

<<卓越绩效模式-质量行动力>>

图书基本信息

书名：<<卓越绩效模式-质量行动力>>

13位ISBN编号：9787502627317

10位ISBN编号：7502627316

出版时间：2010-07-01

出版时间：中国计量出版社

作者：龚晓明 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越绩效模式-质量行动力>>

内容概要

《质量行动力：卓越绩效模式》从过去100多年来质量概念和质量管理的演进谈起，介绍了卓越绩效模式的由来、实质和作用，论述了卓越绩效模式之“道”（核心价值观）和“术”（方法论），然后分七个部分详细阐释了卓越绩效模式的七大模块，最后回应大家普遍关心的问题：如何成功地导入卓越绩效模式。

《质量行动力：卓越绩效模式》是“质量行动力”系列图书中的一册，供参与企业管理活动的人员使用。

<<卓越绩效模式-质量行动力>>

作者简介

龚晓明，高级工程师，中国质量协会学术教育工作委员会委员，全国首批卓越绩效模式评估师、咨询师认可导师，全国质量奖评审员，全国六西格玛管理推进委员会和质量经理注册委员会专家委员，GB/Z 19579

<<卓越绩效模式-质量行动力>>

书籍目录

1 行动起来，追求卓越1.1 质量概念和质量管理的演进1.2 卓越绩效模式的由来、实质和作用1.3 卓越绩效模式在中国的推进1.4 追求卓越，创造和谐2 “以道御术”与“术以载道”2.1 卓越绩效模式之“道”：十一项核心价值观2.2 卓越绩效模式之“术”：评价准则和评价方法3 大海航行靠舵手——远见卓识的领导3.1 自强不息，追求基业常青3.2 厚德载物，履行社会责任4 统御谋势——面向未来的战略4.1 战略制定：“航行图”的谋划和描绘4.2 战略部署：驶向光辉的未来彼岸5 致胜之道——顾客和市场之驱动5.1 细分市场，倾听顾客的心声5.2 创建顾客关系，成就顾客满意和忠诚6 练兵秣马——资源管理6.1 人力资源：天地之间，莫贵于人6.2 其他资源：柴米油盐酱醋茶7 以卓越的过程创卓越的结果——过程方法7.1 过程概念和过程方法：现代企业管理的基础7.2 价值创造过程：为利益相关方创造平衡的价值7.3 面向价值创造过程的支持与服务8 现代管理与传统管理的分水岭——基于数据和事实的管理8.1 测量与分析：你测量什么，就得到什么8.2 信息与知识管理：数字地球，快速反应8.3 改进：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索9 灵不灵，看结果——重在结果和创造价值9.1 结果四要素：水平、趋势、对比和重要性9.2 经营结果：创造平衡价值，建设和谐社会10 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越——如何成功地导入卓越绩效模式10.1 导入路径：醉翁之意不在酒10.2 以卓越绩效模式为框架的管理体系整合：九九归一参考文献

<<卓越绩效模式-质量行动力>>

章节摘录

1 行动起来，追求卓越 人类进入了21世纪，进入了一个更加多变的、充满挑战的时代。世界变平坦了。

美国著名记者托马斯·弗里德曼在其畅销全球的《世界是平的》一书中说：从1492年至1800年，是“全球化1.0版本”，西方国家利用暴力推倒壁垒，将世界的各个部分合并为一；从1800年到2000年，是“全球化2.0版本”，推动全球化的主要力量是跨国公司；到了2000年，我们已经进入了“全球化3.0版本”时代，将我们带入这个新时代的既有地缘政治的因素如柏林墙的倒塌，也有技术方面的进步如个人电脑和网络的流行，以及在此基础上电子商务、外包等经营模式的创新。

遍布全世界各个角落、各种肤色和人种的个人在全球范围内的合作和竞争成为全球化的独特动力。世界变崎岖了。

这个世界可能看起来比以前更平坦了，但事实是，它仍然是崎岖不平的。

人类政治、经济、宗教、种族的冲突从来没有停止过，而且变得更加多角化、复杂化和充满不确定性。

将世界推平的信息技术促进了全球化，而全球化带来了机遇，也带来了更大的冲击、困惑和挑战。

纵观20世纪末至21世纪初的时代变化，从世界范围看具有以下特征：《经济全球化。这意味着资源将寻求在全球范围内获得最佳配置，意味着将在广阔的全球一体化市场中进行更加激烈的竞争，并伴随着发达国家价值观向发展中国家传播的过程。

《知识经济和信息化。

以有形“物资资产”为中心的经济转向以无形“智力资产”为中心的经济，迈向数字地球新时代。

《质量世纪。

生活物资的丰富和需求的多样化、个性化，将促使人类由追求生产效率和数量转向追求质量。

诚如质量大师朱兰所言：20世纪是生产率的世纪，21世纪是质量的世纪。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>