

<<食品工业生态学>>

图书基本信息

书名：<<食品工业生态学>>

13位ISBN编号：9787502586522

10位ISBN编号：7502586520

出版时间：2006-7

出版时间：化学工业出版社

作者：张文学

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品工业生态学>>

内容概要

《食品工业生态学》用工业生态学的观点和方法系统地研究食品工业过程与自然环境的相互协调关系，力求从食品资源的产生、食品制造与加工、食品的储存及运输、食品的包装和销售等各个环节（构成食品工业生态链），探讨工业生态系统的物质循环、能量流动、信息传递规律及系统构成，在环境保护以及清洁化生产理念的基础上更进一步，树立无环境污染、高效有序的生态型食品产业思维模式，以期培养更多在食品生产过程中重视食品资源再生及综合利用以及强调以人为本的新型高级技术人员和管理人才。

《食品工业生态学》用工业生态学的观点和方法系统地研究食品工业过程与自然环境的相互协调关系。

全书共分9章，主要介绍食用材质的生态化和生态工程食品，食品加工过程、食品包装储运过程、食品市场营销过程、食品生产者与销售者责任的延伸及消费过程、食品产业能源利用的生态化，食品工业副废物的综合利用，生态食品工业园区的建设和发展等内容。

《食品工业生态学》可作为高等院校食品科学与工程专业研究生及本科生的特色课程教材，也可供从事食品工程、生物化工、生物技术、环境工程等相关领域的科研人员、企业管理人员以及非食品工程专业的高校师生作为参考书学习使用。

书籍目录

- I 绪论1.1 食品工业生态学概述1.1.1 食品工业生态学及生态食品工程学的基本概念1.1.2 生态型食品的产生与发展1.1.3 各类生态型食品的特性1.2 生态食品工业体系的形成及食品工业生态学理论基础1.2.1 食品生产技术的进步及其发展趋势1.2.2 工业生态学思想的形成与发展1.2.3 食品工业生态学的理论发展与实践应用1.3 生态食品工业体系的建设与发展趋势1.3.1 食用材质选用的合理化与产品设计1.3.2 新技术在食品生产中的高度应用1.3.3 食品生产过程的最优化与生产条件的改良1.3.4 信息技术与自动化管理1.3.5 节能技术及副废物的资源化1.3.6 品牌效应及生态化营销参考文献2 食用材质的生态化和生态工程食品2.1 生态工程食品的基本设计原则2.1.1 生态性食用材质的选用与食品的安全性2.1.2 材质的耗用对自然生态的最小破坏2.1.3 食品的营养功能性与食用材质的高效利用2.1.4 预处理过程的生态化2.1.5 食品消费的废物最小化和资源再生2.2 发酵食品2.2.1 天然发酵食品2.2.2 纯粹培养发酵食品2.2.3 纯种培养发酵食品2.2.4 其他可食用发酵产品2.3 仿生食品2.3.1 微生物制剂2.3.2 微量元素富集食品2.3.3 固定化酶加工食品2.4 再生性资源食品2.4.1 单细胞蛋白食品2.4.2 发酵转化食品及饮料2.4.3 酶降解食用材质2.5 民族地区性食品2.5.1 民族地区性食品的生态性特点及类别2.5.2 民族地区性食品的生产现状及开发意义2.5.3 一些代表性的民族地区性食品参考文献3 食品加工过程的生态化3.1 生产现场设计的生态化要求3.1.1 食品生产现场选址时的生态化基本要求3.1.2 照度与采光3.1.3 音响与振动3.1.4 温度与湿度3.1.5 空气洁净度3.1.6 人、物密度3.1.7 人流、物流的有序度3.1.8 相关设施配套建设3.1.9 相关环境建设3.2 食品生物工程和高新技术的应用3.2.1 在线非破坏检测技术3.2.2 生物传感器技术3.2.3 超微粉碎及纳米技术3.2.4 酶催化技术3.2.5 现代发酵技术3.2.6 超临界流体萃取技术3.2.7 膜分离技术3.2.8 真空冷冻干燥技术3.2.9 微胶囊造粒技术3.2.10 其他高新技术3.3 生产过程最优化控制3.3.1 生产方法的效益化3.3.2 工艺流程的合理化3.3.3 生产条件的现代化参考文献4 食品包装储运过程的生态化4.1 包装储运过程的生态化原则4.1.1 保证食品质量物流体系的建设4.1.2 物流体系中污染和有害物散发的控制4.1.3 难降解包装物及容器的不开发和不使用4.1.4 瓶、罐、纸盒等废品再生利用系统的构成4.1.5 包装储运资源的有效利用和食品的分量筹划4.2 包装储运新技术的利用4.2.1 气调保鲜与储存4.2.2 冷链系统构成及储运技术4.2.3 食品的绿色包装4.2.4 可食用膜技术4.3 包装储运过程的管理4.3.2 食品品质的管理与监控4.3.3 物流对食品工业的制约4.3.4 包装储运过程的非物质化参考文献5 食品市场营销过程的生态化5.1 市场营销的基本概念与生态化思维5.1.1 市场营销的含义5.1.2 市场营销的基本观念5.1.3 营销观念的新发展5.2 生态化营销战略的形成5.2.1 生态化营销的定义和特点5.2.2 生态化营销兴起的缘由5.3 生态化营销战略的发展5.3.1 食品企业树立生态化营销观念的必要性5.3.2 食品企业生态化营销的现状5.3.3 食品企业的生态化营销策略参考文献6 食品生产者、销售者责任的延伸及消费过程的生态化6.1 生产者、销售者责任的延伸及生态化消费的倡导6.1.1 延伸生产者责任6.1.2 产品导向的环境政策6.1.3 食品工业生态链中生产者、销售者与消费者的责任6.1.4 世界各国对生态化消费的倡导6.2 销售消费方案设计的生态化思维6.2.1 食品消费过程的生态化思维6.2.2 食品销售方案设计的生态化思维6.3 生态食品销售消费过程的管理6.3.1 产品的信息收集与营销策划6.3.2 生态食品品质的管理与监控6.3.3 销售链的合理设置与大型超级市场的利用6.3.4 销售与服务的非物质化6.4 生态食品的品牌效应6.4.1 品牌与品牌效应6.4.2 优质品牌的培育与管理6.4.3 生态食品品牌的塑造及意义参考文献7 食品产业能源利用的生态化7.1 食品产业能源利用现状7.2 能源的分类7.3 矿物能源利用存在的问题7.4 矿物能源的高效利用与技术革新7.4.1 能源供应系统的改进7.4.2 矿物能源高效利用技术7.4.3 新型矿物能源的开发7.5 非矿物能源使用的意义7.5.1 非矿物能源的类别7.5.2 非矿物能源开发的特点和必要性7.6 生物质能的合理利用与回收7.6.1 生物质能的基本概念7.6.2 生物质能的主要类别7.6.3 生物质能的开发方向7.7 能源脱碳的发展趋势与展望7.7.1 能源脱碳的基本概念7.7.2 能源脱碳需要解决的问题参考文献8 食品工业副废物的综合利用8.1 食品工业副废物的来源与分类8.2 食品工业副废物的资源化8.2.1 食品工业副废物的资源化技术8.2.2 食品工业副废物的资源化实例8.3 食品工业副废物的减量与清洁生产8.3.1 副废物的减量8.3.2 清洁生产参考文献9 生态食品工业园区的建设和发展9.1 生态食品工业园基本理论9.1.1 生态工业园区的基本概念9.1.2 生态食品工业园区建设中的基本常识9.1.3 生态食品工业园

区建设的探索与实践9.2 生态食品工业园区的形成与发展9.2.1 国外生态食品工业园区的发展及主要
园区介绍9.2.2 国内生态食品工业园区的发展及主要园区介绍参考文献

<<食品工业生态学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>