第一图书网, tushu007.com

<<产品设计表现图实战分析>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现图实战分析>>

13位ISBN编号：9787502766313

10位ISBN编号：7502766316

出版时间：2006-8

出版时间：海洋出版社

作者：左铁峰

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

产品设计表现图以线条与颜色为媒体，真实地、直接地接触设计者的设计思想，并且在设计的过程中可以更容易地把握项目设计的趋向。
《高等院校艺术设计专业推荐教材：产品设计表现图实战分析》侧重于通过一定数量案例的实战演练、分析，如基础因素、工具与画材因素、产品设计表现草图实战、产品设计表现图实战、产品设计表现图分析等，讲解与介绍了表现图的绘制步骤、方法、技巧和规律，以达到“举一反三”、“触类旁通”之效。

作者简介

左铁峰，1972年出生，1998年毕业于鲁迅美术学院工业设计系获工业设计文学硕士学位。
现任教于天津工业大学机械电子学院副教授，中国工业设计协会会员，中国建设学会室内设计分会会员。
研究方向：产品形态研究、工业设计方法学、空间设计等。
发表学术论文20余篇，主、参编著作10余部，国、内外获奖30余次。

第一图书网, tushu007.com

<<产品设计表现图实战分析>>

书籍目录

前言基础因素“ 形 ”的因素“ 色 ”的因素“ 质 ”的因素工具与画材因素绘图工具绘图材料产品设计表现草图实战产品设计表现草图分析产品设计表现图实战产品设计表现图分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com