

<<环境市场与环境经营>>

图书基本信息

书名：<<环境市场与环境经营>>

13位ISBN编号：9787502571405

10位ISBN编号：750257140X

出版时间：2005-7

出版时间：化学工业出版社

作者：李法云

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;环境市场与环境经营&gt;&gt;

## 前言

环境问题是人类在21世纪将长期面临的重大难题之一。保护环境是中国的基本国策，也是全人类的共同愿望。环境市场与产业正是人类在治理环境污染过程中发展起来的。早在20世纪初期，发达国家的环保企业家就已开始探索如何依靠个人、企业、社团和地方政府的力量，通过经济手段来保护自然生态环境，并在投身于环境保护的同时创造利润。众所周知，企业是地球上最强有力和最有组织的实体，在市场经济中，全面地解决全球或区域环境问题很大程度上依赖于企业的自觉行动和人类环境意识的整体提高。然而，如何让企业家，尤其是发展中国家的企业家觉醒并自觉行动起来保护我们生存的地球，让他们的思维彻底走出保护环境与经济发展对立的误区，是摆在我们面前亟待解决的重大问题。中国加入世界贸易组织（WTO）已三年，这意味着在全球经济一体化的舞台上，我们必须按照国际惯例处理国际经济问题。鉴于发达国家与发展中国家经济和技术发展水平的差距，我们如何才能突破国际贸易的“绿色技术壁垒”呢？从环境保护的角度，如何提高中国的企业在公众中的形象呢？&hellip;&hellip;很多问题值得我们思考！

日本在环境科学技术领域的许多研究成果在世界上处于领先地位，尤其是日本等发达国家企业的环境经营理念更值得发展中国家的企业家学习和借鉴。在中国，由于现阶段更多的是采取“命令—控制”型的环境管理手段，因而许多企业家并未真正理解环境保护和经济协调发展的真正含义。为此，本书尝试从环境市场与环境经营的角度告诉中国的企业家们，许多环境管理手段实质上是降低企业经营成本，提高企业在公众中的知名度和诚信度的重要工具。只要转变经营理念，企业完全可以走出一条保护环境和创造利润的“双赢”之路。作为本书的编著者之一，产生出版这部学术著作的想法得益于在日本从事博士后研究期间与从事环境市场与环境经营领域研究的日本学者交流。本书大纲早在日本留学时就与日本学者进行过多次探讨，并进行了多次修改。回国后，又有幸跨学科进入辽宁大学人口、资源与环境经济学博士后流动站从事博士后研究工作，拓宽了笔者的学术视野。事实上，由于本书内容涉及学科较多，且目前未能有可遵循的学科体系，因而可以说，本书中的一些观点还尚不成熟，只能说是一次尝试和探索。

本书从环境国内外环境市场的形成与发展历程、环境经营领域和手段，环境信息交流等方面进行了介绍。在编写的过程中，注意尽可能地吸取国内外环境市场和环境经营领域许多专著和教材的优点，并参考了大量的文献资料。同时还引用了参考书目的部分图表和实例资料，在此，对所有作者表示真诚的谢意。

本书第1章由李法云、大江宏、金昊坤、李宁、李爱军编写，第2章由尹晓佳、张国徽、李法云、陆宇辉编写，第3章由王俭、宫大伟、李法云编写，第4章由李宁、陆宇辉、大江宏、张国徽、李法云编写，第5章由宫大伟、李法云、罗勇编写，第6章由庞香蕊、王俭、李法云编写，第7章由张营、李法云、金昊坤编写，第8章由吴勃、李法云、肖继光编写，第9章由庞香蕊、李法云、王俭编写。日文原稿的翻译工作由金昊坤、肖鹏飞和孙财涛完成。最后由李法云、王俭、庞香蕊定稿。

在成稿过程中，得到辽宁大学环境与生命科学学院所有老师的大力支持和帮助，在此表示感谢。

本书在编写过程中，得到了我的博士后合作导师穆怀中教授、日本亚细亚大学环境经营学部大江宏教授、日本瑞穗信息综合研究所陆宇辉女士、中国社会科学院城市发展与环境研究中心罗勇教授、辽宁大学人口研究所蒋志学教授、辽宁省环境科学研究院李宇斌教授、王延松教授以及辽宁省盘锦市环境保护局等单位领导和专家的指导，在此一并表示感谢。

<<环境市场与环境经营>>

由于编著者的水平和学识有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎各位专家、学者批评指正，并致以诚挚的谢意。

## <<环境市场与环境经营>>

### 内容概要

《环境市场与环境经营》对欧美、日本等发达国家环境市场的形成与发展、中国环境市场的现状与发展前景、环境经营与企业发展、旅馆、旅游和流通产业、环境管理系统(EMS)和ISO14000、生命周期评价、工业新陈代谢与清洁生产以及环境信息交流等方面进行了较为详细的论述。可作为环境科学、管理科学、企业经营等相关专业的教材或参考书,同时也适合于从事环境科学、EMBA、MBA、MPA以及相关专业的研究生与专业人员阅读。

《环境市场与环境经营》分3篇共9章,对欧美、日本等发达国家环境市场的形成与发展、中国环境市场的现状与发展前景、环境经营与企业发展、旅馆、旅游和流通产业、环境管理系统(EMS)和ISO14000、生命周期评价、工业新陈代谢与清洁生产以及环境信息交流等方面进行了较为详细的论述。

本书注重理论与实际的联系,在介绍以上主要内容的基础上适当地反映了发达国家环境市场和经营领域的最新研究成果和进展状况。

《环境市场与环境经营》由中日两国多年从事环境科学与经营的教学与研究人员编写,观点新颖、思路清晰,是中日环境科学与管理交流成果的具体体现。

《环境市场与环境经营》可作为环境科学、管理科学、企业经营等相关专业的教材或参考书,同时也适合于从事环境科学、EMBA、MBA、MPA以及相关专业的研究生与专业人员阅读。

## &lt;&lt;环境市场与环境经营&gt;&gt;

## 书籍目录

目录第1篇 环境市场的产生和发展1 欧美和日本环境市场的形成与发展1.1 绿色环境市场的发展1.1.1 绿色环境市场1.1.2 绿色市场的过程1.1.3 绿色市场的展望1.2 美国经济发展与环境市场1.2.1 美国经济发展回顾1.2.2 美国的环境污染事件1.2.3 美国环保产业发展1.2.4 美国的环境保护政策1.2.5 美国环境市场的发展趋势1.3 德国经济发展与环境市场1.3.1 德国经济发展回顾1.3.2 德国环境污染事件1.3.3 德国环境市场与发展1.3.4 德国环保产业政策和战略1.4 东欧经济转型国家环境市场的现状与发展1.4.1 东欧国家经济转型1.4.2 东欧国家环境污染1.4.3 东欧环境市场发展现状1.5 日本经济发展与环境市场1.5.1 日本的经济1.5.2 日本环境市场的发展1.5.3 日本的环境保护和治理1.5.4 日本环境经营市场1.5.5 21世纪日本环境保护的新动向2 中国环境市场的现状和发展前景2.1 中国经济可持续发展所面临的主要环境问题2.1.1 中国的环境污染2.1.2 保护环境与实现可持续发展2.1.3 走可持续发展道路是必然选择2.2 中国环境市场的现状与发展前景2.2.1 中国环境市场现状2.2.2 中国环境市场发展前景2.3 环境保护市场化2.3.1 环境保护市场化的必然性2.3.2 中国环境保护市场化需要解决的问题2.4 中国环保投融资的现状与对策2.4.1 国内外环保投融资情况对比2.4.2 中国环境市场主要投融资渠道2.4.3 中国环保投融资的对策3 环境经营和企业发展3.1 可持续发展与企业经营方针3.1.1 可持续发展提出的背景3.1.2 可持续发展与企业经营方针3.1.3 在可持续发展的前提下提高企业竞争力的方法3.1.4 中国企业的可持续发展的状况3.2 绿色经济与企业环境对策3.2.1 绿色经济的含义3.2.2 绿色经济、环境经济和生态经济之间的关系3.2.3 绿色经济在企业中的体现3.2.4 企业环境对策3.3 企业的环境经营和战略3.3.1 企业环境经营的提出背景3.3.2 环境经营含义和特征3.3.3 企业环境经营新在何处3.3.4 国外环境经营的现状3.3.5 中国企业实施环境经营的迫切性3.4 国内外企业环境经营战略实例3.4.1 惠普公司3.4.2 松下公司第2篇 环境经营领域4 环境污染控制领域4.1 大气污染控制环境技术4.1.1 大气污染治理技术4.1.2 中国废气排放状况和大气污染治理投资4.2 水污染治理与产业经营4.2.1 水污染防治手段4.2.2 国内污水处理行业发展趋势4.2.3 污水处理产品开发和科技创新进展4.2.4 中国废水排放状况与治理投资4.3 固体废物污染控制4.3.1 中国固体废物的产生量与管理现状4.3.2 固体废物处理的新技术开发与综合利用对策4.4 噪声污染控制4.4.1 中国噪声污染现状与控制4.4.2 噪声控制技术和设备4.4.3 噪声控制产业状况与发展展望4.5 能源利用领域4.5.1 能源和环境问题4.5.2 亚洲能源消费的特点4.5.3 亚洲可再生能源的消耗现状4.5.4 清洁发展机制和环境经营5 旅馆、旅游和流通产业5.1 旅馆经营与环境保护5.1.1 绿色旅馆提出的背景和创建的原则5.1.2 国内外绿色旅馆的发展5.2 物流管理与环境保护5.2.1 物流的概念5.2.2 绿色物流产生的现实背景5.2.3 物流中的非绿色因素对环境的影响5.2.4 绿色物流管理理论5.2.5 企业、政府、民众与绿色物流管理5.3 生态旅游与环境保护5.3.1 生态旅游的概念与特征5.3.2 生态旅游的发展及对环境的影响5.3.3 促进生态旅游和环境保护协调发展的对策第3篇 环境经营的手段6 环境管理系统和ISO 14000环境管理体系6.1 从产品质量管理体系向环境管理体系的转变6.1.1 质量管理体系的概念、发展历程及其实施意义6.1.2 质量管理体系的国际标准化演进6.1.3 环境管理体系&mdash;&mdash;21世纪企业的必然选择6.2 环境管理系统6.2.1 环境管理系统概念6.2.2 企业环境管理体系概况6.2.3 ISO 14000环境管理系列标准6.2.4 ISO 14000环境管理体系的特点6.3 ISO 1406.3.1 ISO 14001简介6.3.2 企业ISO 14001标准运行模式及构建7 生命周期评价7.1 生命周期评价的含义7.1.1 产品生命周期概念的提出7.1.2 生命周期评价7.2 生命周期评价在企业经营中的应用7.2.1 从环境伦理的角度看待企业经营理念的转变7.2.2 生命周期评价与绿色经营7.3 生命周期评价与贸易规则7.3.1 环境保护与自由贸易7.3.2 生命周期评价与贸易规则7.4 生命周期评价和经济手段7.4.1 经济手段7.4.2 生命周期评价与经济手段结合8 工业新陈代谢与清洁生产8.1 工业新陈代谢的基本观点8.1.1 工业新陈代谢的概念和理论依据8.1.2 工业新陈代谢的分析方法和形式8.1.3 工业新陈代谢研究的意义8.2 工业新陈代谢案例分析8.2.1 国家水平上的工业新陈代谢分析：瑞典铬和铅污染的分析8.2.2 瑞典铬和铅的工业新陈代谢分析8.3 清洁生产概念的提出和发展8.4 国内外清洁生产推行情况8.4.1 国际清洁生产推行状况8.4.2 中国实施清洁生产的概况8.5 清洁生产理论、目标和内容8.5.1 清洁生产的理论与目标8.5.2 清洁生产的内容8.6 清洁生产的实施保障8.6.1 建立清洁生产的保证措施8.6.2 推行清洁生产的政策机制8.6.3 建立和完善中国清洁生产政策法规9 企业环境信息交流9.1 环境信息交流概况9.2 企业环境报告书9.2.1 企业环境报告书的分类9.2.2 环境报告书的框架及组成9.2.3 企业实行环境报告书的原因9.2.4 企业环境报告书演进概况9.2.5 企业实行环境报告制度的特点9.2.6 环境报告的基本原则9.2.7 环境报告的作用与

<<环境市场与环境经营>>

意义9.3 环境标志9.3.1 环境标志的概念9.3.2 环境标志的起源、发展现状及含义象征9.3.3 环境标志的国际标准化9.3.4 中国环境标志的开展情况9.3.5 推行环境标志制度的作用9.4 环境审计9.4.1 国内外有关环境审计的定义9.4.2 环境审计研究回顾9.4.3 环境审计的一般程序9.4.4 开展环境审计的意义9.5 绿色采购9.5.1 绿色采购概念简介9.5.2 绿色采购现状9.5.3 企业绿色采购的实现途径9.5.4 绿色采购的意义9.6 环境教育9.6.1 “环境教育”概念的演进9.6.2 国际环境教育发展历程的回顾9.6.3 环境教育的发展趋势9.6.4 实施环境教育的途径和手段9.6.5 环境教育的意义参考文献

<<环境市场与环境经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>