

<<责任关键在于落实>>

图书基本信息

书名：<<责任关键在于落实>>

13位ISBN编号：9787502170103

10位ISBN编号：7502170103

出版时间：2009-3

出版时间：石油工业出版社

作者：陈国明

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<责任关键在于落实>>

前言

“天下大事必作于细，古今事业须成于实。

”这句话的意思是：欲成大业者，必须把落实放在第一位。

在现实工作中，人们常常会把企业失败的原因归咎于战略决策的失误，这似乎是一个最直观的原因。

但是，“千里之堤毁于蚁穴”，仔细分析，工作中的落实不力才是“企业之堤”倒塌的深层原因！在中国改革开放30年中，一个又一个企业曾如雨后春笋般出现。

然而30年过去了，无数企业却像划过天际的流星，在陨落中归于沉寂。

甚至那些曾经叱咤风云的企业，也免不了失败的命运。

正如吴晓波先生在其《大败局》一书中指出的，这些陨落的“流星企业”有着共同的“失败基因”——落实不力！

落实是企业的生命线，责任的关键在于落实。

没有落实，一切责任就只能成为空谈；没有落实，再美的远景都会成为空中楼阁……企业的效益、生产力、竞争力，哪一样不是从落实而来？

纵观当今企业，落实力低下已经成为“通病”。

比如说：高层己身不正，虽令不行；管理虎头蛇尾，不能以一贯之；制度朝令夕改，员工无所适从；流程过于繁琐，缺乏科学的考核监督和奖惩制度；责任意识淡漠，缺乏落实文化……上面所列举的诸多落实力缺失的问题，仔细研究，大都是因为责任没有得到有效的落实造成的。

实践证明，落实是决策的落脚点。

有句话说得好，“三流的点子加上一流的落实，永远要比一流的点子加上三流的落实更好”。

落实才能出竞争力，落实才能出生产力，落实才能出创造力！

只有努力营造一种人人讲落实，人人重落实的文化氛围，将每一份责任都落实到位，我们才能够确保公司良性运营，在日趋激烈的全球化竞争中赢得可持续发展的机遇。

有人说，21世纪是责任落实的世纪。

谁真正地将责任落到实处，谁就是赢家。

“落实”虽然仅仅两个字，但却是字字千钧。

不论是企业领导，还是企业员工，都应当认真思考自身的责任，把责任真正落到实处。

落实责任，说来简单，但是，要真正以实际行动把责任落实好，却并非是一件容易的事。

正如无产阶级革命导师马克思所讲的：“一步实际运动比一打纲领更重要。

”方针、规划、方案固然重要。

但只有用行动落实下去，才真正具有意义。

我们需要由上而下，由制度到管理，由团队到个人，真正建立起落实的意识和责任。

本书从国内外一些优秀的企业中汲取管理精华，精选了一些知名企业责任落实的方法和制度，如海尔集团“日清工作法”、麦当劳的“QSCV”制度、惠普的“结果问责制”等，为企业的责任落实提供制度保障和方法参考；从责任落实的角度出发，对许多企业存在的诸如执行力差等问题进行了深度的分析，提出了具有针对性和实操性的建议。

本书不仅提出了一些精辟的职场理念，而且在责任流程优化，责任文化的构建，责任落实力的提升方面也提出了很多实用的观点。

相信无论对于员工还是企业管理人员，都将带来很大的启发。

只要我们学习书中将责任落实到位的职业理念，养成将责任落实到位的工作作风，我们的企业，必将在我们每个人的推动下，迈上更快更强更好的发展快车道！

<<责任关键在于落实>>

内容概要

本书不仅提出了一些精辟的职场理念，而且在责任流程优化，责任文化的构建，责任落实力的提升方面也提出了很多实用的观点。

相信无论对于员工还是企业管理人员，都将带来很大的启发。

只要我们学习书中将责任落实到位的职业理念，养成将责任落实到位的工作作风，我们的企业，必将在我们每个人的推动下，迈上更快更强更好的发展快车道!

<<责任关键在于落实>>

作者简介

陈国明，中国营销学会理事，国内顶尖人才战略专家。

中山大学企业领导力研修班导师，毛泽东军事思想与企业管理研究专家，任中华企业人才培训学院华东区主任及多家知名企业经营顾问。

作者长期致力于企业发展的研究和实践，深谙管理之道，实战经验丰富，同时擅长交互式多元化教学，深受企业和员工的推崇。

<<责任关键在于落实>>

书籍目录

第一部分 理念篇：责任落实力就是企业竞争力 第一章 企业的本质是责任，责任的关键在落实 责任：企业的生存之本 你的责任心就是企业的竞争力 “体育巨人”李宁：负责任的企业是最赚钱的企业 荣华鸡与肯德基的PK赛：责任不分大小，关键在于落实 企业需要既有责任心，又能完美落实责任的人 没有落实的责任是无效责任 落实中的小疏忽，客户心中的大问题 开会+不落实=零 第二章 探寻责任落实不力的根源 责任心的缺失往往从第一扇“窗户”被打破开始 阿比勒尼悖论：“墙倒众人推”与“事后诸葛亮” 潜规则不代表规章制度：制度的缺陷导致责任的缺失 没有监督就没有落实 各人自扫门前雪：别忽视流程责任 “1+10”：一个不太好的结果比没有结果强 联邦快递“使命必达”：使命把责任高高举起 海尔：当日事必须当日毕 第三章 高绩效员工业绩提升工具箱 测一测：你的工作效能怎样 看一看：你的执行力能得几分 把握复命中的5个关键问题 达到目标，善用PDCA管理循环 掌握6大沟通法宝，让合作打通落实的经络 驱逐“时间窃贼” 时间管理小游戏 落实型员工必修的一堂“秩序”课 “零一二三四五”责任自我修炼法 培养有效落实责任的7个习惯 确保有效执行的3种方法 后记

<<责任关键在于落实>>

章节摘录

插图：在打造高执行力团队的过程中，团队成员共同追求“企业目标”是一个重要的环节，“企业目标”就是解决企业是什么，要成为什么的基本问题。

美国著名的管理学家彼得·圣吉在《第五项修炼》中提出企业“共同的愿景”，意思是说一个企业必须有一个共同的目标。

这个目标能够引导大家共同去追求、去努力，因此，企业目标是企业形成团队精神的核心动力。

另外，企业目标对于员工来说也具有十分重大的意义。

人力资源专家认为，一个人工作的最大动力不是职位，也不是薪酬，而是来自真心喜欢他的工作与角色所激发出来的自发性和自主性。

如果你认同团队价值和目标，那么你将从融洽的人际环境中感受到工作的独特价值。

也就是说，能从团队成员的合作关系中找到工作的意义，由此激发全心全意投入其中的工作积极性。

<<责任关键在于落实>>

后记

一本著作的完成需要许多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：欧红梅、周珊、张艳红、赵一、赵红瑾、齐红霞、赵广娜、王非庶、张保文、杜莉萍、王巧、杨婧、张艳芬、许长荣、王爱民、李琳、王鹏、杨英、李良婷、上官紫微、杨艳丽、宋桂花、姚晓维、金望久、刘红强、付志宏、黄克琼、张乃奎、毛定娟、齐艳杰、李伟军、魏清素、何瑞欣、叶光森、王艳坤、徐娜、付欣欣、王艳、黄亚男、曹博、陈小婵、黄文平、李伟、史慧莉、余学军、陈润、李文静、李佳、罗语、蔡亚兰、杜慧、朱夏楠、朱辉、屈金峰、欧俊、王光波、彭丽丽、陈赐贵、孟宁、吴迪、肖冬梅、常娟、杨秉慧等。

阅读是一种享受，编著这样一本书的过程更是一种享受。

在享受之余，我们心中也充满了感恩。

因为在编著过程中，我们不仅得到同行的帮助，还借鉴了其他人智慧的精华。

因此，在此书面世之际，我们要对为本书作出贡献的所有人表达我们最诚挚的谢意！

相信你们劳动的价值不会磨灭，因为它给读者朋友们带来了宝贵的精神财富。

由于时间仓促，以及编著者水平所限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者指正，特驰惠意。

<<责任关键在于落实>>

媒体关注与评论

杰出的策略必须加上杰出的执行才能奏效。

——美国企业家 H. 格瑞斯特干部要100%地落实责任。

即“见数也见人”的原则每个1%的问题都可以转化为100%的责任，100%的责任人。

——海尔集团总裁 张瑞敏战略的错误可以导致公司的失败，但战略的正确却不能保证公司的成功，成功的公司一定会在战略上和战术执行力上都到位。

——中粮集团董事长 宁高宁一个人若没有热情，他将一事无成，而热情的基点正是责任心。

——俄国著名学家 列夫·托尔斯泰

<<责任关键在于落实>>

编辑推荐

《责任关键在于落实》从国内外一些优秀的企业中汲取管理精华，精选了一些知名企业责任落实的方法和制度，如海尔集团“日清工作法”、麦当劳的“QSCV”制度、惠普的“结果问责制”等，为企业的责任落实提供制度保障和方法参考；从责任落实的角度出发，对许多企业存在的诸如执行力差等问题进行了深度的分析，提出了具有针对性和实操性的建议。

<<责任关键在于落实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>