

<<产品设计初步>>

图书基本信息

书名：<<产品设计初步>>

13位ISBN编号：9787502769321

10位ISBN编号：7502769323

出版时间：2008-3

出版时间：海洋出版社

作者：郭星 编

页数：98

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计初步>>

内容概要

本课程是工业设计专业中一门重要的专业基础课程，它所适用的对象是从未做过设计、没有任何设计实践经验的低年级学生。

该课程的主要任务是使学生初步了解与正确认识产品及产品设计；通过一系列的综合练习和简单的设计课题，培养学生的产品表现技巧、产品艺术修养以及初步掌握产品设计的基本方法，为以后的产品设计做好准备。

主要内容：产品设计概述、产品设计表现方法、产品设计方法入门、产品设计案例赏析与实践。

本书特色：本教材的编写侧重基本知识、基本技能及其训练，理论与实践结合重在实践，并充分体现手把手、传帮带的特色和“说明书”式的编写风格。

读者对象：适用于本科工业设计专业在校学生，也适用于高职院校设计类专业在校学生。

<<产品设计初步>>

书籍目录

第1章 产品设计概述

1.1 认识产品

- 1.1.1 产品的概念及特征
- 1.1.2 产品的产生与发展
- 1.1.3 产品与商品
- 1.1.4 产品与艺术品
- 1.1.5 产品与建筑

1.2 产品的基本构成要素

- 1.2.1 产品与功能
- 1.2.2 产品与结构
- 1.2.3 产品与机构
- 1.2.4 产品与材料
- 1.2.5 产品与形态
- 1.2.6 产品与色彩

1.3 产品与人

- 1.3.1 产品与人的关系
- 1.3.2 产品中的人机工程学

1.4 产品与环境

- 1.4.1 产品与使用环境
- 1.4.2 产品与社会环境

1.5 本章小结

1.6 习题

第2章 产品设计表现方法

2.1 表现方法在产品中的作用与意义

- 2.1.1 表现形式
- 2.1.2 作用与意义

2.2 投影图与工程学

- 2.2.1 制图的基础知识
- 2.2.2 投影图
- 2.2.3 工程字

2.3 快速表现技法

- 2.3.1 快速表现技法的形式
- 2.3.2 快速表现技法的学习方法
- 2.3.3 快速表现的图面元素

2.4 渲染效果图

- 2.4.1 初实工具
- 2.4.2 渲染效果图的类别

2.5 产品形态模型

- 2.5.1 形态模型
- 2.5.2 初识材料
- 2.5.3 常用工具
- 2.5.4 基本手工操作技能
- 2.5.5 模型表层涂饰

2.6 本章小结

2.7 习题

<<产品设计初步>>

- 第3章 产品设计方法入门
- 第4章 产品设计案例赏析与实践
- 附录1 血压仪调研问卷
- 附录2 血压仪设计调研报告
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>