

<<创新营销五模式>>

图书基本信息

书名：<<创新营销五模式>>

13位ISBN编号：9787502760243

10位ISBN编号：7502760245

出版时间：2003-12

出版时间：海洋出版社

作者：知识经济杂志社,天问,胡茜

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新营销五模式>>

内容概要

本书序篇适当地选取了国内外的营销学、大师们对营销理论变革的相关文章，以让您窥见一个时代脉搏。

第一至第五模式，则更为细致地选择了与之相关的五种营销模式的分解，它们分别是：直复营销、特许经营（加盟连锁）、网络营销、直销、交互式合作营销。

从速度上，您可以很快地掌握这个时代中与您个人创业相关的营销模式，因为您不会有太多时间做学院式理论研究和繁琐的探索。

从改变上，本书告诉你改变和关注的具体方向，使您能迅速定位自己最合适的领域，去把握方向、更新知识。

从创业上，根据您的个人情况，选准这五大模式之一，找到您个人创业起步的切入方式。

<<创新营销五模式>>

作者简介

天问
泛直销网Atlm.com CIO
直销杂志 总策划
直销2.0理论创立者
E化直销模式研究先行者
中国直销业观察评论家，后直销时代实战派理论奠基人，创立完善的中国直销实战派理论训练系统。
历任大型国企人力资源主管，跨国直销企业系统培训师，多家管理咨询公司合伙人兼培训师，多家媒体主任编辑、出版与营运总监等职。
目前受聘为中国经济体制改革研究会管理研究所直销课题研究员、中华全国商业信息中心直销研究室研究员、北大直销总裁班特邀讲师，十余家直销企业常年特邀顾问。

<<创新营销五模式>>

书籍目录

序篇 向终端倾斜——新营销带来的改革模式一 古老而新锐的变革 直复营销大未来模式二 低成本品牌扩张与创业 进军加盟连锁模式三 “E”点就通 网络营销与会员制营销模式四 争议最多了解最少的行业 涅槃后的中国的直销业模式五 创新型零售终端模式 交互式合作营销

<<创新营销五模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>