

<<影视纠纷诉讼>>

图书基本信息

书名：<<影视纠纷诉讼>>

13位ISBN编号：9787502766818

10位ISBN编号：7502766812

出版时间：2006-8

出版时间：海洋出版社

作者：许望平

页数：412

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视纠纷诉讼>>

### 内容概要

本书具有以下特点：一、具有开创性。

目前我国尚未有专门研究影视纠纷诉讼方面的著作，本书的编写出版是一种有益的尝试。

二、具有权威性。

本书的编写人员由资深的律师、法官和制片人组成，他们运用各自不同的专业知识和丰富的实践经验，对影视纠纷诉讼进行了深入的探讨，阐述了影视纠纷诉讼中应当重视的法律问题。

三、具有实用性。

编者研究了大量的影视纠纷诉讼案例，将法学理论与司法实践相结合，提出了许多独到的见解和切实有效的处理方法，使本书具有很强的实用性。

四、具有全面性。

影视剧的运作过程是复杂的，任何一个环节都有可能产生影视纠纷。

本书内容涉及剧本创作、影视拍摄、影视剧发行等环节，对各种常见的影视纠纷进行了详尽的分析。

## <<影视纠纷诉讼>>

### 作者简介

许望平，北京隆安律师事务所高级顾问，毕业于中国社会科学院研究生院法学系。

1988年获得全国律师执业资格，1998年获得全国企业法律顾问执业资格。

早年从事高等院校法学教学和科研工作，多年从事律师事务所律师业务工作，长期担任大型金融企业和影视传媒企业的高层管理职务。

## &lt;&lt;影视纠纷诉讼&gt;&gt;

## 书籍目录

概述 一、影视纠纷诉讼的概念和特点 二、影视纠纷产生的原因 三、影视纠纷诉讼的现状

第一部分 影视纠纷诉讼实务 委托诉讼代理人 一、委托诉讼代理人的意义 二、选好诉讼代理人  
三、委托诉讼代理人的手续 四、委托代理应注意的问题 提起诉讼 一、明确诉讼目的 二  
、起诉的要件 三、起诉的证据 制定诉讼策略 一、诉讼策略的重要性 二、制定诉讼策略  
的条件 三、制定诉讼策略应注意的问题 组织案情分析 一、分析各方诉讼当事人的利弊  
二、分析各方诉讼当事人所举的证据 三、分析各方诉讼当事人的主要观点 四、预测诉讼的结  
局 五、诉讼对策的制定 收集审核认定证据 一、证据 二、收集证据 三、审核认定证  
据 进行法庭辩论 一、对民事主体的辩论 二、对民事客体的辩论 三、对民事内容的辩论  
四、对民事法律事实的辩论 五、对证据的辩论 六、对程序的辩论 七、对因果关系的  
辩论 八、对法律适用的辩论 参加诉讼调解 一、调解的方式 二、法院判决与诉讼调解  
三、制定诉讼调解的方案 行使上诉权 一、第二审程序的特点和意义 二、上诉的提起  
三、上诉的组织 四、被上诉的对策 申请强制执行 一、民事执行的基本原则 二、民事执  
行中存在的问题 三、申请执行前的准备工作 四、执行和解

第二部分 影视纠纷诉讼案例 电影  
、电视剧的剧本纠纷 电影、电视剧的拍摄纠纷 电影、电视剧的发行纠纷 电影、电视剧的其他纠  
纷

第三部分 影视纠纷诉讼常用法律、法规、司法解释参考文献后记

<<影视纠纷诉讼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>