

<<创造学与创造性思维>>

图书基本信息

书名：<<创造学与创造性思维>>

13位ISBN编号：9787502230401

10位ISBN编号：7502230408

出版时间：2003-11

出版单位：原子能出版社

作者：余达淦

页数：291

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造学与创造性思维>>

内容概要

本书介绍了创新与科技进步和社会前进的关系；创造性思维特征和技巧；创造性人才培养；各类学科与创造学的关系。

本书旨在提高人思维素质，通过教化，唤醒，激发人的本能——创新；通过教化，系统地向人们表达创新的社会功能。

本书还展示了思维与思维科学发展的由来与层次，创造性思维特征、技巧和诱发途径。以及目前的争论与探索。

全书内容具有通俗性，实用性、趣味性，实现了自然科学和社会科学的融合。全书结构完整，内容新颖，其深度与广度、思维空间特征等方面既适合高等院校学生作为教材使用，也适合广大读者作为提高创新思维素质的主要参考书。

<<创造学与创造性思维>>

作者简介

余达淦，男，1942年10月生于江西上饶，教授、硕士生和博士生导师，江西省基础地质专业委员会主任，东华理工学院学术委员会主任，核工业总公司有突出贡献中青年专家，国务院特殊津贴享受者，获国家及省部级科技进步奖项，专著6部，论文70余篇。

<<创造学与创造性思维>>

书籍目录

第1章 创新与科技革命和社会进步 1.1 创新是一个民族的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力 1.2 我国创造性人才培养现状及分析第2章 哲学、方法论、思维学及创造学的关系 2.1 从方法论传统层次式的逻辑结构看四者关系 2.2 从方法论的发展历史看四者关系 2.3 从现代科学技术体系划分来认识四者关系 2.4 从哲学本质与发展讨论看四者关系第3章 思维科学与思维学基础 3.1 思维的概念 3.2 思维的产生和形成 3.3 语言学和符号学的发展与思维的崛起 3.4 人脑结构、功能与思维学 3.5 抽象思维 3.6 形象思维 3.7 日常思维和科学思维 3.8 思维的基本技能 3.9 新兴模断思想论学科学科对思维学的推动 3.10 思维方式及思维风格第4章 创造学及创造性思维 4.1 创造概念 4.2 科技创新基础及思想障碍 4.3 创造性思维的特点 4.4 创造性思维的形成式和技巧 4.5 科技创新要围绕事业飞跃发展的核心 4.6 科学创造中的灵感和梦境 4.7 智力因素、非智力因素与科学创新 4.8 机遇和科学创造第5章 从地球科学的形成和发燕尾服看创造学形成的过程及作用 5.1 地质科学发展的两大轨迹 5.2 地质科学发展的两大支术 5.3 当前地质科学研究的两大主题 5.4 地质科学发展中三大争论第6章 名人成长谈 6.1 戴尔公司总裁——戴尔的成长经验 6.2 院士谈创新参考文献参考文献

<<创造学与创造性思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>