

<<矿山企业管理>>

图书基本信息

书名：<<矿山企业管理>>

13位ISBN编号：9787502444228

10位ISBN编号：750244422X

出版时间：2008-1

出版时间：冶金工业

作者：陈国山

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《矿山企业管理》是根据教育部高职高专矿业类教学指导委员会金属矿开采技术教研组、冶金教育学会高职高专矿业类课程组及冶金行业“十一五”教材建设规划编写的。

目前我国矿产资源开发进展迅猛。

无论是矿山的数量还是采出的矿石量都迅速增加。

矿山生产安全问题日益突出，矿山开采技术更新速度加快，矿山生产环境保护、矿产资源的充分利用和保持矿山可持续发展的重要性凸显。

矿山企业逐渐由技术劳动型向技术管理型企业过渡，“以人为本”为矿山从业人员创造安全、环保、舒适、健康的工作环境，保证国家的矿产资源充分有效的利用，提高矿山企业管理水平，追求经济效益的最大化。

同时，矿山企业的经营方式也发生了较大变化，出现了租赁经营、工程承包、项目承包等经营方式。

我们编写此书，旨在培养高职高专毕业生既具备金属矿开采的基本知识和基本技能，又具备新型矿山企业的经营、管理思想。

参加本书编写工作的有吉林电子信息职业技术学院陈国山、戚文革、毕俊召、季德静、孙文武；辽宁科技学院张杰；吉林翔达会计师事务所有限公司徐建杰；夹皮沟黄金矿业公司李福祥、单伟、马杰、张洪龙、隋泳洋；吉林镍业公司李伟华。

全书由陈国山、戚文革任主编，张杰、徐建杰任副主编。

在编写过程中，得到许多同行、矿山工程技术人员的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

由于水平所限，书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

<<矿山企业管理>>

内容概要

本书详细阐述了矿山企业管理的主要内容，包括矿山企业日常生产管理、成本管理、质量管理、劳动管理、固定资产管理、物资管理、设备管理、工程项目管理、安全生产管理等。

本书内容紧密结合实际，旨在使高职高专院校学生掌握和提高矿山企业管理的基本理论知识和管理技能。

本书为高职高专院校矿业类专业及相关专业教材，也可供从事矿山管理工作的人员参考。

<<矿山企业管理>>

书籍目录

1 企业管理基础 1.1 企业及企业管理 1.1.1 企业的特征及类型 1.1.2 企业管理的性质与职能 1.1.3 企业管理的发展 1.1.4 企业管理现代化 1.1.5 矿山企业管理的特点和基本内容 1.2 企业管理组织机构 1.2.1 管理组织机构的设置 1.2.2 企业管理领导机构 1.2.3 矿山企业管理制度 1.3 现代企业制度 1.3.1 现代企业制度的涵义与特征 1.3.2 现代企业制度的基本组织形式 1.4 现代企业的诚信 1.4.1 现代企业的文化 1.4.2 现代企业的形象 本章小结 复习思考题2 矿山企业管理方法 2.1 矿山企业计划 2.1.1 矿山企业产量计划 2.1.2 露天矿采剥计划 2.1.3 地下矿采掘计划 2.1.4 矿石质量计划 2.2 矿山企业管理基本内容 2.2.1 矿山企业管理的对象 2.2.2 矿山企业管理的主要技术经济指标 2.2.3 矿山企业管理的主要内容 2.3 矿山企业管理的指标体系 2.3.1 数量指标 2.3.2 质量指标 2.3.3 主要消耗指标 2.3.4 主要技术指标 2.3.5 主要经济指标 本章小结 复习思考题3 矿山企业计划管理4 矿山企业日常生产管理5 矿山企业成本管理6 矿山企业全面质量管理7 矿山企业劳动管理8 矿山企业固定资产管理9 矿山企业物资管理10 矿山企业设备管理11 矿山工程项目管理12 矿山企业安全生产管理参考文献

章节摘录

1.1 企业及企业管理 1.1.1 企业的特征及类型 1.1.1.1 企业的特征 在市场经济条件下，企业是以盈利为目的的，直接组合和运用生产要素，从事商品生产、流通或服务等活动，为满足社会需要依法进行自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的法人实体和市场竞争主体。

它一般具有以下基本特征：（1）企业是从事商品（或劳务）生产经营活动的基本经济组织。这表明了企业所从事的活动具有商品性，是为卖而买、为交换而生产、为社会消费而生产经营并以盈利为目的的基本经济组织。

这是企业的职业特征。

（2）企业是自主经营、自负盈亏的经济实体。

这表明了企业在社会经济活动中的责、权、利关系，也是判断经济组织是否真正具备企业形态的重要标志。

即企业自主经营必须自负盈亏，用自负盈亏来制约自主经营。

这是企业的行为特征。

（3）企业是具有法人资格的经济实体。

这表明了企业是依法成立、具有民事权利能力和民事行为能力、独立享有民事权利和承担民事义务的组织，它必须拥有自己能够独立支配和管理的财产。

这是企业的人格特征。

企业除具有上述特征外，还应拥有一定数量、一定水平的生产设备和资金，有一定数量、一定技能的生产者和管理者；开展生产活动的场所等。

上述特征中，职业特征是与其他经济组织相区别的基本依据；行为特征是经济组织是否真正具备企业形态的标志，是企业成为市场主体的根本保证；人格特征表明企业的法律地位，是市场经济秩序对经济实体的必然要求。

1.1.1.2 企业的类型 随着市场经济的不断发展，企业的类型日益多样化，下面介绍几种主要的分类方法：（1）根据各生产要素所占的比重可以将企业划分为劳动密集型企业、技术密集型企业 and 知识密集型企业。

劳动密集型企业是指技术装备程度较低、用人较多、产品成本中劳动消耗所占比重较大的企业；技术密集型企业又称资金密集型企业，即所需投资较多、技术装备程度较高、用人较少的企业；知识密集型企业是指综合运用先进科学技术成就的企业，这些企业有较多的中、高级技术人员，需要花费较多的科研时间和产品开发费用，能生产高、精、尖产品，如航空航天企业、大规模集成电路企业等。

（2）按企业规模可以将企业划分为特大型企业、大型企业、中型企业和小型企业。

衡量企业规模的主要指标一般包括企业生产能力、机器设备的数量或装机容量、固定资产原值和职工人数等四个方面。

划分企业规模的具体指标数值和内容会随着科学技术水平和生产社会化水平的不断提高以及行业的不同而有所变化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>