

<<江涛英语 60天攻克六级710 >>

图书基本信息

书名：<<江涛英语 60天攻克六级710分新题型（写作分册）>>

13位ISBN编号：9787502171148

10位ISBN编号：7502171142

出版时间：2009-8

出版单位：石油工业出版社

作者：江涛，祝丽萍 著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

谁带坏了市场 毫不隐瞒地说，当初写《80天攻克雅思》的时候没有任何名利的想法。为利？

写书是最辛苦的，写两章书，要熬个把月，不如出去讲堂课赚得快！

为名？

也不是什么学术著作，混职称也靠不上。

大致是内心中觉得要对自己有个交待，好歹教雅思那么多遍了，被捧为最年轻的雅思专家那么久了，总得把沉淀给掏一掏。

再还有，就是残存的一点知识分子的酸腐，现实中不满的东西，想要著书鸣不平。

当时的培训市场是异常火爆的，没有太多的人去考虑教学的实质规律，无论来人是谁，男女老少，清一色64课时，爱来不来，交晚了钱还没人收，想多交也没有别的明目。

于是，白天的我在课堂上长袖善舞，晚上的我在质疑自己这么多年教育的功效。

之所以取名《80天》，源于对64课时培训的对比，想要破除市场对雅思培训这种短期见效的误读，之所以取名《攻克》，是想暗示学员们，长路漫漫，堡垒坚厚，不拿出点攻坚克难的勇气和实际行动来是不行的。

书很快畅销了，还不是一般的畅销，在新东方留学类图书一统天下的那时，《80天攻克雅思》的畅销足以让很多老牌培训专家掉碎几幅眼镜。

后来我又写了套《40天攻克四级》，初衷一样，畅销如初。

后来市场上有了套《30天突破雅思》。

再后来，市场上又有了《20天》，《15天》。

直到前一阵子，我看到了《10天》。

写《80天攻克雅思》的那一年我是戴尔英语的副校长，春风得意，年少轻狂，不时幻想着如何击败新东方。

七年后的今天，戴尔英语居然被卖给了培生，真是世事难料。

## 内容概要

大致是内心中觉得要对自己有个交待，好歹教雅思那么多遍了，被捧为最年轻的雅思专家那么久了，总得把沉淀给掏一掏。

再还有，就是残存的一点知识分子的酸腐，现实中不满的东西，想要著书鸣不平。

当时的培训市场是异常火爆的，没有太多的人去考虑教学的实质规律，无论来人是谁，男女老少，清一色64课时，爱来不来，交晚了钱还没人收，想多交也没有别的明目。

于是，白天的我在课堂上长袖善舞，晚上的我在质疑自己这么多年教育的功效。

## 作者简介

江涛，原北京外国语大学青年教师，英国、挪威、荷兰等多国留学背景。从教多年，受中国各大省、市100多所知名高校之邀，演讲千余场，以其极具感染力的激情，一针见血的点评，坦诚务实的作风广受学员赞誉。

主编《80天攻克雅思》、《70天攻克考研英语》、《40天攻克四级710分新题型》、《英语晨读经典》等系列丛书，出版英语教学类书籍上千万字，畅销大陆，远销台湾及东南亚地区。

2003年同语言学家、美籍华人彭铁城教授创办华盛顿国际英语学校；2005年创办卓成教育，首开中国民营教育机构多元化研究与大学师资培训之先河。

同年，受国家领导人全国人大常委会副委员长成思危接见。

## 书籍目录

第一章 入门篇Day1 命题规律分析Day2 考试要求和评分标准Day3 最新考题分析第二章 基础篇第一节 话题准备Day4 方便、效率、节约和浪费Day5 大学生的心理和性格Day6 环境保护和社会责任Day7 体育锻炼、身体健康Day8 安全、危险、人道主义Day9 个人成长和进步Day10 社会发展、法制社会、科技效应Day11 友谊、交流与尊重Day12 传统文化和美德Day13 和谐社会第二节 句型训练Day14 基础句型Day15 h结构Day16 Therebe句型Day17 被动语态Day18 非谓语结构Day19 介词结构和插入语Day20 倒装结构Day21 主语从句和宾语从句Day22 定语从句Day23 状语从句及连词的使用第三章 技能篇第一节 基本知识Day24 六级作文结构总论Day25 首段的写作Day26 发展段落的写作Day27 结尾段的写作Day28 篇章中的启、承、转、合第二节 段落写作Day29 记叙段落Day30 说明段落——时间顺序Day31 说明段落——空间顺序Day32 说明段落——逻辑顺序Day33 议论段落——原因段Day34 议论段落——结果和影响段Day35 议论段落——优缺点段Day36 议论段落——建议和解决方法段Day37 议论段落——正论段Day38 议论段落——驳论段第四章 应试篇第一节 题型介绍Day39 ~ 40 三W式作文Day41 正反合式Day42 ~ 43 倒三角式Day44 立论式Day45 综合类作文Day46 说明报告式Day47 ~ 48 图表作文Day49 ~ 50 图画作文Day51 ~ 52 书信作文Day53 摘要Day54 公告和演讲稿Day55 便条第二节 常见错误分析Day56 格式、标点符号、大小写错误Day57 单复数和主谓一致Day58 词性错误Day59 拼写错误Day60 句子的杂糅和连接错误练习参考答案

## 章节摘录

A pretty American girl is presented in this picture. Interestingly, she is neither in Apple Jeans nor in Red Taps nor in anything typically American, rather, she prefers traditional Chinese costume. In my opinion, what the picture conveys is beyond a new fashion trend, it carries cultural implications as well. In the globalization process, to be national or to be international, that is the dilemma for almost every culture. While global economic integration has fostered thorough cultural interchanges and made purely national culture practically impossible, many countries with their distinct national culture still hold a conservative attitude toward being international for fear of losing their own national identity. Admittedly, as it is the reflection of the mentality of a people and the shaper of her literature, national culture is peculiar to her people as priceless spiritual treasure and ought to be cherished and preserved. However, there are also good reasons to advocate an international culture. As the traditional Chinese costume in the picture adds some irresistible oriental glamour to her beautiful features, the embracing of elements from other cultures will surely do great benefit to a culture. The fresh ideas coming in, controversial or even unreasonable as they may seem at first sight, provide a different perspective for us to observe the world, and thus essential to social progress. It is essentially multiculturalism in a society that makes it diverse, colorful, vigorous and open-minded. As the picture presents the thought-provoking question in a light manner, the answer to the question is also implied in it. In my eyes, to be international is undisputedly the better choice if the nation wishes to adopt an open-minded way of progressing.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>