面子”赚金钱 二、学习可以创造财富 三、卓越的远见 四、事事成于坚持之中 五、知己知彼，百战百胜 六、看准了商机立即行动 七、发挥速度优势理财技术篇 第五章 思路决定财路 一、进入思维的世界……创富经验篇创业理财总结篇

## &lt;&lt;脑袋决定口袋&gt;&gt;

## 章节摘录

一、富人的“第一桶金” 在当今中国各种各样的财富排行榜上，浙江商人都是最强的军团。

但浙江商人的发家史却很简单：在市场经济刚萌动时，没有资金、没有技术、没有靠山的他们就勇敢下海了，在把商品销售到全国各地的同时，他们也编制出了一张辐射全国的销售版图。

在这个过程中，形形色色的市场出现了，浙江逐渐成为了全国日用小商品、轻纺及机械加工产品的集散地，由此带动了乡土企业成长，而市场与企业的两轮驱动，让浙商顺利地完成了原始积累。

每一次新商机的到来，都会造就一批富翁。

而这些富翁的共同点就是大胆：当别人还迷迷糊糊的时候，他们已经决定该开始做什么了；当别人还在观望的时候，他们已经开始行动了；当别人为自己的胆小而后悔的时候，他们已经挖到了充足的第一桶金。

第一桶金对于商人来说是极其重要的，有了第一桶金，第二桶、第三桶就源源不断地来了。这不仅仅是因为有了资本，更是因为商人找到了赚钱的方法，感受到了成功的喜悦以及增强了自信心。

李嘉诚就说过，第二个100万比第一个100万容易赚取。

即使这第一桶金全部失去了，你也有十足的信心与能力重新找回它。

第一桶金是对创业者的最高奖赏，是对敢于冒险的行动的回报。

那么，靠什么才能迅速赚来第一桶金呢？

做生意需要勇气！

成为百万富翁的最大障碍并不是缺少机会或资金，也不是社会地位的高低、社会关系的深浅和学问的深浅，而是缺乏做生意的魄力和勇气。

成功者要是没有当年破釜沉舟的勇气，今天怎么可能尝到胜利的果实呢？

20世纪80年代初，整个社会刚刚开始由计划经济向市场经济过渡，有些人就开始倒腾买卖。

当时人们都管他们叫二道贩子，可就是这些“二道贩子”靠倒腾买卖先富了起来。

随着国家政策的不断放开，又有一批一批的人开始下海经商，那个时期出来做买卖的人，几乎都赚到了人生的第一桶金，有的还成了赫赫有名的民营企业，而一些当初只知道上班的人却纷纷下岗了。

经商是需要胆量的，没有胆量就没有行动，没有行动哪里又会有收获呢？

光有想法，光喊口号，却没有胆量去做岂不是只能望“钱”兴叹吗？

临渊羡鱼不如退而结网，做大事或做生意成功的人一定是胆大的人。

孟书田是较早一批去非洲的淘金者之一。

1993年，他刚刚当上安阳电池厂外贸处的处长，就自告奋勇地要到非洲去替厂里销售电池。

厂里给了他5000美金，他就生平第一次坐上飞机，仿佛想都没来得及想，就走进了陌生的非洲。

去非洲前，孟书田并未对非洲市场进行考察，只是听说非洲缺电。

缺电就需要电池，这样一个极简单的逻辑，就使他下了决心。

回想当时的鲁莽，孟书田却倍感欣慰，他说：“在很多情况下，对当地市场没有考察，也了解不多，可能是件好事，因为你了解太多了，或许就不敢去了；再说，市场是个很深层的东西，而短暂的考察只能了解表面。

要真正摸透市场，必须用最笨也是最聪明的办法，那就是直接走进去。

”孟书田的冒险成功了。

现如今，他的金钟电池销售覆盖了肯尼亚70%的地域，也抢占了该国40%的市场份额。

有人打比方说，运行的市场如同一列不停地奔驰的列车，而每一个打算搭乘坐这列火车的创业者，要想顺利地攀上它，就要从心理上、资金上、技术上做一些必要的准备，其关键是，能不能在列车从身边飞驰而过的时候，勇敢地攀上去寻找自己的第一桶金。

上去了就有成功的可能，放弃了则永远与成功无缘。

二、富人富有新观念 一个人之所以贫穷主要是因为脑袋贫穷。

脑袋富有，口袋就能富有，拥有富有的思想，就能够远离贫穷。

## <<脑袋决定口袋>>

这个世界上有人月收入比你高一百倍，一千倍，一万倍，难道他们会比你聪明一百倍、一千倍、一万倍吗？

其实并不是这样，要想过富有的生活，先要有富有的思想。

或许这么多年来你非常的努力，你并没有做错什么，其实你做没做错什么并不很重要，重要的是你这么多年来有没有去寻找和发现成功者他们都做对了什么。

我们可以想象一下，一个人连想都不敢想，他能迈出第一步吗？

他能付诸行动吗？

如果给他一个机会，他能抓住吗？

不会，他恐怕连要都不敢要。

成功学的创始人拿破仑·希尔博士说过：“世界上一切的财富和一切的成就都始于一个人观念的转变。

”什么是观念，观念就是人们对客观世界对客观事物的看法和观点。

观念不变，你不会变，观念变了人跟着变。

新观念带给你新的机会。

观念是转变人生的基础和起点。

今天，我们所处的时代正发生着天翻地覆的改变，我们进入了一个信息化的时代，一个互联网的时代。

这个时代的一个显著特点，就是人们创造财富的方式和致富的方式发生了彻底的改变，一批批新贵都将在这个时代的突变中显现出来，这个时代给我们的感觉就是速度、多变、危机、我们要做的就是学习，改变和创新，就是让我们的观念跟上时代的步伐，跟上时代的节奏。

想一想就会明白，一个人的身体进入互联网时代，可观念和思维却还停留在工业化时代，那样的结果肯定是到处碰壁。

时代变了，观念也一定要变，变，这是时代发出的最强音，不光知识结构要变，技能要变，方法技巧要变，体制要变，经济模式要变，道路要变，房子要变。

观念更要变。

在时代的改革过程中，新事物，新机会，层出不穷。

尤其是这几年互联网的迅猛发展，已经导致了整个世界经济格局的重新洗牌。

世界财富排行榜上的几大巨头，如石油大王洛克菲勒、钢铁大王卡内基、汽车大王亨利·福特，这些大王们有一天早上起来突然发现自己的名字被一个名不见经传的年轻人比尔·盖茨等取代了，这个世界几乎在这一夜之间发生了变化，令他们非常的惊讶。

观念发生了改变后，你就会发现或许能改变你一生的新生事物和新的机会。

在时代的变革声中，在观念的转变过程中，有三句话切记：1.用发展的观点看社会；2.用整体论的观点看互联网；3.用优胜劣汰的观点看新生事物。

当社会发生转变的时候，人们往往会产生一种错觉，认为不该发生的问题发生了，这是因为我们已经习惯了原来发生的事情。

事实上，事物的发展变化是不以人们的意志为转移的，事物会按着它自己的轨道去发展，像高山流水，一直向前，最后融入江河湖海。

时代在改变，人们的观念也一定要改变。

有一句话说得好：思路决定出路，观念决定贫富。

……

<<脑袋决定口袋>>

编辑推荐

我们这个时代最伟大的发现就是：人类可以通过改变他们的思想来改变他们的生活。这里所说的思想，指的就是对待事物的观念和方法。有的人找对了方法，他就成了百万富翁、千万富翁，而有的人没有找对方法，就只能在温饱线上挣扎。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>