

<<产学研合作创新>>

图书基本信息

书名：<<产学研合作创新>>

13位ISBN编号：9787502375379

10位ISBN编号：7502375376

出版时间：2013-1

出版时间：科技文献出版社

作者：孙福全 等著

页数：205

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产学研合作创新>>

内容概要

《产学研合作创新--理论与实践与政策》在阐述产学研合作创新理论的基础上，探讨了产学研合作创新的模式、运行机制和绩效评价，分析了我国产学研结合的现状和存在的问题，并提出了促进我国产学研结合的若干政策建议。

希望孙福全等专《产学研合作创新--理论与实践与政策》的出版对于推进我国的产学研合作和技术创新体系建设有所帮助和借鉴。

在本书的写作过程中，作者尽量做到理论联系实际，国内分析与国际比较相结合，现状分析和对策建议相结合。

<<产学研合作创新>>

书籍目录

第一章 产学研合作创新的理论基础

- 一、自组织理论
- 二、企业竞争优势与价值链理论
- 三、资源依赖理论
- 四、交易成本理论
- 五、技术学习
- 六、网络理论

第二章 产学研合作创新模式的理论分析

- 一、产学研合作创新模式及其组织形式相关理论概述
- 二、产业链视角下的产学研合作创新模式
- 三、影响产学研合作创新模式选择的因素
- 四、产学研合作创新的重要组织形式——技术联盟
- 五、经济一体化下的产学研合作新趋势

第三章 产学研合作创新的组织模式

- 一、基于合作方式视角的产学研合作创新模式
- 二、基于合作主体的数目划分的产学研合作创新模式
- 三、基于政府作用划分产学研合作创新模式

第四章 产学研合作创新过程的运行机制

- 一、文献回顾
- 二、产学研合作创新机制：一种概念框架
- 三、产学研合作创新机制的动态演化
- 四、主要结论

第五章 产学研合作创新的绩效评价

- 一、文献回顾
- 二、产学研联盟绩效指标体系的建立
- 三、产学研联盟绩效指标权重的确定
- 四、主要结论

第六章 我国产学研结合的发展态势和存在的问题

- 一、我国产学研结合的发展态势
- 二、当前产学研结合存在的主要问题

第七章 我国促进产学研合作的有关政策分析

- 一、促进产学研结合的政策演变
- 二、促进产学研结合的政策现状
- 三、促进产学研结合政策存在的主要问题

第八章 主要发达国家产学研合作创新的基本经验及启示

- 一、美国的产学研合作创新
- 二、英国的产学研合作创新
- 三、法国的产学研合作创新
- 四、德国的产学研合作创新
- 五、北欧国家的产学研合作创新
- 六、日本的产学研合作创新
- 七、产学研合作创新的国际比较及启示

第九章 主要发达国家产学研合作计划分析

- 一、产学研合作计划的类型
- 二、产学研合作计划的目标导向

<<产学研合作创新>>

三、产学研合作计划的承担主体

四、产学研合作计划项目的管理

五、产学研合作计划形成的知识产权归属

六、启示

第十章 促进产学研结合的政策建议

一、加大政府资源配置引导和支持产学研结合的力度

二、完善产学研结合的组织模式和运行机制

三、加快建设面向产学研结合的公共技术平台和服务体系

四、进一步完善促进产学研结合的政策环境

五、加强部门之间的统筹协调，调动地方的积极性

主要参考文献

后记

<<产学研合作创新>>

章节摘录

这种机制简单明了，除买方以外的其他企业只负责产品的生产，并不关心之后的产品商品化过程，对于卖方来说，技术联盟的周期缩短，推出这个联盟后可以与其他企业再次形成联盟，而买方通过合作获得自己无法独立研制开发的产品，正所谓“各取所需”，达到一种和谐的状态，也不失为联盟成果的一种出路。

但是其中一个隐患在于产品在研制开发过程中由联盟成员共同完成，联盟成员清楚地了解产品及技术的“诀窍”，在产品出让给第三方后，仍然无法将技术及一些隐性知识从其他成员的知识框架中去除，那么其他企业保留的这种技术诀窍一旦泄露，将对买方造成无法挽回的经济损失，虽然买方可以通过法律手段向侵权方索赔，即所谓的事后赔偿，但也无法弥补全部的损失。

所以，采用这种机制的时候，一定要在转让合同上注明此项条款不允许技术泄露，并且对由技术泄露导致的赔偿加以明文规定。

再者，在选择合作伙伴时就应该选择有诚信的，对这一很难考察的因素更要加之几分谨慎。

3.共同所有知识产权 当联盟中的各个成员对产品的商品化预期相同，认为有着广阔的市场空间，而且各个企业有能力进行商品化时，联盟企业可以继续进入商品化阶段，共同拥有知识产权。

由于联盟企业存在投入不等的事实，在利润分配方面往往有如下三种选择：（1）前几年利润由牵头企业所有，最后共同所有。

在产品研制开发及商品化阶段贡献的力量都有所不同，因此，后期产品带来的利润不可能平均分配，造成搭便车的现象，企业出于自身利润最大化考虑，也不会允许这种情况的发生。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>