

<<责任胜于能力>>

图书基本信息

书名：<<责任胜于能力>>

13位ISBN编号：9787502169787

10位ISBN编号：7502169784

出版时间：2009-3

出版时间：石油工业出版社

作者：杨宗华

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<责任胜于能力>>

内容概要

对于中国来讲，2008年注定是不平凡的一年。

年初，一场不期而至的大雪，阻挡了人们回家的路，我们用爱传递温暖，大爱融冰，冷暖与共；五月，汶川地震，川蜀悲悯，举国阵痛，我们用坚强守望家园，用责任照亮生命的尊严；八月，奥运盛举，寰球瞩目，我们用完美圆了中华民族百年的梦想；九月，三聚氰胺事件，让我们重新拷问道德底线，反思商业利益与商业伦理的关系；九月，“神七”飞天，翟志刚一小步，中国人一大步；十月，发端于美国的次贷危机引发全球金融海啸，在百年不遇的金融危机面前，我们勇敢应对，保增长、促发展。

这一年，我们化悲痛为力量、化磨难为财富，灾难中激扬人性的光辉，盛世中彰显大国的风采！在这不平凡的一年中，在这个充满变数的拐点时期，中华民族的精神气魄，让我甚为感动！

只要我们积德扬善、敢于承担，就没有什么困难可以压垮我们！

作为一个四川人，“5·12”汶川地震那天，我亲历了地动山摇，也感受到了温暖和震撼。

如果用一个词来形容的话，那就是——责任！

中国人的价值观和心智模式，在这个特殊的年份，被彻底改变了。

我们突然明白，承担责任，对一个民族、一个企业、一个人的价值和意义！

一个民族缺乏勇于负责的精神，这个民族就没有希望；一个企业不負責任，就会作茧自缚，失去客户，最终倒闭；一个人不負責任，就会被人轻视，失去信任，碌碌无为。

<<责任胜于能力>>

作者简介

杨宗华，中国著名实战管理培训专家，工商管理博士，国际注册咨询师（CMC），美国营销管理认证师（美国ROS认证），清华大学继续教育学院特聘教授，北京大学销售管理高级研修班特聘导师，总裁实战营销6+1主创人、首席讲师，曾任多家知名大、中型企业营销高管、总经理、董事。最新著作有《业绩才是硬道理》、《责任胜于能力》、《许三多精神》等。

<<责任胜于能力>>

书籍目录

第一章 感悟责任：透视成功的大智慧 三鹿奶粉事件：责任是企业的生死证 “问责”更要“担责”：唤醒沉睡的责任心 寒流来袭：“责任壁垒”应对金融寒冬 责任造就企业魅力 员工的责任心就是企业的竞争力 对工作负责就是对自己负责

第二章 责任胜于能力，责任提升能力 为什么成功的总是负责任的“傻子” 承担责任让人变得更强 责任是能力的核心和统帅 责任造就成功的“内在环境”

第三章 强者承担责任，弱者逃避责任 人们为何对责任敬而远之 受害人，还是受益人：从“岗位股份制” 理论中看责任 没有该不该承担的责任，只有愿不愿承担的责任 承担责任是为别人，更是为自己 改变世界，从改变自己、承担责任开始

第四章 从我出发，打造“责任共同体” 我们是“责任链”上不可或缺的一环 构筑企业责任圈，编织爱的同心圆 责、权、利三位一体的责任系统 建立责任群，以自我管理为起点落实责任 从对立走向“利益共同体”

第五章 “责任能力”是有效落实的关键 是“责任空白”，还是“能力空白” 落实任务先要落实责任 责任落实的核心是解决问题 执行不是“做事”，而是要“做成事”

第六章 责任体现人品，人品决定产品 不是产品有问题，而是人品有问题 用高度责任心和高标准对待工作 用责任的“放大镜”看待小问题 责任保证完美工作绩效

第七章 感恩心做人，责任心做事 感恩的心，让责任成为一种自觉 能力越大，责任越大 感恩使人“增值”，抱怨使人“贬值” 感他人之恩，责己身之过 懂得感恩的人播种责任，收获幸福

第八章 在责任心的天平上，恪守职业道德的准则 老板心态与打工心态 把握好利益与道德的平衡 在工作中砥砺品性，自品性中磨炼能力 不要因为短期利益出卖自己的忠诚 永远把企业的利益放在第一位 让责任心为你的人品金库“上锁”

第九章 对企业负责，让主人翁精神落到实处 一日厂长制：唤醒员工的责任心 推广“首问制”：每个人都是一个窗口 培养“老板心态”，做高级管理者 用主人翁精神积极“补位” 领导不在，自动自发

第十章 成功，从培养责任意识开始 事业多大，责任多大 扩大“责任圈”，便放大了“成功圈” 责任本身就是奖赏：负责任的精神让你出类拔萃 “挨一鞭，动一下”，是对自己人生的不负责 超越责任，让自己成为拉着企业奔跑的人

附录 《责任胜于能力》企业培训学习使用手册 责任精神测试 测试题参考答案 员工责任感培养游戏 《责任胜于能力》系列活动

<<责任胜于能力>>

章节摘录

责任无小事，工作中那些不起眼的疏忽和失误都会造成产品的安全问题。

产品是企业的名片，质量是企业的生命线。

工作中出了一点小疏忽，轻则令企业形象受损，重则给企业带来重大损失。

因此，我们要随身携带责任的“放大镜”，视客户的小事情为大问题，将细节做到完美；保证结果万无一失。

浙江某地用于出口的冻虾仁被欧洲一些商家退了货，并被要求赔偿。

原因是欧洲当地检验部门从1000吨出口冻虾中查出了0.2克氟霉素，即氯霉素的含量占被检货品总量的五十亿分之一。

经过自查，环节出在加工上。

原来，剥虾仁要靠手工，一些员工因为手痒难耐，用含氟霉素的消毒水止痒，结果将氯霉素带入了冻虾仁。

这起事件引起不少业内人士的关注：一则认为这是质量壁垒，五十亿分之一的含量已经细微到极致了，也不一定会影响人体，只是欧洲国家对农产品的质量要求太苛刻了；二则认为是素质壁垒，主要是国内农业企业员工的素质不高造成的；三则认为这是技术壁垒，当地冻虾仁加工企业和政府有关质检部门的安全检测技术大大落后于国际市场对食品质量的要求，根本测不出这么细微的有害物。

<<责任胜于能力>>

媒体关注与评论

中国企业要赢得世界，首先要赢得客户：要赢得客户，就要恪守责任精神！

职场人十要迈向成功，首先要赢得企业尊重，要赢得企业尊重，就要以负责任的精神做事！

——董明珠 格力电器股份有限公司总裁兼副董事长责任胜于能力！

敢于承担责任的员工将被赋予更大的责任。

有这样的员工，才能缔造伟大的企业，而有这样的企业精神，才能缔造伟大的商业时代！

——余世维 世界华人最权威、最资深的实战型培训专家之一一个优秀的员工，一定会不断地给自己增值。

一个优秀的组织，一定会不断地提升品牌价值。

责任是一个人

<<责任胜于能力>>

编辑推荐

《责任胜于能力(白金版)》由石油工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>