

<<纺织品质量控制与检验>>

图书基本信息

书名：<<纺织品质量控制与检验>>

13位ISBN编号：9787502584382

10位ISBN编号：7502584382

出版时间：2006-6

出版时间：化学工业

作者：王瑞

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品质量控制与检验>>

内容概要

《纺织品质量控制与检验》包括纺织品的分类、纺织品的的基本质量检测、流行面料的质量检测、服装用纺织品的质量检测、农业用纺织品的质量检测、土工用纺织品的质量检测、建筑用纺织品的质量检测、汽车用纺织品的质量检测、过滤用纺织品的质量检测 and 纺织品的安全检测共十章，主要介绍各类纺织品的品质等级、技术要求以及指标项目的各种检测方法。

《纺织品质量控制与检验》可供纺织工程、纺织材料与产品设计、纺织品检验与商务、纺织与服装贸易、企业管理和营销等专业的本科、专科学生用作专业教材与参考书。也可供纺织生产企业、纺织品贸易商业、纺织品检测单位以及科研人员阅读参考。

<<纺织品质量控制与检验>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 纺织品的分类一、服装用纺织品二、装饰用纺织品三、产业用纺织品第二节 纺织品的质量检测概述第三节 纺织品的安全检测概述第四节 纺织品的调湿处理和检测用标准样卡一、纺织品检测用标准大气二、纺织材料的公定回潮率和公定质量三、纺织品检测用标准样卡第二章 纺织品的基本质量检测第一节 纤维原料的基本质量检测一、棉纤维(原棉)的质量检测二、羊毛(绵羊毛)的质量检测三、化学短纤维的质量检测四、纤维原料的定性定量检测第二节 纱线的基本质量检测一、棉本色纱线的质量检测二、精梳毛针织绒线的质量检测第三节 织物的基本质量检测一、棉本色机织物的质量检测二、精梳毛织物的质量检测三、针织物的质量检测第三章 流行面料质量与检测第一节 纺织品流行趋势概念一、纺织品流行趋势与流行面料二、纺织品流行趋势与产品开发三、组建“中国流行面料”系统工程第二节 机织服装面料的质量检测第三节 针织服装面料的质量检测第四节 家用纺织面料的质量检测第五节 中国流行面料标准第六节 中国流行面料吊牌一、中国纺织工业现状及国际纺织品市场竞争态势二、面料生产企业应该用品牌创造价值三、“中国流行面料”吊牌第四章 服装质量检测第一节 普通服装的质量检测一、服装成品检验环境与抽样规定二、衬衫的质量检测三、西服、大衣的质量检测四、牛仔服装的质量检测第二节 特种服装的质量检测一、运动服的质量检测二、医用防护服的质量检测三、消防服的质量检测四、宇航服的质量检测第五章 农业用纺织品的质量检测第一节 农业用纺织品的功能第二节 农业用纺织品的应用一、保温织物二、遮阳织物三、水土保持、植被用织物四、排水灌溉用织物五、植物栽培用纺织材料第三节 农业用纺织品的质量性能和检测第六章 土工用纺织品的质量检验第一节 土工织物的定义和分类一、土工织物的定义二、土工织物的分类第二节 土工织物的功能一、加固作用二、隔离作用三、排水作用四、过滤作用五、防护作用六、防渗作用第三节 土工织物的性能和检测一、规格检验二、机械性能与测试三、水力学性能检测四、环境耐受性能检测第七章 建筑用纺织品的质量检测第一节 膜结构材料的质量检测一、膜结构材料的结构二、膜结构材料的性能三、膜结构材料的应用第二节 涂层结构材料的质量检测一、帐篷二、遮阳篷(awning)和雨篷(canopy)第三节 充气结构材料的质量检测第四节 防水结构材料的质量检测第八章 汽车用纺织品质量检验第一节 汽车用纺织品的应用范围和分类一、汽车用纺织品的应用范围二、汽车用纺织品的分类第二节 汽车装饰性纺织品的质量与检测一、汽车内装饰织物二、汽车外装饰织物第三节 汽车用功能性纺织品的质量检验一、座位安全带二、安全气囊三、汽车用带材、管材、过滤材料和消音纺织品第九章 过滤用纺织品的质量检测第一节 过滤目的与过滤材料一、过滤的目的二、常用的过滤材料第二节 纺织品过滤机理一、迁移机理二、伦敦·瓦德瓦尔斯力(色散力)三、过滤介质的阻力特性第三节 纺织材料性质对过滤性能的影响一、纤维的性质对过滤性能的影响二、纱线结构对过滤性能的影响三、织物组织对滤布性能的影响第四节 不同纤维的滤布特征及主要用途第五节 滤布的性能检测第十章 纺织品的安全检测第一节 纺织品上有害物质的安全检测一、纺织品上的有害物质二、纺织品上有害物质的检测第二节 纺织品的防护安全检测一、防紫外线检测二、抗菌防霉检测三、阻燃检测四、抗静电检测附录 相关标准目录参考文献

<<纺织品质量控制与检验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>