第一图书网, tushu007.com

<<新药药理学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<新药药理学研究方法>>

13位ISBN编号：9787502596392

10位ISBN编号：7502596399

出版时间：2007-8

出版时间：化学工业

作者：吕秋军 编

页数：721

字数：1041000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<新药药理学研究方法>>

内容概要

药理学研究是新药研究和开发的重要内容之一，现代新药药理学研究涉及多学科领域。
本书介绍了常用的分子药理学实验方法、新药的主要药效学评价方法和非临床安全性评价方法；同时本书述介绍了药理学实验中常用的统计学知识和分析方法，以及具有特色的基于报告基因的新药筛选方法和新药早期研究方法。
本书编审人员多年从事新药药理学研究，具有丰富的实践经验。
书中介绍的方法可操作性强，内容较新颖，对新药研发人员开展药理学实验具有很强的指导作用。
本书的读者对象为从事新药研发的科研人员和医药院校的学生、研究生。

<<新药药理学研究方法>>

书籍目录

第1章 分子药理学实验方法　1.1 核酸技术　1.2 蛋白质技术　1.3 细胞培养和形态、功能检测　参考文献第2章 新药主要药效学试验方法　2.1 中枢神经系统药物　2.2 心血管系统药物　2.3 抗肿瘤药物　2.4 抗细菌、真菌、病毒和寄生虫药物　2.5 抗骨和关节病药物　2.6 抗糖尿病药物　2.7 消化系统药物　2.8 血液系统药物　2.9 呼吸系统药物　2.10 泌尿生殖系统药物　2.11 抗放射病药物　参考文献第3章 新药非临床安全性评价方法　3.1 一般药理学研究　3.2 单次给药毒性试验　3.3 重复给药毒性试验　3.4 遗传毒性试验　3.5 生殖毒性试验　3.6 致癌试验　3.7 毒代动力学在药物长期毒性评价中的应用　3.8 免疫毒性试验　3.9 局部刺激性试验　3.10 过敏性试验　3.11 药物依赖性的动物试验　参考文献第4章 非临床药代动力学试验方法　4.1 非临床药代动力学试验设计　4.2 分析方法的建立与确证　4.3 化学药物非临床药代动力学实验方法　4.4 生物技术药物药代动力学研究方法　参考文献第5章 新药临床前评价的试验设计与统计分析　5.1 试验设计概述　5.2 假设检验中样本大小的估计　5.3 常见的试验设计类型及相应资料的统计分析　5.4 较复杂的试验设计简介　5.5 常见的定性资料的表达格式与统计分析　5.6 按直线规律研究两变量之间的相互关系与依赖关系　5.7 按曲线规律研究两变量之间的依赖关系　5.8 单因素K水平（K≥2）设计生存时间数据统计分析　5.9 药效学和毒理学的试验设计与统计分析　参考文献第6章 新药筛选方法学　6.1 样品库的建立　6.2 高通量细胞筛选模型　6.3 高通量筛选　参考文献第7章 新药发现过程中吸收、代谢、分布和毒性的研究　7.1 吸收的体外和原位模型　7.2 分布的体外模型　7.3 代谢的体外模型　7.4 早期发现毒理学研究　参考文献附录 正常实验动物和模型动物各项指标参考值缩略词对照表

媒体关注与评论

方法学是综合技术和信息的学科，是达到科研目的的桥梁。
先进的理论要靠先进的技术方法去验证。
工欲善其事，必先利其器。
技术方法就是有力的武器。
新药研发是一个系统过程。
一种药品从发现到应用，要经过许多环节，环节有大有小，各个环节又形成网络，许多创新成果都是按照系统工程的规律进行的。
如果遵照这一科学规律去实施则无往而不胜。
新药研发过程的基础源于药理学的发展。
药理学理论基础又是关键环节，在药理学理论指导下进行新药研究就事半功倍。
新药研究的主要内容首先是药学基础。
它包括受试品的来源、成分、质量、质量控制标准和制剂。
在此前提下，受试品的药效学、毒理学、药代动力学的研究是新药研究和开发的重要内容，没有药效的受试品就形成不了药品。
与此同时，受试品的安全性工作水平就决定了这个药品的前途。
即使临床前进行了比较系统的药效学和毒理学研究，最终决定该受试品能否成为临床上应用的药物，还必须经过临床试验和上市后试用阶段，所以这一系统工程必须严格按程序去完成。
本书总结主编所在单位几十年来新药研发中药理工作的经验，集中了编委辛勤劳动的成果和亲身体验，反映出我国当前新药研发水平，并介绍了国际新药研发的进展。
由于我国新药研发工作起步比较晚，应用先进技术还较不普遍，所以本书出版后，希望广大新药研发工作者提出宝贵意见，为促进我国创新药的发展贡献力量。
2007年3月

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com