

## <<设计的视觉语言>>

### 图书基本信息

书名：<<设计的视觉语言>>

13位ISBN编号：9787502589486

10位ISBN编号：7502589481

出版时间：2006-7

出版时间：化学工业出版社

作者：薛红艳

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计的视觉语言>>

### 前言

视觉语言是设计中的一个重点内容，一个好的设计必需借助于良好的视觉语言来表现。视觉语言有它自身内在的诸多规律与原则，《设计的视觉语言》就是探讨设计中有关视觉语言的内涵构成元素传达方法、表现思维、未来趋向等诸多内容，对本科工业设计专业或相关专业学生有着一定的指导意义。

这本教材与其说是作者个人的成果，不如说是众人智慧的结晶；与其说是研究的果实，不如说是教学与研究相结合的成果。

在作理论研究之前，承接了一个视觉传达的实践业务——江阴市中天综合开发有限公司的CI设计。在此项业务的实践过程中，特别留意探讨、总结视觉传达的规律和方法。最后，不仅出色地完成了一套CI设计，并积累了一些关于视觉传达的体会和经验。

编著本书的过程中，特别注意了以下几个原则：从简单到复杂，先技能后运用，先个别后综合，并着重关注几组关系：理性与感性，理论与实践，现代性与传统性，民族化与全球化，设计艺术视觉与纯艺术视觉。

它们的交融使得本教材有了诸多的“杂交”意味。

我觉得一本教材的编写并不着重在于如何去撰写，而在于如何去分析，尤其分析一些重要的观点和较新的观点，让学习者们真正地理解到某些核心观念和学会某些创作方法。

在编写本书的过程中，有几个月的时间去德国进修，此间，结识了同行的诸多好友，他们给了我一些新的启示，并无私地献出了他们的好作品，成为本教材的插图。

感谢Annabel小姐，感谢Bressel女士，感谢Kurt先生，感谢Klans先生，感谢在德国所有给予过我帮助的友人们。

参加本书编写的还有：刘晟、张斌参编了第一章，杨启星、陆蔚华、吴诚柯参编了第二章，花晶参编了第三章，代菊英参编了第四章，杨宁、毛子夏、李毓琳、刘娜、张无华参编了第五章，田海元参编了第六章，范军参编了第七章，刘增参编了第八章，刘青、张一俊参编了第九章。

参加本书校对的还有：范军、纪晓珊、李海华、张绘。

感谢江阴市中天综合开发有限公司董事长郭建忠先生和方蕾女士，还要感谢我的老领导钱志峰教授。

感谢这套设计丛书的主任程能林教授，感谢张宪荣教授，梁玖教授。

## <<设计的视觉语言>>

### 内容概要

设计的过程就是视觉传达的过程，视觉传达就是以视觉为认知的表现形式来阐述信息的过程。它是人类历史上最古老也是最普遍的信息传递方法。

它是借助视觉图像来传达信息的设计，它以图形、文字、色彩、符号等为视觉认知语言的基础元素来进行艺术表现。

视觉语言是视觉传达的有效载体，它可以是一种态度，一种行为方式，一种文化立场……它通过有形的，有效的图形、文字、色彩、符号等视觉形象表现出来，而寻找、组织这些视觉形象的过程就是设计。

《设计的视觉语言》主要论述了视觉语言的概念、内涵、视觉传达中若干个典型独立的视觉语言，如点、线、面、明暗、形状、体积、空间、光影、质感、色彩等和若干个综合视觉语言，如符号等，并探讨了这些视觉语言的表现思维，如抽象、移情、错觉、完形，《设计的视觉语言》还特别地分析了这些视觉语言在设计艺术中的具体应用，如广告的视觉语言、产品设计的视觉表现以及网页设计中的视觉优化。

视觉语言的内涵及表现形式并不是静止的，而是处于不断变化与发展之中，它激活了设计艺术的生命。

在视觉传达中，市场化与文化的对立统一、设计艺术与纯艺术的联姻、视觉美与生命美的和谐已越来越凸现，而它的凸现则召唤着视觉语言的文化、观念与人才。

《设计的视觉语言》可作为高等院校艺术设计、工业设计等相关设计专业的教材，也可供从事相关专业的的设计人员参考。

## <<设计的视觉语言>>

### 书籍目录

第1章 视觉语言的概念及其内涵1.1 视觉传达的界定1.2 视觉语言的内涵及特征1.3 视觉思维1.1 知觉、视觉思维与视觉传达思考与练习第2章 错觉、完形、抽象与移情2.1 利用错觉2.2 完形2.3 抽象与移情思考与练习第3章 点、线、面3.1 点3.2 线3.3 面3.4 点、线、面的综合运用思考与练习第4章 明暗、形状、体积、空间、光影、质感及色彩4.1 明暗4.2 形状4.3 体积4.4 空间4.5 光影4.6 质感4.7 色彩思考与练习第5章 符号的创意与应用5.1 符号在视觉传达中的应用5.2 产品设计中符号的应用5.3 “符号性”的色彩设计5.4 图形创意5.5 图形的时空化设计思考与练习第6章 广告的视觉语言6.1 广告视觉传达中的文字6.2 广告视觉传达中的色彩6.3 广告视觉传达中的形象6.4 广告图像摄影和广告插画6.5 广告画面的编排6.6 广告视觉语言的表现思维思考与练习第7章 产品设计的视觉表现7.1 产品设计视觉表现的快速表现7.2 机械制图7.3 模型制作7.4 效果图表现7.5 产品视觉展示思考与练习第8章 网页设计中的视觉优化8.1 风格定位8.2 版面编排8.3 线条和形状8.4 色彩处理8.5 网页布局思考与练习第9章 视觉语言的变化及其未来趋向9.1 视觉传达的市场化与文化的对立统一9.2 设计艺术与纯艺术的联姻9.3 视觉美与生命美的和谐9.4 视觉语言的文化思考与练习参考文献

<<设计的视觉语言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>