

<<认证认可制度研究>>

图书基本信息

书名：<<认证认可制度研究>>

13位ISBN编号：9787502630164

10位ISBN编号：7502630163

出版时间：2009-6

出版时间：中国计量出版社

作者：刘宗德

页数：392

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认证认可制度研究>>

内容概要

我国的认证认可制度及其发展历史，国际的主要认可组织以及国外的合格评定制度等。在此基础上作者深入地分析了消费者和企业对认证的认知态度，消费者对认证的认知意愿，企业的认证动机等因素，提出了认证认可的监管思路与对策，以进一步完善和发展我国的认证认可制度。《认证认可制度研究》可供认证认可管理人员及认证机构专业人员阅读。

<<认证认可制度研究>>

书籍目录

第1章 绪论

- 一、背景
- 二、从信息经济学的视角看认证认可
- 三、分析方法
- 四、对本书所采用资料的说明

第2章 认证认可的基本概念

- 一、认证认可的定义和本质
- 二、认证认可的基本类型和主要方法
- 三、认证认可的功能和作用
- 四、认证认可与标准的关系

第3章 认证认可的发展历史及制度背景

- 一、质量的发展
- 二、认证认可的发展过程
- 三、产品认证
- 四、管理体系认证
- 五、认可
- 六、国家认监委成立前的中国认证认可制度
- 七、国家认监委成立以后的中国认证认可体系

第4章 强制性产品认证

- 一、我国强制性认证制度变迁
- 二、相关法律、法规及规范性文件体系
- 三、强制性产品认证的基本程序
- 四、强制性产品认证监管
- 五、我国强制性认证存在的突出问题
- 六、国外的强制认证经验
- 七、强制性认证的发展思路和建议措施

第5章 我国的认可制度

- 一、我国认可概述
- 二、我国认可的基本情况
- 三、建设中国特色的认可制度和认可体系的实践
- 四、我国认可存在的问题及原因分析
- 五、认可的国际借鉴
- 六、我国认可发展战略及措施

第6章 国际互认与国际主要认可组织

- 一、相互认可的概念
- 二、国际认可组织
- 三、国际认可活动发展的新趋势
- 四、实验室认可活动的国际发展趋势

第7章 认证认可统一监督管理制度

- 一、认证认可统一监督管理制度的形成
- 二、认证认可统一监管制度的作用
- 三、认证认可管理和实施机制
- 四、认证认可的需求空间和发展前景
- 五、认证认可统一管理制度的目标

第8章 国外合格评定简介

<<认证认可制度研究>>

- 一、国际电工委员会和相关组织介绍
- 二、欧盟合格评定概述
- 三、美国合格评定制度简介
- 四、日本合格评定制度介绍
- 第9章 消费者对认证的认知与态度
 - 一、引言
 - 二、态度形成理论
 - 三、变量选择及样本描述
 - 四、消费者对认证的认知度及态度
 - 五、影响消费者态度的因素
 - 六、本章小结
- 第10章 消费者对认证的支付意愿
 - 一、引言
 - 二、文献综述
 - 三、分析框架
 - 四、消费者的现实支付意愿
 - 五、消费者的潜在支付意愿
 - 六、态度与支付意愿的模型估计结果
 - 七、本章小结
- 第11章 中国企业对认证的认知与态度
 - 一、中国企业对强制性认证的认知
 - 二、中国企业对自愿性认证的认知
 - 三、企业通过认证后的绩效变化
 - 四、企业采购过程中对认证的态度
 - 五、企业产品在销售过程中其用户对认证的态度
 - 六、企业领导者对认证的态度
- 第12章 企业的认证动机与信号选择
 - 一、引言
 - 二、效率视角下的自愿认证动机综述
 - 三、非效率视角下的自愿认证动机综述
 - 四、基于利益相关者理论的自愿认证动力模型
 - 五、中国企业认证动机的描述统计
 - 六、私营企业认证参与的影响因素分析
 - 七、本章小结
- 第13章 认证机构市场结构与价格竞争行为
 - 一、引言
 - 二、中国认证证书的分布概况
 - 三、认证机构的市场结构
 - 四、价格竞争
 - 五、认证市场竞争模型
 - 六、本章小结
- 第14章 基于微观主体行为的认证监管思路与对策
 - 一、品质掩盖与身份维护
 - 二、认证行业与消费者的互动
 - 三、获证组织、认证咨询机构与认证机构的互动
 - 四、认证市场的监管思路
- 附录1 社会公众调查问卷

<<认证认可制度研究>>

附录2 认证机构深度访谈提纲

附录3 企业调查问卷

附录4 认证认可相关法律法规

参考文献

后记

<<认证认可制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>