

<<食品工业企业诚信管理体系>>

图书基本信息

书名：<<食品工业企业诚信管理体系>>

13位ISBN编号：9787502634377

10位ISBN编号：7502634371

出版时间：2011-5

出版时间：中国计量出版社

作者：工业和信息化部消费品工业司，国家谁认可监督管理委员会注册管理部，河北省工业和信息化厅组 编

页数：132

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品工业企业诚信管理体系>>

内容概要

本书是指导葡萄酒生产企业按照QB / T4111-2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》建立诚信管理体系编写的参考教材。

主要包括诚信管理体系标准释义和实施建议等，对企业的诚信管理具有较强的指导意义。

《《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》葡萄酒生产企业实施指南》可供葡萄酒生产企业及其相关的原辅料、包材等供应方建立诚信管理体系使用。

同时，可供各级工业和信息化主管部门、食品行业组织和诚信服务机构的管理人员参考。

<<食品工业企业诚信管理体系>>

书籍目录

- 第一章 引言
- 第二章 范围、规范性引用文件、术语和定义
 - 第一节 范围
 - 第二节 规范性引用文件
 - 第三节 术语和定义
- 第三章 诚信管理体系通用要求
 - 第一节 原则
 - 第二节 诚信方针
 - 第三节 策划
 - 第四节 实施与运行
 - 第五节 检查和改进
 - 第六节 评价与声明
- 第四章 诚信管理体系的建立与实施
 - 第一节 诚信管理体系的特点与要素之间的逻辑关系
 - 第二节 诚信管理体系的策划与建立
 - 第三节 诚信管理体系的实施与运行
 - 第四节 诚信管理体系的检查与改进
 - 第五节 诚信管理体系与其他体系的联系与整合
- 附录 诚信管理体系基础知识

<<食品工业企业诚信管理体系>>

章节摘录

诚信负责人，按国际惯例又称为诚信代言人，是组织最高管理者授权任命代表组织进行诚信管理和处置有关诚信事件的企业负责人。

为企业做广告的代言人也有诚信义务，随着国内法制健全，将来国内广告代言人的诚信和企业的诚信也有相应的连带责任。

【实施建议】 (1) 必要的资源保障 葡萄酒生产企业的诚信管理体系建设不仅需要组织机构，职能分配，还需要必要的资源。

如： 企业主要管理人员及职工素质情况： ——企业需具备相关专业技术人员或外聘人员；
——管理层要有一定从业资格及年限，满足企业发展需求； ——车间主要工段的操作工人，获得国家职业技能鉴定证书的技术工人达到一定比例。

工作人员持证上岗情况： ——从事产品质量检验、感官评鉴、食品安全管理的人员应持有有关部门或机构颁发的化验员、评鉴员等资格证书； ——特殊工种应持有有关部门颁发的执业资格证书。

企业的基础设施及技术装备应满足相关要求。

检验设备配备情况：企业应配备与质量检验项目相适应的检验设备。

必要的财力保障。

(2) 最高管理者任命诚信负责人，这是葡萄酒生产企业建立、实施和运行诚信管理体系的第一步。

企业失信风险、责任事故的第一责任人是法人代表，是最高管理者。

责任事故就是对社会的一种失信。

在诚信管理体系中，最高管理者任命诚信负责人。

诚信负责人全权代表最高管理者行使一定权力，调动资源，确保诚信管理体系的建立、实施和持续改进，对外发布有关信息。

(3) 成立诚信管理办公室或由一个牵头部门组织成立实施小组，具体负责诚信管理体系的策划、建立、实施、保持和改进任务，诚信负责人为实施小组组长。

(4) 确定诚信管理体系中的组织作用，确定各部门各岗位的诚信管理职责，在关键过程需要确定责任人，在一定范围内实行内部授权或授信。

要使组织作用发挥良好，产生良好的效果，必须设计良好的组织结构。

设计组织结构就要遵守一些原则和程序，同时还要考虑到影响组织结构的因素。

设置组织结构，需要选择适当的组织结构形式。

组织结构框架设计，包括纵向结构设计和横向结构设计两个方面。

在组织结构设置的基础上确定最高管理者的组织职能。

最高管理者的职能主要包括以下工作内容： ——设计合理的组织结构； ——确定组织的管理层次和管理宽度； ——进行部门划分。

<<食品工业企业诚信管理体系>>

编辑推荐

食品工业诚信体系建设是一项系统工程和长期任务。

推进食品工业诚信体系建设，政府部门要加强指导和推动，完善政策法规，营造良好的诚信外部环境；行业协会要组织开展宣传培训，指导企业建立诚信制度，加强行业自律；企业要加强制度建设，建立和完善诚信管理体系，开展诚信自查自纠，落实主体责任。

让我们共同努力，为营造诚实守信的行业氛围，构建质量安全长效机制，全面提升我国食品质量安全水平和提振消费者信心作出应有的贡献！《食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求葡萄酒生产企业实施指南》作为葡萄酒生产企业标准宣贯和开展企业诚信建设的培训教材，供地方工业管理部门、行业组织及企业学习和使用。

<<食品工业企业诚信管理体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>