第一图书网, tushu007.com

<<知识视角的企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<知识视角的企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787502770860

10位ISBN编号：7502770860

出版时间：2008-9

出版时间：海洋出版社

作者：石杰

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们正处在一个大变革的时代，以知识为主导的经济形态，正在迅速改变着企业的经营管理方式与发展模式。
对这样一个急剧变化的时代，人们必须用不同的视角去理解和描绘其变化特征。
这种环境的巨变，将促使学者们重新思考企业经营方式和发展的逻辑。
我同意本书在这种背景条件下，对环境变化所概括的如下几点：（1）网络技术的发展将消除知识和信息扩散的各种障碍，必将缓解甚至可能最终消除信息不对称问题，竞争者的竞争能力都将得到不同程度的加强，即使企业的治理模式，也会因为网络技术的使用和普及而发生很大变化。
（2）基于更为完备的知识和网络的发展，组织内部结构、供需关系、沟通渠道及交易方式发生了重大变化，这种调整打破了传统组织的运作方式和支持系统，从而使组织变得更有效率。
（3）知识和信息的属性改变了组织传统的线性成长方式，非线性的跳跃式成长成为组织与环境变化的主流。
以指数方式增长的人类知识积累和智慧开发加快了时空压缩速度，使得程式化、机械式、线性的组织设计不再有效，或者至少功效递减。
（4）组织的成长与竞争力不再主要产生于因生产要素（劳动和资本）投入相对较多或生产效率相对较高的比较优势，也不产生于自然资源禀赋的相对富有，而是主要来源于产品知识含量的相对丰富。

内容概要

《知识视角的企业战略管理》整体思路是从知识创造的角度审视企业，企业的性质应重新界定；从知识创新的角度审视战略，战略的内涵要重新认识。
从系统工程特性来看，企业的知识活动是通过组成系统来发挥作用的，而战略管理则成为一个收集信息、建立知识系统以及加工、产出新目标及新规范的知识工程。
如此而言，战略中心命题作为一个整体，所要解决的就是知识型企业经营中所遇到的最根本的方向正确、运作高效、主体投入的有机结合问题。
这既是战略管理的出发点，也是其最终归宿之所在。
它涉及了“做什么、如何做、由谁做”这样三个层面，并由此构成“战略管理”互为补充与加强的完整体系。
与众多的已出版的战略管理专著相比，《知识视角的企业战略管理》以知识视角研究企业战略管理，尚属尝试之举，备感艰辛。

作者简介

石杰，工学博士，现为北京大学光华管理学院区域经济专业博士后研究人员，并任北京大学战略研究所副所长，媒介与市场研究中心副主任等职。
目前主要研究方向为：区域经济中的互动生态现象研究、区域经济增长方式转换与地方政府绩效研究，以及城市发展战略与企业知识管理战略研究。
近年来在国内主要学术核心期刊发表了三十多篇学术论文，出版了三部学术著作。

书籍目录

1 导论1.1 概述1.2 研究的背景及意义1.2.1 研究的背景1.2.2 问题调研1.2.3 选题意义1.3 国内外相关研究的文献综述1.3.1 企业成长理论研究演变的脉络1.3.2 战略理论重心转移研究的综述1.3.3 战略管理模式研究的发展趋势评述1.3.4 企业战略的主流研究方法1.3.5 国内企业战略实践及战略管理研究学术观点综述1.3.6 知识型企业研究进展综述1.3.7 对以上相关问题研究的反思与评价1.4 研究视角的简要评析1.4.1 知识的含义与相关概念辨析及基本假定1.5 系统工程在本书研究中的重要作用1.6 研究的理论构思及问题的提出1.6.1 研究的构思角度1.6.2 研究的主要问题1.6.3 拟采取的主要研究方法1.7 主要创新之处与研究框架1.7.1 主要创新1.7.2 研究框架1.8 本章小结2 研究的理论基点及框架设计2.1 概述2.2 知识型企业形成动因及其战略三假设透视2.2.1 知识型企业战略理论的基础：系统认知的新观点2.2.2 知识型企业形成的动因.2.2.3 知识型企业战略假设透视：共同愿景知识流程知识员工2.3　知识型企业特征及其战略三维构架.2.3.1 知识创新的本体论平台：知识变换的内容及流程2.3.2 知识型企业特征2.3.3 知识型企业战略三维结构2.4　知识型企业概念界定及其战略管理三阶段2.4.1 知识型企业战略管理思想的合理内核——系统论自解读2.4.2 知识型企业概念界定2.4.3 知识型企业战略三阶段2.5 本章小结.3 知识型企业战略模式及其转型的系统分析3.1 概述.3.2 以知识为中心的企业战略模式系统分析3.2.1 “ 战略一结构一系统 ”模式3.2.2 “ 战略一文化一结构 ”模式3.2.3 “ 愿景一流程一员工 ”模式3.3 以知识为中心的企业战略模式的实质3.3.1 组织概念：流程与职能.3.3.2 管理职能：组织构建、管理、培育和创新3.3.3 管理理念：由控制转为授权3.4 以知识为中心的战略管理与企业战略转换的系统模型3.4.1 战略变革的两个重要方面和促进因素3.4.2 企业知识战略管理战略转换模型的引入3.4.3 企业知识战略管理的变革目标和策略3.5 本章小结4 基于知识的战略系统结构及知识优势力评价4.1 概述4.2 基于知识的系统与知识管理系统评价研究4.2.1 基于知识的系统4.2.2 知识管理的问题4.2.3 基于知识的系统与企业知识管理4.2.4 基于知识系统的战略管理评价模型4.3 知识结构的复杂性、相关性及其影响评价4.3.1 从认知角度分析知识的特性4.3.2 从认知角度分析知识结构的特性4.3.3 知识结构特性对于组织、环境与组织战略影响的评4.4 知识优势力复杂系统方法论的评价研究4.4.1 企业知识优势力是一个复杂系统4.4.2 知识优势力的机理分析与评价4.5 本章小结5 战略管理过程及其制定模型的构造及主要算法5.1 概述5.2 基于知识的战略管理过程（strategic-managementProceE5.2.1 SWOT与企业知识缺口及定位分析5.3 基于知识的企业战略制定模型构造5.3.1 建立模型的方法选用5.3.2 战略制定模型的过程5.4 本章小结6 战略管理系统运行环境支撑条件研究6.1 概述6.2 战略管理系统运行的目标：培育知识优势力6.2.1 知识优势力的成长轨迹6.2.2 知识优势力 “ 平台一台阶 ”成长模式的阐释6.3 知识共享与组织学习——以共享文化的软环境为基础6.3.1 知识共享与知识优势力6.3.2 组织学习与基于知识共享目的的激励机制6.4 知识创新与组织智能——以IT技术的硬环境为支撑6.4.1 知识创新与知识优势力6.4.2 知识创新及其技术的人性化——组织智能6.5 系统运行支撑条件的整体优化——知识的互动平衡6.5.1 知识 “ 内容 ”的平衡6.5.2 知识 “ 活动 ”的平衡6.5.3 知识价值的 “ 平衡 ”6.6 本章小结7 以知识为中心战略变革中的信息技术问题研究7.1 概述7.2 战略变革模型选择与建立的理论解释7.2.2 隐性知识、显性知识与企业变革7.2.3 企业知识战略管理与知识管理行为7.2.4 战略变革中信息技术的中心问题7.3 本章小结8 基于知识的企业战略管理系统若干问题的实证研究8.1 概述8.2 问卷研究I知识战略管理与信息管理：哲学、过程与教训8.2.1 问题的提出8.2.2 问卷研究设计及方式8.2.3 研究量表的简要说明8.2.4 问卷研究的结果分析与讨论8.2.5 问卷I的启示8.3 问卷研究Ⅱ对基于知识系统的战略管理模型的实证检验8.3.1 知识系统的实施和知识获取方面考察8.3.2 知识系统使用的内在问题评价8.3.3 问卷Ⅱ的启示8.4 问卷调研的结论8.5 某高新技术开发区企业知识优势力及其战略制定的实证研究8.5.1 某高新开发区企业目前知识优势力状况分析8.5.2 某高新开发区企业战略类型状况研究8.6 本章小节9 研究结论与展望9.1 结论概述9.2 研究展望9.3 本章小结参考文献后记

章节摘录

1.3 国内外相关研究的文献综述　　如前面所述，战略管理自诞生之日起就被定义为企业为应付环境的不连续与无秩序而创新的原则。
下面将针对国内外相关研究加以探讨，希望借由文献中的综述，有助于对论题所阐述的观点加以理清与建构。
国外相关的研究最早始于20世纪50、60年代，国内学术界和企业界重视战略管理也只有十几年的历史。
尽管如此，其研究探索和发展的历程，可谓观点众多，流派纷呈，文献浩如烟海，是一个十分庞大的理论体系和研究领域。
但不管怎样去理解，笔者认为首先需要对战略管理及其相关研究有一个基本的脉络，并对其观点与理论研究作一扼要反思与评价。
笔者认为企业战略研究的基本单位是单个的企业，企业理论主要解释企业为什么存在，而战略主要解释企业为什么存在差异。
所以文献[10]指出战略的中心问题是企业的成长方向和自然演化。
文献[11]指出鲁梅尔特、申德尔与蒂斯（D．Teece）在其主编的《战略的基本问题》中也曾对这一问题进行了探讨，实际上反映了切企业战略的根本目标，都是探求企业成长。
企业成长理论研究演变的过程，就是企业战略管理有关战略目标基本理念的发展变化过程。
也正是由于企业生产方式的革命性变化，使得企业的成长理论和战略理论的基础发生了动摇。
为此，本节将从企业成长理论演变的脉络、企业战略理论研究重心转移的综述等相关研究着手进行分析综述。
1.3.1 企业成长理论研究演变的脉络　　文献[12]指出传统的观点中，企业被视作为“黑箱”，人们对“黑箱”中的秘密并不关注，并认为这是自然而然的事情。
不过，经济学的研究则日益深入到企业微观层面以及企业内部，企业理论已成为经济学研究领域中的一个重要课题。
而且，企业理论研究的丰富成果为微观的企业管理活动提供了许多有益的启示和指导。
随着理论研究的深入，企业是什么及其为什么产生等问题也逐渐被揭示，并由此形成不同的企业和组织生成理论。
如古典企业理论、行为科学理论、系统理论、群体生态理论、资源依赖理论、交易费用理论、制度理论和企业能力理论等。
但基本上可概括为三种类型：即分工理论、制度理论和能力理论。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com