

<<商业版式设计>>

图书基本信息

书名：<<商业版式设计>>

13位ISBN编号：9787502561253

10位ISBN编号：7502561250

出版时间：2006-9

出版时间：化学工业出版社发行部

作者：陈瑛

页数：140

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业版式设计>>

内容概要

商业版式设计是一门新兴、独立的学科。

本书以简洁生动的语言、精美丰富的图例，介绍了商业版式设计的原理、规律、方法与应用；并在书后收集了大量的商业版式设计经典作品及“楚天创新杯”获奖作品，以供读者欣赏借鉴。

本书集科学性、艺术性、理论性与实用性于一体，对高校艺术设计类学生具有很强的学习与参考价值，对从事版式设计人员具有较强的欣赏与收藏价值。

书籍目录

第一章 概述 第一节 商业版设计的概念与类别 第二节 商业版设计的特征 第三节 学习商业版设计的方法论第二章 商业版设计原理及规律 第一节 形式法则与商业版设计的版式构成 第二节 商业版设计的视觉语言及其相互关系 第三节 商业版设计内容与形式的处理方法第三章 商业版设计基本方法与应用 第一节 商业版设计的方法 第二节 商业版设计的应用第四章 版式的视觉流程 第一节 直线视觉流程 第二节 曲线视觉流程 第三节 导向性视觉流程 第四节 重心视觉流程 第五节 黄金位置决定的视觉流程 第六节 反复视觉流程 第七节 散点视觉流程第五章 文字的编排构成 第一节 基本概念 第二节 正文 第三节 标题 第四节 注释 第五节 文字强调 第六节 文字处理、编排 第七节 文字的整体编排第六章 图形的编排构成 第一节 图形版设计的类型 第二节 图形版式形式 第三节 图形面积 第四节 跨越中缝——图形编排连页设计第七章 商业版设计与指导 第一节 形式美与商业版式设计练习 第二节 骨格在商业版式中的应用第八章 商业版式设计作品欣赏 第一节 版式设计经典作品 第二节 字体设计 第三节 图形设计 第四节 色彩设计 第五节 版式设计 第六节 视觉流程 第七节 “楚天创新杯”获奖作品选参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>