

图书基本信息

书名：<<Corel DRAW平面设计项目实训教程>>

13位ISBN编号：9787502768546

10位ISBN编号：7502768548

出版时间：2009-6

出版时间：海洋出版社

作者：梁新法 编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW是Corel公司开发的图形设计软件，因其应用范围广，并具有其他软件无法比拟的优点，受到越来越多的专业图形设计人士的青睐。

使用它制作和设计作品，不仅得心应手，而且在创作的过程中，还能得到来自它的源源不断的启发。

本书采用项目教学法，以“基础知识+典型实例+拓展操作”的学习思路组织编写。

全书内容共8章，分为基础知识和技能应用两大部分。

基础知识主要内容包括CorelDRAW在平面设计中的作用、CorelDRAW软件的发展简史、CorelDRAW和其他平面设计软件的区别、初步认识CorelDRAW软件、打印输出等技能应用部分包括CorelDRAW应用的主要六个方向——包装设计、书籍装帧设计、手绘设计、企业VI设计、室内装饰设计、网页设计。

通过本书学习可以掌握设计的理念和方法，迅速进入平面设计师行列。

本书不仅可作为全国各类职业院校平面设计专业教材，同时也可作为用CorelDRAW进行平面设计的广大初学者实用的自学指导书。

本书由梁新法担任主编，刘诗鹏、李向伟任副主编，张平担任本书的主审。

参加编写工作的有王晓燕、陈根长、郑棣、韩忠、陈良庚、徐红宇、郭志强。

由于作者的知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

在学习过程中遇到问题请与liangxl74@163.com联系，或与zhidabook@163.com联系。

内容概要

本书是专为全国职业院校计算机图形图像处理专业编写的教科书。

本书从易教易学的目标出发,采用预备知识+项目制作+归纳总结+课堂作业+拓展训练的全新教学模式,生动详细地介绍了如何用平面设计软件CorelDRAW来设计和制作生活娱乐类产品包装设计、书籍装帧设计、手绘设计、VI设计、室内装饰设计、网页设计等的思路、流程、方法和具体操作步骤。

本书内容:全书由24个项目、8个具体操作任务、11个拓展训练及其具体操作步骤、配套的预备知识等构成。

本书特点:1.数年教学、实践、教改经验的总结:本书是数年一线教学、实践、教改经验的积累和总结,实用性强。

2.突出技能训练和提高动手能力:本书以“项目教学”的形式组织内容,先教授学生如何设计和制作一件好的作品的全过程,同时讲授设计思路、方法、流程,教授操作技能,激发学习兴趣,突出技能训练,培养提高学生动手能力。

3.以就业为导向、以实践为主体:注重与社会和企业的实际需求相结合,范例实用性、趣味性强,激发学生自己动手的欲望。

丰富的项目讲解,及时的模仿训练,独立的综合实训,把理论与实际应用、模仿与创造完美地结合起来,形成过硬的实用技能,为就业提前打好基础。

4.易教易学:配套光盘提供素材和最终效果图,提供作业题,及时巩固所学知识,易教易学。

适用范围:全国职业院校计算机图形图像处理专业课程教材。

书籍目录

第1章 CorelDRAW基础知识 1.1 CorelDRAW在平面设计中的应用 1.2 CorelDRAW软件的发展史 1.3 CorelDRAW软件和其他平面设计软件在功能上的区别 1.4 初步认识CorelDRAW软件 1.4.1 CorelDRAW术语和概念 1.4.2 CorelDRAW应用程序窗口 1.4.3 CorelDRAW工作区工具 1.5 归纳总结 1.6 习题第2章 生活娱乐类产品包装设计 2.1 预备知识 2.1.1 产品包装基础知识 2.1.2 工具基本应用 2.2 项目制作 2.2.1 项目1 DVD影片《无间之道》外包装 设计 2.2.2 项目2 “齿白”牙膏包装盒设计 2.2.3 项目3 “JiaMe”数码相机包装盒设计 2.3 归纳总结 2.4 习题第3章 书籍装帧设计 3.1 预备知识 3.1.1 书籍装帧基础知识 3.1.2 工具基本应用 3.2 项目制作 3.2.1 项目1 “国之瑰宝”书籍封面设计 3.2.2 项目2 “新数码”杂志封面设计 3.2.3 项目3 “新数码”杂志内页版面设计 3.3 归纳总结 3.4 习题第4章 手绘设计 4.1 预备知识 4.2 项目制作 4.2.1 项目1 绘制荷花 4.2.2 项目2 绘制纹样图案 4.2.3 项目3 绘制西红柿 4.3 归纳总结 4.4 习题第5章 VI设计 5.1 预备知识 5.2 项目制作 5.2.1 项目1 设计企业的标志 5.2.2 项目2 设计企业的邮票 5.2.3 项目3 设计企业的名片 5.2.4 项目4 设计企业的信封 5.2.5 项目5 设计企业的工作证 5.2.6 项目6 设计企业贺卡 5.2.7 项目7 设计企业礼品袋 5.2.8 项目8 设计企业制服 5.2.9 项目9 设计企业的宣传品——台历 5.3 归纳总结 5.4 习题第6章 室内装饰设计 6.1 预备知识 6.2 项目制作 6.2.1 项目1 制作室内平面图设计 6.2.2 项目2 制作室内平面装饰图设计第7章 网页设计第8章 打印输出

章节摘录

第2章 生活娱乐类产品包装设计 教学目标 · 了解包装设计的基础知识。

- 掌握平面设计软件CorelDRAW中图形绘制的基本功能。
- 理解用CorelDRAW进行常见包装设计的基本方法。
- 通过多个任务的完成,掌握CorelDRAW在包装设计应用中的制作技巧、技能和方法。

教学重点 · 基本图形的绘制及处理、文本的输入及处理、导入外部图像及处理、条形码的插入方法。

- 菜单中页面设置、辅助线设置,位图、效果、排列、文本等菜单中部分命令的使用。

· 工具箱中.挑选工具、文本工具、手绘工具、缩放工具、矩形工具、椭圆工具、轮廓工具、交互式阴影工具、交互式透明工具、交互式填充工具的基本使用。

本章通过电影《无间之道》、“齿白”牙膏、“JiaMe”数码相机这3种生活娱乐产品的包装设计项目,学习和掌握CorelDRAW在包装设计方面的应用。

2.1 预备知识 2.1.1 产品包装基础知识 1.包装设计概述 包装是一种静态广告,代表着商

品的品牌形象,好的包装设计是产品成功销售的关键之一。

包装设计是通过视觉效果来介绍产品,所以包装设计必须直观、醒目,突出主题,注重细节,与产品内涵相符,要符合一般人的行为习惯,并且要具有一定的时代特征。

2.包装的作用与功能 随着社会的发展,包装已从单一的保护商品和识别商品的功能,发展到直接引发购买者购买欲望的广告功能。

概括起来,一个好的包装必须具备以下功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>