

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787502568757

10位ISBN编号：7502568751

出版时间：2005-5

出版时间：化学工业

作者：司小军

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计》以简明生动的语言、精美丰富的图例，介绍了标志设计的创作原则、定位原则、创作依据、构成法则、色彩应用、图形设计、字体设计、开发流程及标志的制作过程。并收集了国内外大量经典性标志图例，且配以简要说明。

《标志设计》图文并茂，赏心悦目，集科学性、艺术性、理论性与实践性于一体，对从事艺术设计的人员及高校艺术设计专业学生有很强的学习与参考价值。

<<标志设计>>

书籍目录

一、标志的分类一 企业标志二 商标三 活动及会议标志四 公共信息符号二、标志设计的创作原则一 标志设计的识别性二 标志设计的传达性三 标志设计的从属性四 标志设计的审美性五 标志设计的时尚性三、标志设计的定位原则四、标志设计的创作依据一 机构（或活动）的名称二 机构（或活动）名称的字首三 机构（或活动）名称的含义四 机构（或活动）的文化及理念五 机构的经营内容六 机构的历史或地域环境五、标志的构成法则一 图形标志二 文字类标志三 综合表现类标志六、标志设计中色彩的基本知识与应用一 色彩的对比二 色彩的调和七 标志应用原则一 标志应用和主导性二 标志应用的规范性三 标志应用的拓展性八、机构象征图形（吉祥物）设计九、机构标准字体的设计十、标志设计的开发流程一 调研分析二 设计定位三 构思、设计四 提案五 修改、完稿、提交确认十一、标志的制作流程一 标志制作软件二 标志制图的标注方法三 标志的视觉修正主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>