第一图书网, tushu007.com

<<展示设计与策划>>

图书基本信息

书名：<<展示设计与策划>>

13位ISBN编号：9787502590543

10位ISBN编号：7502590544

出版时间：2006-8

出版时间：化学工业出版社

作者：俞伟

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分六章。
内容为展示概论、展示设计策划、展示空间设计、展示设计相关要素、展示模型设计与制作、展示专题策划与设计。
　本书具有综合性强、语言简炼、内容翔实、图文并茂、深入浅出、通俗易懂、适应自学、可操作性强、适用面广等特点，本书在总体结构和内容安排上，侧重于基本知识、基本理论和基本技能的学习和训练，着重把实践知识和技能要求融入教学体系中，另增加具体案例以供学习、参考。
　本书是高等职业院校、中等职业学校环境艺术设计、室内装饰设计、建筑装饰设计、广告装璜等相关专业的通用教材。
同时也可作为装饰美工的中、高级岗位培训的相关教材和装潢公司设计、施工人员的工具用书。

书籍目录

第一章 展示概论 第一节 展示设计的概念 第二节 展示设计的发展演变 第三节 展示设计的分类 第四节 展示设计的风格 练习题第二章 展示设计 第一节 展示策划的概念 第二节 展示设计的原理 第三节 设计师应具备的素质与能力 练习题第三章 展示空间设计 第一节 空间的概念及分类 第二节 展示空间 第三节 展示总体空间构成形式 第四节 展示空间设计的方法 练习题第四章 展示设计相关要素 第一节 展示设计与人体工程学 第二节 展示设计与照明设计 第三节 展示设计与色彩设计 第四节 展示版面设计 第五节 展示道具设计 练习题第五章 展示模型设计与制作 第一节 展示模型的种类 第二节 模型制作 第三节 展示模型欣赏 练习题第六章 展示专题策划与设计 第一节 展示专题策划 第二节 展示专题设计 第三节 展示专题案例分析 练习题参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com