

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787502589639

10位ISBN编号：7502589635

出版时间：2006-8

出版时间：化学工业出版社

作者：欧阳禾子

页数：107

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

设计需要不断创新，教材也需要不断创新，本书分五章，第一章介绍图形的基本概念，第二章介绍创造性思维和图形创意之间的关系，第三章介绍图形的发散思维训练的步骤，第四章介绍图形创意设计的可行性方法，第五章介绍图形创意的应用和欣赏，目的是进一步提高欣赏和设计水平。

本书可作为高职高专艺术设计及相关专业的通用教材，也适用于成教、中等职业院校选作教材。

<<图形创意设计>>

书籍目录

第一章 图形设计的概念 第一节 图形的起源与发展 第二节 图形的定义 第三节 图形传播的意义 第四节 优秀图形的评判 第二章 创造性思维与创意图形 第一节 创造性思维——创意图形的根本 第二节 创造性思维的过程 第三节 创造性思维的主要方法——发散思维 第四节 发散思维与聚合思维在创造性思维中的关系 第三章 图形与发散思维的训练 第一节 敏锐力的训练——看图 第二节 热身运动——循环联想 第三节 流畅力的训练——进入角色 第四节 变通力的训练——发散思维能力更上一台阶 第五节 独创力的训练——发散思维能力的高台阶 第六节 图形与文学修辞相结合 第七节 从图形到发散思维训练的感受 第四章 图形创意设计的训练方法 第一节 设计基本元素和相似形的训练——课程前的热身运动 第二节 元素替代（置换图形、偷梁换柱、移花接木、张冠李戴） 第三节 相似字意的想像 第四节 特定空间的视觉想像 第五节 正负形（显形与隐形、图与地、共用形） 第六节 影子与影像（亦真亦幻的境界） 第七节 同构 第八节 异变图形（渐变） 第五章 图形创意的应用与欣赏 第一节 文字与图形创意 第二节 图形创意在平面设计中的应用 第三节 肌理图形的应用 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>