

<<市场经济法律概论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济法律概论>>

13位ISBN编号：9787502341237

10位ISBN编号：7502341234

出版时间：2002-9-1

出版时间：科学技术文献出版社

作者：刘美林

页数：439

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济法律概论>>

前言

序言 本教材是为适应现代远程开放教育的需要而编写的。现代远程开放教育是以学为主、以学生为中心的一种人才培养模式。这种新的教育模式必须有相应的支持服务系统的保障,才能取得预期的效果。其中,适应学生自主学习需要的多种媒体教材无疑处于举足轻重的地位。为此,在南京广播电视大学领导的关心、支持下,我们编写了本文字教材。

本教材力图突出如下特点:第一,实用性。本教材的使用对象是非法律专业的学生,其学习法律的目的在于应用。同时,他们一般只开设这一门法律方面的课程。因此,我们在内容体系上,没有遵循传统的经济法教材模式,而是选取了一些与市场经济密切相关的、最常见的法律知识(这些内容分属不同的法律部门,因此,本教材没有称作经济法)。而且本书在介绍必要的基本理论知识的基础上,着重于对现行法律、法规的理解和把握,较少做纯理论上的探讨。

另外,本教材还选取了大量现实生活中的案例,来帮助学生提高应用法律知识分析、解决实际问题的能力。

第二,诱导性。

自主学习的基础是学生阅读教材。

因此,如何诱发学生阅读的兴趣就是我们面临的首要课题。

为此,结合本门课程的特点,我们在每一章(或节)之前先介绍一个典型案例,引发学生探求其答案的好奇心。

在好奇心的驱使下,学生对下面介绍的法律知识就不会感到那么枯燥无味了。

同时,这也可以引导学生掌握每章(节)的重点。

另外,为了进一步激发兴趣,引导学生掌握重点、难点,我们在正文的旁边还放了一些小问题、小例子或重点提示。

再有,我们在每一节后都附有自测题,可以帮助学生及时检验、巩固学习效果。

第三,通俗性。

我们在文字上力求通俗易懂、轻松活泼,尽量避免过多的晦涩难懂的专业术语的堆砌。

后记 本书第一版出版后受到了广大读者的关注。

多数读者对本书的特色给予了充分的肯定,使我们倍受鼓舞;也有读者给我们提出了非常宝贵的意见,让我们深受感动。

我们深知,一本教材只有经过时间的考验,由作者和读者共同努力,通过不断地修改完善,才能成为一本好教材。

另外,我国目前正处于体制转轨的特殊时期,法律的立、改、废比较频繁。

因此,只有及时修订教材,才能反映我国法制建设的最新成果。

正是基于这两点考虑,我们决定对本书进行适时修订。

本书第一版出版后,与本书有关的《公司法》、《证券法》和《个人所得税法》已由我国的立法机关先后进行了多次修正和修订,特别是2005年10月27日第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议对《公司法》和《证券法》进行了全面的修订,使得作为本书最重要内容之一的第五章因所依据的法律失效而过时。

为此,我们请第五章原作者张煌依据新的《公司法》对本章进行了重写,并由刘美林加以审改定稿。同时,由刘美林对其他内容进行了局部的修改完善,以期更加突出本书的特色。

由于新法颁布时间不长,加之我们水平所限,上述修改、重写部分难免有不妥之处,加上其他部分可能尚存的缺陷,一并恳请广大读者批评指正。

与本书第二版配套的CAI助学课件正在制作之中,我们将争取尽快与读者见面。

本书中的自测题参考答案,将挂在南京广播电视大学网站的有关网页上,读者可以通过搜索引擎搜索获得。

<<市场经济法律概论>>

内容概要

本书是为适应现代远程开放教育的需要而编写的。

在编写时突出以下特点：第一，实用性。

在选材上选取与市场经济密切相关的、最常见的法律知识；在内容上着重对现行法律、法规的理解和把握，较少做纯理论上的探讨。

第二诱导性。

为激发读者的学习兴趣，作者在每一章甚至每一节之前都介绍一个典型案例，激发读者探求答案的好奇心，这样学习下面相关的法律知识就不那么枯燥无味了。

在每一节后都附有自测题，可及时检验，巩固学习效果。

第三，通俗性。

本书文字通俗易懂，轻松活泼，没有过多的晦涩难懂的专业术语。

相信学完本书后会给您工作带来意想不到的收获。

适合现代远程开发教育的学生，普通高等教育非法律专业学生，公司员工经济法培训或高中以上读者学习经济法律使用。

<<市场经济法律概论>>

作者简介

- 第一章法学基础理论概述
- 第二章民法基础知识简介
- 第三章我国传统企业法律制度
- 第四章合伙企业法与个人独资企业法
- 第五章公司法
- 第六章合同法
- 第七章担保法
- 第八章产品质量法
- 第九章反不正当竞争法
- 第十章票据法
- 第十一章保险法
- 第十二章工业产权法
- 第十三章消费

<<市场经济法律概论>>

书籍目录

本书是为适应现代远程开放教育的需要而编写的。

在编写时突出以下特点：第一，实用性。

在选材上选取与市场经济密切相关的、最常见的法律知识；在内容上着重对现行法律、法规的理解和把握，较少做纯理论上的探讨。

第二诱导性。

为激发读者的学习兴趣，作者在每一章甚至每一节之前都介绍一个典型案例，激发读者探求答案的好奇心，这样学习下面相关的法律知识就不那么枯燥无味了。

在每一节后都附有自测题，可及时检验，巩固学习效果。

第三，通俗性。

本书文字通俗易懂，轻松活泼，没有过多的晦涩难懂的专业术语。

相信学完本书后会给您工作带来意想不到的收获。

<<市场经济法律概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>