第一图书网, tushu007.com

<<我们的成功可以复制>>

图书基本信息

书名：<<我们的成功可以复制>>

13位ISBN编号：9787502177997

10位ISBN编号：750217799X

出版时间：2010-6

出版时间：程仕才 石油工业出版社 (2010-06出版)

作者：程仕才

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

若非看破红尘的世外高人，所有人都渴望成功。
尤其是看到富豪榜上那一串串以亿为单位计算的身价，欣羡、妒忌之余，相信很多人都会想，为什么是他们？
他们凭什么获得这些金钱、荣誉和名声？
是投机取巧还是理所应当？
有人会说，是命运的选择，巧合罢了，上帝掷骰子正好选中了他们。
偶然因素固然不能排除，但是如果仔细审视每个成功故事，就会发现这些人成功的原因竟然是一些很简单的要素——专注、执著、梦想、冷静、宽容、眼光……长期被成功学书籍灌输的我们，觉得这些词语太浮于表面，绝非事实的真相。
所以，很多人反过来研究阴谋论，相信“黑客帝国”是有可能存在的，相信每个人都像楚门（电影（《楚门的世界》的主人公）一样被操纵，或者相信罗斯柴尔德家族一直统治着全世界……阴谋论固然新奇刺激、人人爱读，但它们仅仅是虚构的故事而已，经不起现实的考验。
事实上，多数成功的背后还是前述那些简单的词语。
每个词语代表一种品质，这些品质汇合在一个人身上，然后与周遭世界交汇、碰撞、摩擦，于是迸发出了成功的火花。
“为什么说我的成功可以复制？
那是因为世间万事万物的运转，大到宇宙，小至一花一果，其实都遵循若干非常简明的规则。
只要掌握这些规则，就可以不断加以复制，就像我们儿时玩过的万花筒，创造出缤纷多彩的人生。
”“打工皇帝”唐骏如是说。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

若非看破红尘的世外高人，所有人都渴望成功。
尤其是看到富豪榜上那一串串以亿为单位计算的身价，欣羡、妒忌之余，相信很多人都会想，为什么是他们?他们凭什么获得这些金钱、荣誉和名声?是投机取巧还是理所应当?　　有人会说，是命运的选择，巧合罢了，上帝掷骰子正好选中了他们。
偶然因素固然不能排除，但是如果仔细审视每个成功故事，就会发现这些人成功的原因竟然是一些很简单的要素——专注、执著、梦想、冷静、宽容、眼光……长期被成功学书籍灌输的我们，觉得这些词语太浮于表面，绝非事实的真相。
所以，很多人反过来研究阴谋论，相信“黑客帝国”是有可能存在的，相信每个人都像楚门（电影（（楚门的世界》的主人公）一样被操纵，或者相信罗斯柴尔德家族一直统治着全世界……　　阴谋论固然新奇刺激、人人爱读，但它们仅仅是虚构的故事而已，经不起现实的考验。
事实上，多数成功的背后还是前述那些简单的词语。
每个词语代表一种品质，这些品质汇合在一个人身上，然后与周遭世界交汇、碰撞、摩擦，于是迸发出了成功的火花。

作者简介

程仕才，毕业于北京大学，潜心研究中国当代著名商业人物，眼光犀利、观点鲜明，分析一针见血。

书籍目录

唐骏 中国职业经理人的标杆职业经理人“ 三部曲 ”之“ 做人 ”：钓鱼得放长线职业经理人“ 三部曲 ”之“ 做事 ”：循规蹈矩难以成事职业经理人“ 三部曲 ”之“ 作秀 ”：酒香也怕巷子深“ Makeothersgreat ”，成就自己管理=感动+被感动变负循环为正循环，积极是职场第一竞争力皇帝级打工者的秘诀：摸准老板的“ 心病 ”“ 空降兵 ”着陆指南：学习——了解——融入放弃——成功规划的一种大智慧跳槽要掌握火候——在辉煌时刻离开马云 用胸襟和坚持崛起的梦想阿里巴巴的使命：让天下没有难做的生意相信客户是懒人，才能真正懂得客户的需求客户是父母，股东是娘舅倒立看世界，会有不一样的精彩不能让雷锋穿补丁衣服上街向唐僧学管理——团队精神取代英雄主义“ 疯子 ”有“ 疯子 ”的魅力提前看到灾难才能避免和灾难碰面以变应变，你最大的竞争者是自己一辈子都在创业：永保“ 零度 ”状态对自己说“ Yes ”，即使90%的人不同意史玉柱 完美演绎V字形人生消费者是唯一的营销专家中国的秘密在农村——农村包围城市集中优势兵力打歼灭战渠道为王，营销要靠地面队伍同样的广告，不一样的做法规则如樊篱，冲破了才精彩“ 免费 ”中收费，有钱人的钱更好赚决策要有“ 地头力 ”在冒险中腾飞，还要学会在冒险中降落做企业最大的考验是能不能抵制诱惑偏执是偏执者的通行证实用最好的商业思想李宁“ 梦想+行动 ”，让华丽转身成为可能既要借船出海，也要见好就收公众参与，在无形中推广品牌做人不妨低调，做事还须高调以退为进，找到自身优势最重要与国际接轨，促进管理现代化适时收手，“ 让大家记住李宁公司 ”从“ 李宁弓 ”到“ 囹鞋 ”：创新是第一生产力挑战劲强，敢对国际名牌说“ 不 ”不做中国的耐克，要做世界的李宁用人之道“ 和为贵 ”马化腾赢在围绕花蕊缩放的QQ帝国免费还是收费：腾讯赢利模式探寻之路把握需求：拥有用户更要懂得客户腾讯式模仿：学习——吸收——创新做最受尊敬的互联网企业专注做自己擅长的事情我实际上是个产品工程师李开复 巨龙低调潜行财富对我没什么影响令人尊敬的沉静型领导世界因你而大不同超越自己，每天进步一点点Make a difference——让企业因你而不同从90%到99%成功的冒险三把利剑打造成功的职业经理人每个人都是金子，要发现自己的闪光点开放式沟通最重要世界在改变，管理也在变远离平庸，寻找激情每一种角色都是规划的胜利做人的标准——低调做人

章节摘录

唐骏中国职业经理人的标杆职业经理人“ 三部曲 ”之“ 做人 ”：钓鱼得放长线我有职业经理人“ 三做 ”观：做人，做事，作秀。
具体地说，简单做人，勤奋做事，有空时再艺术化地作作秀。
“ 三做 ”缺一不可。
许多了不起的成功，其实都靠点点滴滴的细小努力积累而成，做人就是这些细小努力中最重要的部分。
向上，感恩，关心——这三种性格是做人最需要的。
如果一个人能力不错，性格又好，想不成功都很难。
——唐骏立志做“ 中国职业经理人标杆 ”的唐骏，曾不止一次提出：成功职业经理人的成长，要经历一个“ 做人一做事一作秀 ”三部曲。
进入新环境先要做人，取得上司和同事的信任之后才有进步和提升可言；职场中又是以“ 业绩 ”为最终发言权的，所以还要会做事；至于作秀，则是做事的高级阶段，是领导者必备的技能。
有一件发生在微软的事，充分体现了“ 做人 ”这条职场生存法则。
唐骏刚进入微软时，只是一个写源代码、编软件的普通程序员，后来被提升为部门经理。
劳丽 · 罗娜特是总部另外一名部门经理。
他们级别相同，但是罗娜特的团队有100多人，唐骏手下则只有20多人。
部门合作时罗娜特对唐骏的部门提供了很大的支持。
唐骏也发现罗娜特工作努力且很精干，于是向上级提交了一封表扬信，帮助她得到了提升。
从此，每过一段时间，唐骏都会发邮件给她：“ 我的部门之所以会有今天的成就，要感谢你对我们的帮助…… ”

后记

一本著作的完成需要许多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧。
其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。
本书在策划和写作过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师的大力支持，在此向他们致以诚挚的谢意：于海英、张保文、齐艳杰、张艳芬、赵广娜、梁素娟、曹博、王杰、王鹏、何瑞欣、周珊、慈艳丽、李文静、刘健、李彦岐、李静、宋洁心、黄亚男、李猛、黄克琼、魏清素、李良婷、黄梦溪、张晓静、李娜、李佳、李倩、杨英、徐娜、赵一、王艳、聂小晴、蔡亚兰、淡佳庆、黄薇、黄晓林、李伟军、齐红霞、李惠、欧俊、姜波、史慧莉、闫晗、焦亮、秦凤超、常娟、闫瑞娟、曹徐学、廖春红、杨云鹏、孙鹏涛、张夏、王崇、静悦等。
阅读是一种享受，写作这样一本书的过程更是一种享受。
在享受之余，我们心中也充满了感恩。
因为在写作过程中，我们不仅得到同行的帮助，还借鉴了其他人智慧的精华。
相信你们劳动的价值不会磨灭，因为它给读者朋友们带来了宝贵的精神财富。

媒体关注与评论

唐骏:皇帝级打工者的秘诀——摸准老板的"心病" 马云：对自己说"Yes"，即使90%的人不同意 史玉柱:在冒险中腾飞，还要学会在冒险中降落 李宁：做人不妨低调，做事还须高调 马化腾:专注做自己擅长的事情 李开复:每个人都是金子，要发现自己的闪光点

编辑推荐

《我们的成功可以复制》：每一位成功人士的“原形”都是平凡人。
他们凭借手里的一把把钥匙，打开一扇扇门，最终步入成功殿堂。
掌握别人的成功窍门不一定会成功，但肯定是成功的第一步。
把商界领袖的成功秘诀“粘贴”到自己身上。

第一图书网, tushu007.com
<<我们的成功可以复制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com