

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

图书基本信息

书名：<<优秀员工最爱读的激励美文>>

13位ISBN编号：9787502176037

10位ISBN编号：7502176039

出版时间：1970-1

出版时间：石油工业

作者：张保文//李亚莉

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

前言

一篇美文可以引发千万人的思考，一本好书可以改变一个人的命运。

好文章永远能够动人心弦、发人深省，使人如听晨钟，如闻暮鼓，激励人朝夕向前。

身在职场，也许我们曾不甘于自己的平庸，也许我们曾厌倦单调的工作，也许我们曾抱怨过无聊的重复……但是当我们沉浸在这一篇篇美文之中，我们就会忘掉工作中的浮躁和烦恼，在优美的文字、深刻的哲理、动人的情节中洗涤内心的尘埃，升华自己的心灵，完善自己的品格……本书精选了员工最爱读的激励美文，希望这些美文成为打开你心灵的钥匙，给你带来一丝激励、一点勇气、一份安慰。

在阅读中，你能感受到心灵的成长、职业精神的升华，体会到别样的职场感悟。

这里有名人大家的心酸历程：吉列十年如一日默默无闻地潜心研究剃须刀，从一个小人物一跃成为改变了数亿普通人生活的企业家，林肯面对失败时所表现的坚忍意志，最终成为令人敬仰的美国总统；张艺谋以卖血换回的照相机，成就了他日后荣耀的光环。

这里也有芸芸众生的默默奋斗：从一个只有初中文凭的农民摇身一变成了当地小有名气的律师的陈哲，永远不满足于已有的高度，每天都以扎实的工作重塑自己的生命，从小建筑师变成国际魔术大师的翁达智，在北京卖了5年菜，艰难度日的卢旭东，只是对“进什么样的菜”做了一点点改变，命运便突然来了个180度的大转弯。

也许你遭遇了和他们一样的困境，有过相同的犹疑、徘徊，做过相似的挣扎。这些震颤心灵的文字告诉你生命的真谛，为你拨开了笼罩在职场中的层层迷雾，让你心中清明敞亮。

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

内容概要

《优秀员工最爱读的激励美文》精选了员工最爱读的激励美文，希望这些美文成为打开你心灵的钥匙，给你带来一丝激励、一点勇气、一份安慰。在阅读中，你能感受到心灵的成长、职业精神的升华，体会到别样的职场感悟。

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

书籍目录

第一章 梦想之翼，助你在事业的蓝天翱翔梦想让你与众不同为自己准备明天的早餐预期的，能得到从思想出发把成功调出来做大自己的心劲或许你就在成功的路上第二章 汗水的浇灌，让成功之花更娇艳计划不如实践一个欧洲打工仔的王朝上进之心带来财富奔跑的亚伯拉罕填补时间空白张艺谋的财富我是坚持最久的女孩把自己的时代变为最好的时代第三章 成功并不像想象的那么难成功并不像想象的那么难激情主义屋顶上的月光笑到最后才最美以自己为荣我是快乐的工作狂第四章 脚踏实地，才能到达成功的彼岸平凡造就非凡成功就是把普通做到极致请先买好一份盒饭“吝啬”的福特注重细节是一种能力凌晨三点的面试克服浮躁，走向成功第五章 责任，是成就人生的基石为自己埋单职责有界停电半小时守住责任，就守住了人生的使命做一枚能拔出来的钉子最后一个夜班第六章 拥抱挫折，在感恩中成长人生贵在磨练改变人生的三个字心灵防火墙成功先生与失败先生把失败写在背后从改变自己开始两次“绝处逢生”第七章 带着智慧工作，用思考提升工作价值方法的重要性多想一步文凭只看三个月贫富的机会聪明人的眼光一个单词造就一个富翁百万富翁培训班第八章 精益求精的专业技能，让你成为排头尖兵他只有两个苹果因为有用，所以出色大苹果永远在上头不拿薪水的员工永做技术排头兵追赶时间的松山真一50年的坚守第九章 超越梦想，亮剑出击用勇气铺路变通没试怎么知道凡事不要先断定结果想成功的人请举手一个销售员的目光没时间放弃第十章 方法不拘一格，方能独辟蹊径什么堵住了机遇之门给芝麻加上糖.....第十一章 给自己一个优秀的“承诺”第十二章 超越心灵羁绊，叩开事业之门第十三章 效率之源，业绩的活水第十四章 自动自发，机遇永远留给主动的人第十五章 团结一心，在合作中走向共赢

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

章节摘录

今天，在世界的各个角落，无论是清晨还是傍晚，总有数以千万计的男人们脸上涂着肥皂泡、对着镜子，用一种叫做“蓝吉列”的刀片刮着胡子。

世人对于美国“刀片巨人”吉列公司也许并不陌生，然而很少有人知道，这样一个让男人的日常生活变得轻松、惬意的发明是源于吉列公司的创始人吉列的一个梦想。

童年时的吉列由于家境贫穷，读书不多，十几岁便开始学做生意，后来当了推销员，过着衣食无忧的生活。然而吉列并不满足于过这样的生活，总想轰轰烈烈地干一番大事业，周围的人们都嘲笑他想过上等人的生活想疯了。

1891年，吉列遇到锯齿瓶塞的发明人彭特尔。

彭特尔向他建议，集中精力去开发顾客必须反复购买、用完就扔的产品，是一条成功的捷径。这一观点激起了吉列强烈的兴趣和好奇心，从那时起，每到晚上，吉列总要煮上一壶咖啡，一个人坐在沙发上，一边品尝着美味的咖啡，一边不断思索着：“开发顾客必须反复购买、用完就扔的产品……”1895年夏天的一个早晨，吉列正在一家旅馆的房间内剃胡子。

当他拿起剃须刀时，却发现刀口已不锋利，外出推销是不可能带着笨重的磨刀石的，无奈，他只得忍着痛一点点地刮着胡子。

好不容易刮好了，脸上却留下了几道伤疤：难道世界上就没有比这更好的剃须刀吗？

想着想着，吉列突然眼前一亮：啊！

这不正是“用完就扔掉的”东西吗？

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

后记

人在职场，总会有倦怠期和浮躁期，我们要努力拭去工作中的疲乏和烦恼，重新激发工作的热情，这样，事业之树才会枝繁叶茂，生活之花才会明艳动人。

本书以此为出发点，精选了优秀员工最爱读的激励美文，给你热情的鼓励、友善的忠告、温馨的劝诫，让员工的职业精神得以升华，也收获一份来自职场的幸福和成就。

本书在策划和写作过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，以及许多老师的大力支持，在此向他们致以诚挚的谢意：宿春礼、梁素娟、王杰、常娟、何瑞欣、齐红霞、李伟军、赵广娜、魏清素、赵一、王鹏、齐艳杰、李文静、李佳、罗语、许长荣、李良婷、张艳芬、闫晗、王艳、黄亚男、曹博、杨青、李颜垒、史慧莉、余学军、聂小晴、李娜、蔡亚兰、欧俊、王光波、于海英、杨艳丽、王艳明、杨英、武敬敏、黄晓林、黄梦溪、黄克琼、崔会娜、徐娜、程仕才、谭慧、闫瑞娟、秦风超、杨云鹏等

。

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

媒体关注与评论

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

编辑推荐

《优秀员工最爱读的激励美文》：安抚员工心灵的良药成就辉煌事业的圣经。这是一些震撼心灵的文字，它告诉你工作的真谛和生命的意义；一篇篇文章就好像医治浑噩与浮躁的良方，帮你驱逐职场倦怠，让你重获力量，奋然前行。

<<优秀员工最爱读的激励美文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>