

<<新千年情报>>

图书基本信息

书名：<<新千年情报>>

13位ISBN编号：9787502348427

10位ISBN编号：7502348425

出版时间：2004-11-01

出版时间：科学技术文献出版社

作者：（美）杰里.P.米勒

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新千年情报>>

内容概要

《新千年情报：数字时代理解与实施竞争情报》作者以崭新的视野和深邃的洞察力揭示了什么是竞争情报，为什么必须实施竞争情报，以及如何在数字时代管理竞争情报。

《新千年情报：数字时代理解与实施竞争情报》是当今竞争情报领域的最新研究成果，代表该领域前沿研究水平

<<新千年情报>>

书籍目录

序言 伦纳德·M·富尔德 引言 竞争情报 这里没有魔法，只有企业智慧 杰里·P·米勒

第1章 情报工作何为情报工作，效益及其现状 杰里·P·米勒 为什么要开展情报工作？定义情报工作阶段情报周期。

实施竞争情报中涉及的各种角色 情报工作效益 情报职业现状 第2章 情报工作的产生与发展 行为、文化及结构因素 杰里·P·米勒 企业情报工作般是如何产生的 对情报工作起关键作用的行为、文化和结构问题 沟通困难的公司 脑死亡公司 寻求固定答案的人 信息集成 获取决策风格 如何改变行为和公司文化 追求的文化价值 第3章 决定在何处设置情报部门 肯尼思·A·索克 决定因素 最佳实践 组织选择。

报告渠道：讨论与思考 最终决定因素：决策支持 所需情报在何处？ 第4章 情报技能与培训 杰里·P·米勒 必要的专业能力 专业的演变 技能及其来源 天生的品质 培训 墩育经验 指导者 进入情报工作的不同途径 情报教学的课程 模块…… 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>