

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787502596330

10位ISBN编号：750259633X

出版时间：2007-7

出版时间：化学工业

作者：刘晓杰

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

为了更好地适应旅游业发展和培养新型旅游服务、管理人才的需要，根据旅游高职高专人才培养目标而组织编写了本书。

教材注重结构的层次性和逻辑性，坚持深入浅出和通俗易懂的原则，符合学生的认知规律，把旅行社管理实践与现代管理思想相结合。

本书共分八章，内容包括旅行社概述、旅行社产品开发设计、旅行社产品的销售管理、旅行社产品的采购、旅行社组团接待任务、旅行社财会业务、旅行社综合管理、旅行社行业的发展趋势等内容。

本书适用于高职旅游专业两年制和三年制教学需要，也可作为旅游专业培训教材。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社的性质和职能 一、旅行社的产生和发展 二、我国旅行社的性质 三、旅行社的职能 第二节 旅行社的类型与业务 一、旅行社的类型 二、旅行社的业务 第三节 旅行社的设立及组织机构 一、旅行社的设立条件 二、旅行社组织机构设立原则 三、旅行社的基本部门 四、旅行社的组织结构 第四节 旅行社经营管理概述 一、旅行社经营 二、旅行社管理 复习思考题 第二章 旅行社产品开发设计 第一节 旅行社产品的内涵与形态 一、旅行社产品的内涵 二、旅行社产品的特点 三、旅行社产品的形态 第二节 旅游线路设计 一、旅游线路类型 二、旅游线路设计的原则 三、旅游线路设计实践 第三节 旅行社产品的开发 一、旅行社产品开发的约束与对策 二、我国旅行社新产品的类型 三、旅行社产品的开发过程 第四节 旅行社产品品牌化 一、品牌的含义 二、品牌的作用 三、旅行社产品品牌设计原则 四、旅行社产品品牌建设策略 复习思考题 第三章 旅行社产品的销售管理 第一节 旅行社产品价格的制订 一、旅行社产品价格的构成 二、旅行社产品价格制订的主要影响因素 三、旅行社经营目标和价格制订目标 四、旅行社产品的定价策略及其选择 五、旅游产品定价的方法 第二节 旅游线路报价 一、旅游线路报价的含义 二、旅游线路报价的计算 三、旅游线路报价说明 第三节 旅行社产品销售渠道的选择 一、旅行社产品销售渠道的类型 二、旅行社销售渠道的选择 三、旅游中间商的选择 四、旅游中间商的管理 第四节 旅行社产品的促销方法 一、旅游广告 二、旅游公共关系 三、旅行社人员推销 四、旅游销售促进 第五节 旅行社外联函电 一、电话与传真 二、函电往来 复习思考题 第四章 旅行社产品的采购业务 第一节 旅行社产品采购的概述 一、旅行社采购的概念及重要性 二、旅行社采购的原则 三、旅行社采购的方式 第二节 旅行社产品采购的内容 一、交通服务采购 二、住宿服务采购 三、餐饮服务采购 四、景区景点服务采购 五、旅游购物服务采购 六、旅游娱乐服务采购 七、保险公司服务采购 八、与相关旅行社的协作 复习思考题 第五章 旅行社接待业务的管理 第一节 旅行社接待人员的管理 一、旅行社接待人员的管理 二、导游接待服务 第二节 旅行社组团业务的管理 一、组团社与地接社的关系及作业程序 二、地接社的选择与调整 第三节 团体旅游接待服务的管理 一、团体旅游接待服务的程序 二、团体旅游接待服务的特点 第四节 散客旅游接待服务的管理 一、散客及散客旅游 二、散客旅游接待服务的程序 第五节 大型和特种旅游团接待服务管理 一、大型旅游团接待服务的特点与操作 二、特种旅游团接待服务的特点与操作 复习思考题 第六章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 一、旅行社财务管理的概念及内容 二、旅行社财务管理的目标 三、旅行社财务管理的任务 四、旅行社财务管理的要求 五、旅行社财务管理的原则 第二节 旅行社组团业务会计核算管理 一、组团业务核算 二、组团业务结算 三、结算付款方式 第三节 旅行社接团业务会计核算管理 一、接团业务的核算 二、接团业务的结算 三、特殊情况的结算业务 第四节 旅行社财务报表与财务分析 一、旅行社财务报表 二、旅行社财务分析 三、旅行社财务分析的目的与要求 复习思考题 第七章 旅行社的综合管理 第一节 旅行社人力资源管理 一、旅行社员工的选聘 二、旅行社员工的培训和开发 三、旅行社员工的报酬 四、旅行社企业文化建设 第二节 旅行社质量的管理 一、旅行社质量管理的概念 二、旅行社质量管理的实施 三、旅行社质量管理趋势 第三节 旅行社经营风险的管理 一、旅行社经营风险的类型 二、旅行社经营风险的识别 三、旅行社风险管理的目标 四、旅行社风险管理的组织与控制 第四节 旅游服务中的安全管理 一、旅游安全管理的内容 二、导游带团过程中主要安全事故的处理 复习思考题 第八章 旅行社行业的发展趋势 第一节 旅行社管理与知识经济 一、知识经济在旅行社发展中的作用 二、旅行社管理模式创新与知识经济 第二节 旅行社业的信息化管理 一、信息技术在旅行社经营管理中的应用 二、网络时代旅行社的信息化管理 三、旅游电子商务与旅行社的发展 第三节 WTO与旅行社的发展 一、WTO概述 二、加入WTO对我国旅行社业的影响 三、我国旅行社业应对入世的策略 复习思考题 参考文献

<<旅行社经营与管理>>

编辑推荐

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>