

<<公司因你而不同>>

图书基本信息

书名：<<公司因你而不同>>

13位ISBN编号：9787502180362

10位ISBN编号：7502180362

出版时间：2011-3

出版时间：石油工业

作者：马钧

页数：177

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司因你而不同>>

内容概要

“公司因你而不同”，是微软和IBM公司成功的秘诀，也是我们在工作中十分值得提倡的一种职业理念。

马钧编写的《公司因你而不同》通过这个理念，帮你激发工作潜能，提升工作价值，实现人企双赢！

《公司因你而不同》告诉你如何激发自我潜能，实现个人价值！

<<公司因你而不同>>

作者简介

马钧，青年经济学家，中国人民大学研究员。

曾任中国中小企业国际合作协会副秘书长、副会长，国家(天津)中小企业园主任，中国中小企业投资公司总经理，《中国中小企业》杂志总编。

现任全球中小企业联盟副主席，中国中小企业联合会副会长，中企联控股集团董事长，中企联投资基金主席。

作者长期致力于中小企业的发展与研究，积极为中小企业的权益呼吁和奔走，被誉为“中国中小企业代言人”。

著有《投资项目管理学》、《马钧品马云》、《马钧点评创业》、《中国中小企业发展报告》等十余部影响深远的著作。

其原创作品《铁幕战略》受到在全球战略方面享誉世界的美国马里兰大学教授阿尼尔·古普塔及中国著名经济学家茅于軾的盛赞。

<<公司因你而不同>>

书籍目录

第一章公司少了你，将会怎样——你了解自己在公司的位置吗
你觉得自己在公司很重要吗
你了解自己的岗位职责和使命吗
你能从公司的角度认识自己的工作吗
你了解公司的发展方向吗
你如何看待自己的职位和薪水
你怎样理解个人成功和企业成功的关系
第二章每个人都很重要——你的努力影响着公司的未来
每个人都可以使公司有所变化
公司的明天，因你今天的努力而改变
提高对自己的期望，期望决定发展高度
同体共生，情、意、利相系
告别“无所谓”，追求“有所为”
第三章最大化你的影响力——你也可以改变公司气候
不怕岗位小，就怕志气小
每个人都是他人的“工作环境”
影响力有多大，你的价值就有多大
突破自我，新格局决定新境界
从小事做起，细节造就影响力
第四章从“我”到“我们”——认同自身所服务的企业
公司是“我们”的，当好公司的家
认同公司的价值观
工作是一份心灵“契约”
沟通才能心心相通
我们是一个团队，而不是团伙
在情感上与公司合二为一
第五章公司因你而“动”——主动让你发挥更大作用
主动做事，让自己越来越重要
发现使命，从被动工作到主动自发
主动承担，每次任务都是一个机遇
放手去做，在尝试中提升自我
积极参与，为公司发展献计献策
突破自我，超越公司的期望
第六章点燃激情——每一天的工作都是一次积极的改变
你的工作改变了世界
在工作中找出点“罗曼蒂克”来
加大工作中的“人性含量”
同样的游戏，全新的态度
把职责当家务干，把工作当日子过
第七章卓越的秘诀在于爱岗——立足岗位，做好本职工作
爱岗是实现卓越的保障
立足岗位，做好本职工作
岗位可以平凡，态度不能平庸
让结果成为标准，让行为成为文化
工作要有点情怀，有点追求

<<公司因你而不同>>

第八章做公司最需要的事——工作中引入“价值管理”

工作中引入“价值管理”

提升工作价值，提高时间含金量

问问自己为公司做了什么

积极思考，为企业创造新的价值增长点

行动上“务实”，精神上“务虚”

质量总动员，追求服务零缺陷

第九章拿出你的业绩来——用行动推动公司发展

你是人力资本，还是人力成本？

行动起来，推掉责任就推掉了业绩

认真细致，细节之中见业绩

磨练工作技能，打开业绩通道

做业绩“给予者”，不做业绩“破坏者”

第十章提高你的“智慧贡献率”——带着智慧工作

工作的实质就是解决问题

答案在现场，发现你的“智慧之井”

创造性地完成工作，为执行“升级”

用对脑，做对事

提升你的“智慧贡献率”

第十一章客户才是CEO——以人为本的工作艺术

以人为本是提升服务的钥匙

爱人如己，修养决定服务境界

从提供产品到问题解决方案

第一时间带来关怀

一诚工作无难事——念好工作“诚”字诀

工作中，带着“同理心”去服务

第十二章用个人成长推动公司成长——用个人优秀带动公司优秀

做公司发展的推动者

优化改进，突破自我

从个人优秀到团队优秀

像优秀人士一样做事

视学习为责任，提升成长“加速度”

<<公司因你而不同>>

章节摘录

版权页：插图：小刘是联想公司生产部门的一名作业员，她的主要工作是负责将翻倒的零件捡起来以确保生产线不会阻塞。

这原本是件非常枯燥乏味的工作，但是当她真正认识到自己是杰出团队的一分子后，工作态度就有了极大的转变。

她说：“以前我总是很骄傲地说我在联想公司工作，当然了，当别人问到我具体负责什么工作时，我就开始转变话题，因为对我来说，要告诉别人我是生产线作业员很难为情。

现在情况完全不一样了，当有人问我同样的问题时，我会说我是团队的一分子，而我们的责任就是，以最合理的成本为全世界的用户制造出品质最好的产品。

”这两种工作态度之间的差异在于，以前小刘觉得自己只是在单调的工作岗位上埋头苦干，而现在她清楚地知道了公司团队的目标，她开始感受到自己工作的重要性和自己所肩负的责任，能够站在整个公司和团队的角度上来看待自己的工作，正因为这样，她才能够以一种全新的态度投入工作。

如果把公司比做是“肌体”的话，那么岗位就是躯干和骨架，是“公司肌体”维持正常运转和发展的重要支撑。

在公司中，每一个岗位都有自己的功能，都有一定的职责和要求，员工通过履行岗位职责来推动公司的发展，实现自我价值。

如果公司的岗位设置是合理的，每个员工都可以胜任自己的岗位，都能够很好地履行自己的责任，我们可以说这个“公司肌体”是健康的，也必然可以健康发展。

反之，这个“公司肌体”就是不健康的。

员工是公司健康的活力细胞，要让“公司肌体”健康发展，就应当了解自己的岗位职责和使命，履行好自己的岗位职责和使命。

<<公司因你而不同>>

媒体关注与评论

海尔是海……一旦汇入海的大家庭中，每一分子便紧紧地凝聚在一起。不分彼此形成一个团结的整体，随着海的号令执著而又坚定不移地冲向同一个目标，即使粉身碎骨也在所不辞。

因此，才有了大海摧枯拉朽的神奇。

——张瑞敏海尔集团董事局主席兼首席执行官要说我们一无所有，我们有几千名可爱的员工，用文化黏结起来的血肉之情，它的源泉是无穷的。

我们今天是利益共同体，明天是命运共同体，当我们建成内耗小、活力大的群体的时候，当我们跨过这个世纪，形成团结如一人、数万人的群体的时候，我们抗御风雨的能力就增强了，可以在国际市场的大风暴中去搏击。

——任正非华为技术有限公司总裁无论你多忙，也必须花时间使别人感到他们重要！

我一直牢记这一点。

——玫琳·凯·阿什玫琳凯化妆品公司创始人我们的很多好主意都来自店员和仓库搬运工。

——山姆·沃尔顿沃尔玛公司创始人标准石油公司成功的秘诀就是一批人来到这里，自始至终一心一意地进行合作。

——约翰·戴维森·洛克菲勒 美国标准石油公司创始人

<<公司因你而不同>>

编辑推荐

《公司因你而不同》：常青企业的动力之源卓越员工的行动指南激发自我潜能 实现个人价值提升职业观念 缔造人企共赢

<<公司因你而不同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>