第一图书网, tushu007.com

<<竞争情报理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<竞争情报理论与方法>>

13位ISBN编号：9787502768201

10位ISBN编号：7502768203

出版时间：2007-8

出版时间：海洋

作者：董素音

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

高校开展竞争情报教育的目标包括三个方面：一是培养大学生的竞争情报意识。
竞争情报意识是指人们对竞争情报活动的理解、感受、重视、接受等一系列心理状态和观念的统称。
二是提高大学生的竞争情报能力。
竞争情报能力是指人们在竞争情报活动中所需要的情报搜集、处理、分析与利用的基本方法和技巧。
三是帮助大学生树立良好的竞争情报道德观念。
竞争情报道德观念是指在法律与道德允许的范围内运用合法手段获取情报。
在编写《竞争情报理论与方法》过程中，我们始终坚持系统性和实用性原则，根据实际需求对教学内容进行了精心的筛选和组织。
全书内容共分八章：第一章阐述竞争情报的基础理论知识，如竞争情报的定义、特征、功能、工作流程、作用机理等；第二章构建竞争情报研究的内容体系；第三章讨论竞争情报工作的组织与规划，如部门的建立、人际网络的建设、情报需求的调查等；第四章介绍常用的竞争情报搜集方法，如文献资源的检索、网络媒体的监测、人际网络情报的搜集、实地调查等；第五章讨论竞争情报的加工与整理方法；第六章研究竞争情报的分析方法，如SWOT分析模型、BCG矩阵分析法、专利分析法等；第七章介绍竞争情报的传播方法；第八章讨论企业商业秘密的保护方法，如保密制度的建立和商业秘密的法律保护，目的是使受教育者养成良好的竞争情报道德品质，自觉遵守竞争情报伦理与竞争情报道德准则，抵制非道德竞争情报行为，保证竞争情报活动向着健康的方向发展。

<<竞争情报理论与方法>>

书籍目录

第一章　竞争情报概论第一节　对竞争情报的认识一、什么是情报二、什么是竞争三、什么是竞争情报四、竞争情报的主要特征第二节　竞争情报的作用一、竞争情报的作用二、竞争情报的作用机理第三节　竞争情报的起源与发展一、早期的商业情报活动二、国外竞争情报发展现状三、我国竞争情报发展现状四、竞争情报教育的发展第二章　竞争情报研究内容第一节　竞争战略研究一、企业竞争战略二、竞争战略的类型三、竞争战略选择的依据四、不同企业的战略选择第二节　竞争环境研究一、行业情报研究二、市场情报研究三、消费者情报研究四、客户信用情报研究五、宏观环境情报研究第三节　竞争对手研究一、竞争对手的选择二、竞争对手情报第三章　竞争情报规划第一节　建立竞争情报部门一、竞争情报部门的组织结构二、竞争情报人员的配备三、人际情报网络的铺设四、职业道德规范的制定第二节　开发竞争情报系统一、竞争情报系统的概念二、竞争情报系统的结构三、竞争情报系统的开发四、主要竞争情报系统简介第三节　规划情报项目一、情报用户需求二、情报规划的原则三、情报项目规划方法第四节　竞争情报规划案例一、海尔的竞争情报工作二、北京开关厂的竞争情报工作三、IBM公司的竞争情报工作第四章　竞争情报搜集第一节　竞争情报源一、竞争情报源二、情报搜集的原则第二节　文献资源的检索一、工具书的检索二、标准的检索三、专利的检索四、报刊的检索五、会议文献的检索六、学位论文的检索七、非公开文献的查找第三节　网络媒体的监测一、竞争对手网站二、政府机构网站三、专业调查机构网站第四节　人际网络情报搜集一、当面采访二、电话采访三、座谈会法四、问卷调查法五、专家调查法第五节　实地考察方法……第五章　竞争情报加工第六章　竞争情报分析第七章　竞争情报传播第八章　商业秘密的保护参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com