

<<有为才有位>>

图书基本信息

书名：<<有为才有位>>

13位ISBN编号：9787502187224

10位ISBN编号：7502187227

出版时间：2011-12

出版时间：石油工业出版社

作者：唐华山

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<有为才有位>>

### 内容概要

有为才有位，是一种双赢原则的体现，即：你有了作为，为组织做出了贡献，组织就给你更好的位置，让你施展你的才能。

相反的情况是：如果你没有什么作为，而这个位置却给了你，那就是对这个位置的浪费，同时，也会导致真正适合这个位置的人才被压抑、没有机会。

如果你能力不济，给了你高位，那就像让小马拉大车一样，会让小马力不从心，对小马来说不仅不是乐趣，反而是一种摧残；如果你能力不济、责任心又不强，却坐享高位，就会给企业带来严重的损失。

因此，有位和有为，就像量体裁衣一样，多大的身量，就穿多大的衣服，如果不匹配，对衣服、对人，都不好。

同时，“为”和“位”又是互相影响的。

到了合适的岗位上，接触的事情和人不一样了，自身的进步也会加快，就更容易提升自己的作为。

因此，一个人也要善于争取位子，创造机会让自己得到提升。

也就是说，一个把眼光、把追求放在作为上的人，才能真正有为有位，位置对他来说也才有价值。

更深刻地说，追求有位也是为了实现有为，而不能次序颠倒。

这也就是人生的价值和快乐源于奉献而非索取的道理。

任何人的成绩、地位都不是凭空喊出来的，也不是上天的恩赐，而是靠脚踏实地干出来的。

有为者有位，无为者无位。

所有人都应该明白这个道理，并将其作为激励、指导我们工作和事业更上一层楼的坚定职业信条。

## <<有为才有位>>

### 书籍目录

#### 第一章 有为才能有位

要想有位，必先有为

与其抱怨他人，不如反省自己

不要因无为而觉得怀才不遇

唯有埋头，才能出头

无位者可有其为，有为者终得其位

#### 第二章 欲有为先定位

做西行的马，不做原地打转的驴

在合适的位置上你会做得更好

做不好定位，就不会有位

找准自己的人生坐标

集中精力做一件事奇迹就会出现

#### 第三章 每个人都能有所作为

正确认识自我，才能有所作为

远离消极因素，永不轻视自己

人人都是天才，关键看你如何挖掘

知识改变命运，学习决定未来

做自己喜欢的事更容易成功

将自己的特长发挥到极致

#### 第四章 这些品质，你必须具备

不是自己的钱，就永远不要动贪念

——勤天下无难事

学会忍耐，坚持到最后一分钟

团结他人，强大自己

没有没本事的人，只有不负责的人

#### 第五章 主动表现自己，争取更多机会

善于表现自我，是对自己的最高奖赏

主动表现自己才能更快地靠近理想之“位”

不要等机会，而要找机会

自己欣赏自己，别人才会欣赏你

用行动创造机遇

#### 第六章 快速获得升迁的方法

获得快速晋升的密码

清除升迁路上的绊脚石

以一抵十，才会不可或缺

这样与领导沟通最有效

干出成绩才是硬道理

#### 第七章 让你的位子坐得更稳

谨慎处理“有位”后的人际关系

晋升后不可不遵的14条戒律

不断修炼“内功”，提升自我能力

用更高的标准要求自己

像老板一样为公司着想

#### 第八章 如何做到有位更有为

站在巨人的肩膀上，你才会更高大

<<有为才有位>>

积极主动的人能得到更大的提升

只有放权才能拥有更大的权力

解放思维，永不墨守成规

把你的工作范围延伸到职务之外

第九章 从现在开始，立即行动

只有付诸行动，才能拥抱成功

将自己的梦想坚持25年

培养日事日清的好习惯

相信自己，为自己加油

尽量提前完成你的任务

后记 成功者肯定优秀，但优秀者却并不一定能够成功

## <<有为才有位>>

### 编辑推荐

何谓有为？

有为就是有所建树、有所作为，一般是用来形容一个人通过自己的努力，发挥才能，实现自我价值，从而有所作为。

它包含着能力、才干、责任、品德、修养等多方面的内容。

愿每一个阅读过《有为才有位》的人，都能够从中得到有益的启示，从而积极主动地投身于工作，把工作当成一生的事业来经营，把公事当成自己的私事一样认真对待，成为“有为才有位”、“有位更有为”的实践者，创造既利自己又利组织的良性循环，开辟更加辉煌的职业生涯之旅。

<<有为才有位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>