

<<影视动画剧本创作>>

图书基本信息

书名：<<影视动画剧本创作>>

13位ISBN编号：9787502762643

10位ISBN编号：7502762647

出版时间：2005-2

出版时间：海洋出版社

作者：葛竞

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视动画剧本创作>>

内容概要

剧本，一剧之本，剧本的创作直接关系到影片的成功与失败。

《影视动画剧本创作》是动画专一的必修课、核心课。

本书系北京电影学院动画学院优秀青年老师创作，既保持了传统剧本创作的系统性，又在动画剧本方面有许多创新和突破，是一本难得的影视动画剧本专著。本书主要包括以下三个方面内容：
理论性：在影视剧作的大框架中，系统地讲授动画剧作的基础理论，包含了动画剧作的基本概念，对动画剧本、动画人物、动画故事构思特性的思考分析，让读者对动画剧本的内涵和特性有更为清晰的认识。

实践性：通过对经典商业动画片进行案例分析，深入具体地讲授动画剧本创作的技巧。

好的剧本不仅需要灵感，也需要相应的剧作技巧。

本书在这方面提供了许多实战技巧。

例如围绕“如何塑造鲜明的动画人物”，“影院动画和电视动画片创作规律的异同”等具体切实的命题展开教学，解决创作的实际问题。

不泛泛空谈，而让读者真正地掌握创作技巧，学会如何写剧本，能够真正开始创作专业的动画剧本。

资源性：本书在讲述动画理论时，选取一些优秀动画片进行实例分析，从动画观众的定位，动画市场的需求，动画剧本创作规律等方面剖析其得失。

在开阔读者视野的同时，深入分析作品内部的创作思路和构成方式，是一本实实在在的“创业分析的册”。

随书附赠光盘中特别收录了大量体现剧作技巧的经典动画片段，供课堂教学分析和读者自学使用。资料珍贵，具有非常高的实用价值。

<<影视动画剧本创作>>

作者简介

葛竞：北京电影学院动画学院动画剧作专业教师、中国作协会员、第六届全国作协代表大会最年轻的代表。

从事动画剧本创作、动画剧作的教学研究多年，已出版童话、小说等文学著作五百万字，二十余本，编写长篇动画片剧本《音乐船》、《京娃与兔儿爷》、《神脑聪仔》等近100集，

<<影视动画剧本创作>>

书籍目录

第一部分 动画剧作概论 第一章 动画剧作的基本概念 第一节 什么是剧本 第二节 剧本的行性与格式 第三节 动画片剧本的内容 第二章 动画剧本的特性 第一节 动画剧本的基本特性 第二节 逻辑与幻想矛盾吗？ 第三节 与众不同的幻想世界 第四节 广义的幻想世界 第五节 融入情感的想像 第六节 想像力也有主题内涵 第二部分 动画剧本中的人物塑造 第三章 动画片与动画人物 第一节 塑造好动画人物的重要性 第二节 动画人物的“人性” 第三节 动画人物的表现力 第四章 动画人物的剧作特征 第一节 闪亮的主人公 第二节 动画人物的性格 第三节 给动画人物一双想像的翅膀 第五章 动画人物的造型与对白 第一节 在剧本里“画”人物：动画造型 第二节 动画剧本中的对白 第六章 动画剧作中塑造人物的小窍门 第一节 定型化与类型化：时代特征的加入 第二节 怪物外表与英雄心 第三节 习惯动作及口头禅的设计 第三部分 动画剧本的故事 第七章 题材与视角 第一节 素材与题材 第二节 动画的视角 第八章 情节、冲突与结构 第一节 情节与冲突 第二节 剧本结构 第四部分 改编 第九章 改编的方式 第一节 站在巨人的肩膀上：改编的优势 第二节 改编的几种形式 第十章 改编动画剧本的小技巧 第一节 故事结构的戏剧化调整 第二节 单纯完美的动画氛围 第五部分 影院动画 第十一章 影院动画片的小技巧 第一节 影院游乐场：视觉奇观 第二节 主题的丰富性 第十二章 影院动画的创作技巧 第一节 影院片里的卡通角色 第二节 关于影院片的故事模式 第六部分 电视动画片剧本 第十三章 电视动画片的特点 第一节 未来观众群的预先设定 第二节 人物是影片的小标签 第三节 让故事清晰又有趣 第四节 让你的故事讲不完：故事的可拓展性 第十四章 系列片与连续剧 第一节 连续剧与系列片的特点 第二节 连续剧与系列片的创作规律 第十五章 电视动画片剧本的创作手法 第一节 人物的创作 第二节 故事构思技巧 第三节 重要的第一集 第七部分 动画短片 第十六章 动画短片的概念及特点 第十七章 动画短片创意的技巧 第一节 形式和内容的引人注目 第二节 故事结构的简化 第三节 故事主题内涵的挖掘 第四节 影片的独特情感与韵味 第八部分 附录及资料附录 文学原作与改编剧本 童话原作剧本样本

<<影视动画剧本创作>>

章节摘录

插图

<<影视动画剧本创作>>

媒体关注与评论

书评随书附赠光盘中特别收录了大量体现剧作技巧的经典动画片段，供课堂教学分析和读者自学使用。

资料珍贵，具有非常高的实用价值。

读者对象：动画、漫画、游戏及相关专业高校师生；动漫游戏设计及制作人员；动漫游戏及相关产业投资人；动漫游戏相关媒体记者编辑及评论人、动画专业入学及考研必备用书。

<<影视动画剧本创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>