

<<大学生创业教程>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业教程>>

13位ISBN编号：9787502455316

10位ISBN编号：7502455310

出版时间：2011-3

出版时间：冶金工业出版社

作者：杨向荣，沈文青 编著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业教程>>

内容概要

本书以新创企业管理流程为框架，以创业的准备、创业企业的成立、创业企业的发展及最后的成功上市为体系，重在理清每个基本流程环节的核心及其在整个流程中的地位和作用。

本书共分10章，内容包括大学生创业激情的培育、大学生创业项目的选择、大学生创业计划的制定、大学生创业团队的组建、大学生创业资金的筹措、大学生申办企业的流程、大学生创业与企业管理、大学生创业与市场营销、大学生创业与持续发展、大学生创业与企业上市。

本书适合高等学校的大学生及企业的管理人员阅读参考。

<<大学生创业教程>>

书籍目录

绪言 中国大学生创业历程

- A 大学生创业开始的年代
- B 勇于下海、激情创业的时代
- c 海归领先、信息创业的时代
- D 创业大赛、万马奔腾的创业年代

1 大学生创业激情的培育

- 1.1 创业梦想与创业激情培育
 - 1.1.1 创业梦想
 - 1.1.2 燃烧创业激情, 成就创业梦想
 - 1.1.3 抓住时代机遇, 实现创业梦想
- 1.2 创业目标与创业激情
 - 1.2.1 目标与激情的基本关系
 - 1.2.2 明确创业目标, 渗透创业激情
 - 1.2.3 重视创业目标, 挥发创业激情
- 1.3 创业行动与创业激情
 - 1.3.1 创业行动
 - 1.3.2 创业行动的基本形式
 - 1.3.3 创业行动的具体步骤
 - 1.3.4 理性行动与创业激情
- 1.4 创业意志与创业激情
 - 1.4.1 创业意志
 - 1.4.2 大学生创业应具备的意志
 - 1.4.3 问题: 激情有余, 意志不足
 - 1.4.4 积淀创业激情, 培养创业意志

思考题

2 大学生创业项目的选择

- 2.1 创业项目的定义
- 2.2 创业项目的来源途径
- 2.3 选择创业项目的原则
 - 2.3.1 正当性
 - 2.3.2 可信性
 - 2.3.3 风险性
 - 2.3.4 持续性
 - 2.3.5 扩张性
- 2.4 选择创业项目的方法
 - 2.4.1 把握市场需求, 细分需求定位
 - 2.4.2 关注政策法规, 结合前景导向
 - 2.4.3 发挥个人专长, 整合资源优势
 - 2.4.4 改变营销观念, 创新营销模式
 - 2.4.5 尝试中小项目, 综合融资方式

思考题

3 大学生创业计划的制定

- 3.1 创业目标与创业计划
 - 3.1.1 制定创业目标的原则
 - 3.1.2 制定创业目标的方法

<<大学生创业教程>>

- 3.2 创业方法与创业计划
 - 3.2.1 创业方法的特点
 - 3.2.2 创业方法
- 3.3 创业过程与创业计划
- 3.4 创业结果与创业计划
 - 3.4.1 创业结果与创业计划一致
 - 3.4.2 创业结果与创业计划不一致
- 3.5 创业变化与创业计划
 - 3.5.1 外部环境变化
 - 3.5.2 内部环境变化
- 3.6 有效说服

思考题

- 4 大学生创业团队的组建
 - 4.1 大学生创业团队是动态化的社会实体
 - 4.1.1 何为“创业团队”

.....

- 5 大学生创业资金的筹措
- 6 大学生申办企业的流程
- 7 大学生创业与企业管理
- 8 大学生创业与市场营销
- 9 大学生创业与持续发展
- 10 大学生创业与企业上市

参考文献

后记

<<大学生创业教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>