

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787502170011

10位ISBN编号：7502170014

出版时间：2009-3

出版时间：石油工业出版社

作者：屈文涛 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产品设计&gt;&gt;

## 前言

2008年，我国改革开放已经30年，回顾30年来，中国通过越来越深入的改革开放，迅速走上了工业化道路，成为名副其实的制造业大国。

当“中国制造”逐步影响到世界每一个角落的时候，中国开始寻求自主创新之路，建设创新型国家。工业设计作为制造业发展的先导行业，已经成为企业竞争的源泉和核心动力之一。

如何利用工业设计作为企业的竞争利器，创造高附加值，实现从“中国制造”到“中国创造”的转变，是继中国制造称雄全球之后，中国企业界面临的新一轮挑战。

技术劣势呼唤工业设计，市场竞争呼唤工业设计，全球经济一体化呼唤工业设计，中国创造呼唤工业设计，从政府到企业，中国目前已经认识到工业设计的重要性并为此展开行动。

工业设计的主体是产品设计，产品设计是制造业的灵魂，产品的结构、功能、质量、成本、交货时间及可制造性、可维修性、报废后的处理以及人、机、环境关系等，原则上都是在产品的设计阶段确定的。

据统计，产品生命周期成本的80%~90%是由设计阶段早期的10%—200h的环节决定的，产品设计对产品质量的贡献率可达70%。

合同生产型企业的设计开发周期要占整个产品交货期的60%以上。

《产品设计》是一门综合性课程，它要求学生把所学的造型基础、人机工程学、设计表达、模型制作和市场学等基础课程的知识、技能综合起来，完整地将一个或若干个产品从设计的准备阶段、初级阶段、深入阶段、完善阶段到完成阶段做下来，使学生熟悉整个流程，有一个整体的概念，并且学以致用。

因此，《产品设计》又可以说是一门总结性课程。

## <<产品设计>>

### 内容概要

产品设计是工业设计学科的核心课程，它为工业设计理论的发展提供了具有实际意义的实践平台。本书结合人机工程学、市场营销学等知识，全面、系统、详细地介绍了产品设计的基本原理、基本方法、设计手段及其应用，并重点突出基本原理及设计实际应用。

书中所举的案例大都结合油田的生产实践，涉及与石油机械装备产品开发设计相关的产品。

本书可作为高等院校师生学习使用，也可供从事工业设计的科研、设计和技术人员参考。

## &lt;&lt;产品设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 产品定义 第二节 工业设计与产品设计 第三节 可持续发展的设计观  
第四节 产品设计的基本流程第二章 设计的提出 第一节 产品的开发 第二节 明确设计内容  
第三节 制定设计计划第三章 市场调研与分析 第一节 细分市场 第二节 市场调研的内容 第  
三节 市场调研的方法 第四节 市场调研的三个阶段 第五节 信息资料的收集与分析 第六节  
基于老年人的情感化调研实例应用——老年人手机第四章 设计定位 第一节 设计定位的描述 第  
二节 产品设计定位 第三节 产品销售策略的设计及定位 第四节 汽车用吸尘器设计定位分析第  
五章 概念设计构思 第一节 概念设计及产品概念设计过程 第二节 功能设计 第三节 原理设  
计 第四节 构形设计 第五节 概念生成活动中的内部研究和外部研究 第六节 产品概念设计原  
则第六章 产品设计中的人机工程 第一节 工作空间设计 第二节 显示装置设计 第三节 操纵  
装置设计 第四节 石油钻机司钻控制房工作空间设计第七章 设计深入 第一节 设计初审 第二  
节 设计优化 第三节 设计评估 第四节 设计实施第八章 逆向工程技术 第一节 逆向工程的  
定义 第二节 逆向工程的应用 第三节 逆向工程系统组成 第四节 实物数字化技术 第五节  
模型重建技术 第六节 快速原型技术 第七节 软件系统的选择 第八节 应用案例第九章 设计  
推广 第一节 产品的生命周期 第二节 设计行业的服务特征 第三节 设计行业的公司文化 第  
四节 设计推广策略 第五节 幼儿教育产品设计推广案例第十章 石油测井车操作舱作业空间设计  
第一节 项目背景 第二节 市场调研 第三节 设计研究 第四节 设计定位 第五节 构思方  
案 第六节 深入设计附录 《产品设计》课程设计指导书参考文献

## 章节摘录

插图：第一章绪论设计作为一种广义上的造物活动，涉及人们生活中的许多领域。

工业设计是在工业革命以后出现的，是以产品设计为主的设计门类，产品设计的发达程度关系到人们物质和精神生活的质量，关系到以商品制造和流通为主要内容的市场经济的兴衰。

设计作为一种造物活动，早在石器时代就已经开始出现了。

从原始的石器打造到现代工业社会源源不断的物质生产，设计的对象和形式都发生了巨大的变化，但始终不变的是设计对于人类的意义——对人的需要的满足。

总的来说，可以把设计定义为：设计是人类为满足物质或精神的需要而进行的有目的的造物活动，它是人们对社会文化观念、改善生活方式的行为以及运用技术和艺术手段解决视觉化形态问题的总和。

人类进入工业化时代以来，随着技术专业程度的深入，设计师已不能完全胜任各种领域的设计，因而在设计学科之中，各种不同门类的设计内容就有了明显的区别。

由于现代设计的范畴非常广泛，关于现代设计的具体分类也有很多种。

从历史的角度出发，可以将设计分为以手工艺为主要手段的手工艺设计和近代以工业化批量生产为特征的工业设计。

在现代市场环境下，不同的设计门类有其特定的研究领域和自身的特点，根据各自市场活动范围和研究领域的不同，可以将现代设计分为以下几个较大的类别：现代建筑设计、现代室内设计和环境设计，现代产品设计（或称作工业设计），现代平面设计（包括包装设计、招贴设计以及企业形象设计），媒体设计（包括影视广告设计、网站设计、电脑游戏设计和动画设计），为产品设计和平面设计服务的相关内容（如摄影、展示设计）。

<<产品设计>>

编辑推荐

《产品设计》由石油工业出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>