第一图书网, tushu007.com

<<现代学会协会管理与创新>>

图书基本信息

书名：<<现代学会协会管理与创新>>

13位ISBN编号：9787502370084

10位ISBN编号：7502370080

出版时间：2012-1

出版时间：科技文献出版社

作者：田武汉

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本《现代学会协会管理与创新(精)》由田武汉主编，是论述学会协会管理的专著，融理论性、政策性、创新性于一体，实用性、可操作性强。

《现代学会协会管理与创新(精)》是学会协会管理的工具书，是民政、社科联、科协及学会协会挂靠单位等社团组织管理人员、各级各类学会协会专兼职管理人员的必备读物，是学会协会会员的良师益友。

作者简介

田武汉，广西南宁人，中共党员，毕业于第一军医大学、南方医科大学，医学博士，泌尿外科主任医师。
先后在解放军炮一师、广州军区总医院从事临床医疗工作。
1997年至今在广东省医学会先后任秘书长、副会长，广东省医学学术交流中心主任，广东省民间组织总会副会长。
在部队曾荣获三等功一次，在广州军区总医院工作期间曾获优秀住院总医师称号。
几十年来，在临床医学诊疗技术方面积累了深厚的功底，发表学术论文数篇，在卫生行政、学会建设与管理方面积累了丰富的经验，开拓创新、倾心勤力、认真负责、和谐管理，做了大量卓有成效的工作，为广东省医学会的发展进步做出了积极的贡献。

书籍目录

第一章 现代学会概述
 第一节 学会的概念与社会属性
 第二节 学会的类型
 第三节 学会的办会宗旨与功能
 第四节 学会的特点
 第五节 学会工作的社会地位和影响
 第六节 中国学会的产生、发展与现状
 第七节 中国学会的展望与未来
第二章 现代协会概述
 第一节 行业协会的概念与特征
 第二节 行业协会与学会的异同
 第三节 行业协会的类型
 第四节 行业协会的办会宗旨
 第五节 行业协会的功能与作用
 第六节 行业协会的社会地位与影响
 第七节 中国协会的产生、发展与现状
 第八节 中国协会的展望与未来
第三章 国家对学会协会等社会组织发展与管理的方针政策
 第一节 学会协会等社会组织在社会主义建设中的重要作用
 第二节 党和政府高度重视学会协会等社会组织的建设与管理
 第三节 学会协会等社会组织管理体制机制不断创新
 第四节 有重点地培育扶持学会协会等各类社会组织
第四章 学会协会的机构设置
 第一节 学会协会的领导机构
 第二节 学会协会的办事机构
第五章 成立学会协会的条件、注册登记程序和应提供的报批材料
 第一节 学会协会成立的条件
 第二节 申请成立注册登记的程序和要报的材料
 第三节 分支机构、代表机构设立的条件、程序及备案
 第四节 学会协会年检与变更登记
第六章 学会协会管理的特点、指导思想与原则
 第一节 学会协会管理的特点
 第二节 学会协会管理的指导思想和目标
 第三节 学会协会管理的原则
第七章 建设会员之家，实行民主办会
 第一节 建设会员之家，维护会员合法权益
 第二节 学会协会会员(会员代表)大会
 第三节 民主办会的措施与创新
第八章 学会协会秘书长能力管理与创新
 第一节 学会协会秘书长的地位和作用
 第二节 学会协会秘书长在创建公正学术交流平台，推动学术交流创新中的作用
 第三节 学会协会管理中几个需要认真思考的问题
 第四节 学会协会秘书长的创新发展思路
第九章 学会协会规章制度管理与创新
 第一节 学会协会规章制度管理的必要性

第二节 学会协会制定规章制度的基本原则
第三节 学会协会应建立的规章制度
第四节 关于学会协会规章制度管理的创新问题
第五节 社会团体章程示范文本及主要规章制度参考文本
第十章 学会协会的法人治理
第一节 学会协会法人治理的概念
第二节 学会协会法人治理的现实意义
第三节 学会协会法人的产生与变更
第四节 法人的职责权利与治理工作范围
第五节 法人治理要处理好的几个关系
第六节 目前法人治理中存在的问题
第七节 完善法人治理的措施与对策
第十一章 学术会议管理与创新
第一节 举办学术会议的条件、程序与一般过程
第二节 国际学术会议管理
第三节 全国性和区域性学术会议管理
第四节 专业委员会换届选举会议管理
第五节 学术报告会和专题学术讲座管理
第六节 继续教育项目管理
第七节 业务技术考试考核管理
第八节 提高学术会议质量的措施
第九节 举办学术会议应注意的事项
第十二章 科技咨询服务管理与创新
第一节 学会协会开展科技咨询的意义
第二节 学会协会咨询的工作内容
第三节 学会协会开展科技咨询的方式
第四节 学会协会科技咨询机构的建立、权利与义务
第五节 学会协会科技咨询活动的组织
第六节 学会协会科技咨询的待遇、收费与使用
第七节 学会协会一种特殊的咨询形式——科学家建议
第十三章 科学技术普及管理与创新
第一节 科学技术普及的概念
第二节 科学技术普及的意义与作用
第三节 开展科学技术普及的重点对象和重点内容
第四节 科普的主要类型与形式
第五节 科普队伍建设
第六节 科普工作管理与创新
第十四章 国际科技会议的申报与管理
第一节 国际学术会议的类型
第二节 我国举办国际医学学术会议的相关规定和要求
第三节 加入相关国际组织，是申办国际科学技术会议的必备条件
第四节 国际学术会议的申办与筹备
第五节 我国社会组织发起举办国际、多边、双边会议的注意事项
第六节 国际学术会议的正式筹备
第十五章 政府职能转移与学会协会能力建设
第一节 学会协会承接政府职能转移
第二节 政府向学会协会购买服务

第三节 社会组织自律建设
第四节 社会组织党建工作制度
第十六章 学会协会编辑出版期刊的管理与创新
第一节 学会协会创办期刊的优势与现状分析
第二节 学会协会创办期刊的现实意义与社会影响
第三节 学会协会创办期刊的管理模式分析
第四节 科技期刊的分类
第五节 创办科技期刊的条件和申报程序
第六节 期刊的编辑与出版
第七节 期刊的管理与创新
第十七章 医疗事故技术鉴定
第一节 医疗事故技术鉴定概述
第二节 医疗事故技术鉴定的工作程序
第三节 医疗事故技术鉴定工作的管理
第四节 医疗事故技术鉴定存在的一些值得商榷的问题
第十八章 学会协会经营管理与创新
第一节 发挥学会协会开展经营活动的优势
第二节 经营活动的运作模式
第三节 “四位一体”模式服务会员
第四节 开展经营活动的资产监督与管理
第五节 开展经营活动要处理好的几个关系和应要注意的几个问题
第十九章 学会协会设奖管理与创新
第一节 我国科技行业性学会协会奖励制度的产生
第二节 我国科技行业性学会协会设奖的现状
第三节 学会协会承接科技奖励职能的现实意义与优势
第四节 设奖的项目内容与操作模式
第五节 设奖存在的问题和面临的困难
第六节 学会协会设奖应注意的几个问题
第二十章 学会协会信息化建设与管理
第一节 实行信息化建设与管理的现实意义
第二节 信息化建设与管理的路径选择
第三节 辩证把握信息化建设中的“四个结合”
第二十一章 学会协会核心竞争力建设与创新
第一节 学会协会核心竞争力的概念
第二节 加强学会协会核心竞争力建设的现实意义
第三节 核心竞争力的构成
第四节 核心竞争力的体现
第五节 加强学会协会核心竞争力建设的方法与措施
第二十二章 学会协会人事管理与创新
第一节 做好人才队伍建设的现实意义
第二节 学会协会人才队伍的现状和存在的问题
第三节 营造学会协会人才成长的环境
第四节 学会协会干部应具备的政治素质要求
第五节 学会协会干部应具备的知识结构和能力结构要求
第六节 学会协会专兼职人员管理
第七节 学会协会人事管理要处理好的几个关系和应注意的问题
第二十三章 学会协会财务管理与创新

第一节 学会协会财务的任务与原则
第二节 收入管理
第三节 支出管理
第四节 资产管理
第五节 会费管理
第六节 基金管理
第七节 捐赠财物管理
第八节 会计应遵循的会计制度和原则
第九节 会计科目和会计报表
第十节 财务监督
第十一节 法人离任审计
第十二节 学会协会财务管理应注意的几个问题
第二十四章 学会协会档案、印章及证书管理
第一节 档案管理
第二节 印章管理
第三节 继续医学教育学分证书管理
第二十五章 学会协会评估与管理
第一节 社会组织评估的定义和分类
第二节 社会组织评估的意义
第三节 社会组织评估的要素
第四节 全国性行业协会商会评估指标
第五节 全国性学术类社会团体评估指标
第四节 社会组织评估的进展情况
第五节 社会组织评估过程中需要注意的几个问题
附录
一、社会团体登记管理条例
二、民政部、人事部关于全国性社会团体专职工作人员人事管理问题的通知
三、民政部、财务部关于进一步明确社会团体会费政策的通知
四、中共中央组织部、民政部关于在社会团体中建立党组织有关问题的通知
五、中国科学技术协会章程
广东省医学会会徽
医学会之歌
后记

章节摘录

第二章现代协会概述　第一节行业协会的概念与特征　一、协会的概念　关于协会的概念，至今没有一个公认准确的定义，一般是指由个人、企业和其他组织组成的集团。
美国流行的关于协会的定义阐述了行业协会的主要特点：“协会是同类商品的售卖者为维护共同利益而建立的联合机构，主要宗旨是为本组织成员服务。
协会本身不从事生产和销售。
协会通常由其成员选出理事会来进行管理。
协会成员各自独立的法人身份，人会退会自由，甚至缴纳会费也不能强迫。
”英国学者斯坦利·海曼将协会分为行业协会、专业协会、社区协会、住宅协会、国际协会等五类。
在界定协会的概念前，有必要弄清楚与协会相关的几个概念及其相互关系，这些概念包括非政府组织、非营利组织、第三部门、社会团体、民间组织和社会中介组织，它们与协会之间的关系是包含与被包含的关系。
非政府组织、非盈利组织和第三部门这三个概念是从国外引入的，并且含义大致相同，即指“除政府部门和以营利为目的的企业之外的，以非营利为目的，从事公益事业的一切自愿团体、社会组织或者民间协会”。
非政府组织（简称NGO）最初是联合国用于指代“不是根据政府间协议建立的国际组织，”后来被作扩大化的理解，即在地方、各国或国际各个层次上组织起来的公民自愿组织，是非盈利、非政府、非宗教、非政治性的公益性社会组织”。
非政府组织强调的是这类组织的非政府性，非盈利组织则强调其非盈利性，二者只是从表面揭示了它们的特征，而未从实质上揭示其内在特性。
第三部门则是用来解释与政府的市场相平衡得第三种力量，它很好地描述了这类组织在整个社会体系中的定位。
民间组织和社会团体这两个概念则是在我国相关法律规范中出现的术语，我国《社会团体登记管理条例》第二条规定：本条例所称社会团体，是指中国公民自愿组成，为实现会员共同意愿，按照其章程开展活动的非营利社会组织。
另外，由民政部下属部门民间组织管理局登记管理的民间组织包括社会团体、民办非企业单位和基金会三种。
这说明，依据我国官方的界定，民间组织是包括社会团体在内的上位概念，它与非政府组织、非盈利组织等的含义是相同的，与非政府组织一样，民间组织这一概念关注的也是这类组织的非政府性。
本书采用我国官方的界定，在民间组织下可分为三类：社会团体、民办非企业单位、基金会。
而社会团体下又包括了协会、学会、商会、同业公会、企业联盟、联合会。
所谓协会，是指以推进某方面的事业为基本任务，以宣传教育、普及推广、协调为主要工作和活动的群众组织，其宗旨主要是为本组织成员服务，它是自愿遵守一定的宗旨和要求，由个人、单位和其他组织组成的团体或组织。
在我国的协会发展中，一般以行业协会为主体。
根据我国的实际情况，考虑到本书主要是研究专门学会和行业协会的特殊性，为了行文方便，本书将协会的概念限定于行业协会，即协会与行业协会在本书中除特别说明以外，一般是指代同一含义。
……

编辑推荐

这本《现代学会协会管理与创新(精)》由田武汉主编，兼容并蓄、详实系统，从学会协会的社会属性与功能，指导思想与原则，现状与展望，规章制度与日常运作方式等各个方面进行了全面系统的阐述，总结介绍了现代学会协会管理与创新的经验。
作为一部系统论述学会协会管理的专著，不仅可供社会团体工作人员阅读，指导日常T作，也能够为各级管理部门提供很好的借鉴参考。
相信该书的出版，必将对总结借鉴现代学会协会的管理经验、规范管理运作、探索新的管理模式发挥积极的推动作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com