

<<包装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<包装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787502567354

10位ISBN编号：7502567356

出版时间：2005-4

出版时间：化学工业出版社

作者：尹章伟

页数：162

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装色彩设计>>

### 内容概要

本书从色彩的基本知识、色彩体系、属性、包装的色彩设计与应用、包装纸盒的色彩艺术等方面进行了系统阐述及图释，书后还附有大量经典产品的包装设计图例及其色彩的精要评析。

本书知识性、系统性强，图例精美、丰富，既可供艺术设计人员参考，也可作为大专本科院校中包装及艺术专业的参考教材。

## &lt;&lt;包装色彩设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 色彩的基本知识 1.1 光与色彩 1.1.1 视觉 1.1.2 光 1.1.3 色彩 1.2 色彩诸要素 1.2.1 色相 1.2.2 明度 1.2.3 纯度 1.3 色彩的变化 1.3.1 光源引起色彩变化 1.3.2 空间大气引起色彩变化 1.3.3 其他原因引起色彩变化 1.4 色彩的混合 1.4.1 色光加色法 1.4.2 色料减色法9第2章 色彩体系 2.1 孟塞尔色立体 2.2 奥斯特瓦尔德色立体 2.3 CIE表色系统 2.4 日本色彩研究所设计的配色体系18第3章 色彩的心理属性 3.1 色彩的情感表现 3.1.1 红色 3.1.2 橙色 3.1.3 黄色 3.1.4 绿色 3.1.5 蓝色 3.1.6 紫色 3.1.7 黑、白、灰 3.2 色彩的心理错觉273.2.1 冷暖感 3.2.2 距离感 3.2.3 尺寸感 3.2.4 轻重感 3.2.5 软硬感 3.2.6 强弱感 3.2.7 共感觉(色彩的味觉、嗅觉、听觉感) 3.3 色彩的喜好 3.4 色彩与形状的关系34第4章 包装的色彩设计第4章 包装的色彩设计 4.1 包装的概念 4.1.1 包装的涵义 4.1.2 包装的基本功能 4.1.3 包装的分类 4.2 包装设计的对象 4.2.1 包装设计的内容 4.2.2 包装设计方法 4.2.3 包装设计过程 4.2.4 包装装潢设计中的定位设计 4.3 色彩在设计中的作用 4.3.1 包装色彩的设计要求 4.3.2 包装色彩的寓意 4.3.3 包装色彩的设计 4.3.4 包装色彩的应用 4.3.5 包装色彩设计与流行色 4.4 图形的主导作用 4.4.1 名牌包装图案的共同特征 4.4.2 包装图案的设计要求 4.4.3 包装图案的设计禁忌 4.5 文字点睛 4.5.1 包装装潢画面的文字类型 4.5.2 包装文字的设计56第5章 包装色彩的应用 5.1 色彩与材料质地625.1.1 包装材料的性能 5.1.2 包装材料的选用原则 5.1.3 色彩与包装材料 5.2 色彩与容器变 5.3 色彩效应 5.3.1 单色调和 5.3.2 类似调和 5.3.3 对比调和81第6章 包装纸盒的色彩艺术 6.1 包装纸盒的色彩概述 6.1.1 包装纸盒的习惯色彩 6.1.2 纸盒包装的色彩设计 6.2 食品类包装纸盒的色彩 6.3 化妆品包装纸盒的色彩 6.4 医药品包装纸盒的色彩 6.5 日用品包装纸盒的色彩 6.6 其他包装纸盒的色彩附图参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>