第一图书网, tushu007.com

<<质量经济分析/质量行动力>>

图书基本信息

书名：<<质量经济分析/质量行动力>>

13位ISBN编号：9787502627300

10位ISBN编号：7502627308

出版时间：2007-11

出版时间：中国计量出版社

作者：章帆，刘建萍　著

页数：148

字数：78000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了质量经济分析的内涵、质量收益分析、质量成本分析、质量系统的均衡、质量竞争和质量经营等内容。

本书是“质量行动力”系列图书中的一册，供参与企业管理活动的人员使用。

书籍目录

1 质量经济分析的内涵
1.1 质量经济分析的目的、内容与意义
1.1.1 质量经济分析的目的
1.1.2 质量经济分析的内容
1.1.3 质量经济分析的意义
1.2 质量概念及其经济学含义
1.2.1 符合性质量
1.2.2 适用性质量
1.2.3 顾客及相关方满意的质量
1.2.4 质量的经济学属性
2 质量收益分析
2.1 KAN0模型的经济学解释
2.1.1 KAN0模型
2.1.2 KANO模型在经济学意义上的延伸
2.1.3 KAN0模型与质量收益
2.2 质量收益的社会经济属性
2.2.1 质量收益的社会环境因素
2.2.2 质量收益的社会心理因素
2.2.3 提高质量收益的策略
2.3 质量与品牌
2.3.1 品牌的多重含义
2.3.2 从产品到品牌的演化
2.3.3 品牌的内涵与外延
3 质量成本分析
3.1 质量成本的经济学内涵
3.2 质量成本核算
3.2.1 质量成本核算的特点及构成
3.2.2 质量成本特性曲线与质量成本分析
3.2.3 质量成本管理
3.3 田口损失函数
3.3.1 田口损失函数的概念
3.3.2 衬衫的田口损失函数
3.3.3 田口三次设计
4质量系统的均衡
4.1 均衡的质量水平
4.2 质量价值体系的均衡
4.2.1 质量契约
4.2.2 不完全契约条件下的质量均衡
4.2.3 关于质量的制度安排
4.3 确定质量水平的经济原则
5 质量竞争
5.1 质量生态位
5.1.1 顾客满意的范围
5.1.2 质量生态位
5.1.3 质量生态位的性质

5.2 质量生态位重叠与质量竞争
5.2.1 质量生态位重叠
5.2.2 质量竞争
5.2.3 质量竞争策略的含义
5.2.4 影响质量竞争的关键因素
6 质量经营
6.1 质量管理与质量经营
6.2 质量经营战略
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com