第一图书网, tushu007.com

<<珍珠产业技术与机制创新研究>>

图书基本信息

书名：<<珍珠产业技术与机制创新研究>>

13位ISBN编号：9787502772000

10位ISBN编号：7502772006

出版时间：2008-12

出版时间：海洋出版社

作者：张莉

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国是世界上开采与人工养殖珍珠历史最悠久的国家。
据古籍记载，先秦时期南海已出现采珠业；汉代岭南珍珠贸易相当兴旺；三国时期孙吴开始设立专门机构，派官吏管理珠池；宋代庞元英著的《文昌杂录》（1167年）记载了中国发明的世界上最早的养珠法；此后劳动人民还发明了人工养殖佛像珍珠；明代采珠数量很大，一年高达2万多两。
到18世纪和19世纪，中国珍珠贝类和养殖技术传入日本、欧洲，推动了世界珍珠产业的进步。
中国珍珠曾经以质量著称，清朝屈大均的《广东新语》里有“西珠（欧洲）不如东珠（日本），东珠不如南珠（中国）”的评价。
新中国建立后，毛泽东同志提出：“旧社会劳动人民辛辛苦苦采珠进贡皇帝，现在我们养殖珍珠要为社会主义、为人民服务。
”对中国珍珠产业形成起了巨大的推动作用。
20世纪60年代末开始了母贝资源的调查和人工育苗、养殖试验。
湛江水产学院（广东海洋大学前身之一）成为珍珠技术的重要策源地。
人工育苗、植核、钻孔、漂白等技术的突破改变了珍珠产品的面貌。
改革开放以来，更出现了多种经济成分，规模迅速扩张。
尤其是海水珠技术移植后，淡水养殖在长江中下游水系发达的省区后来居上。

内容概要

中国珍珠产业要再造辉煌，必须解放思想，开阔思路。
此书顺应时代要求，以一个社会科学工作者的视角，对珍珠产业技术与体制创新进行规范研究和实证研究，从二元化战略、升级战略、可持续发展的战略角度解释和解决珍珠产业的发展问题，提出了完善珍珠产业规划，健全产权制度，加强行业管理，发育社会中介组织，转变政府职能，规范流通秩序，提高中国珍珠在国际市场竞争力等多种措施，从而使此书具有一定的理论价值和应用价值，可为政府和珍珠企业界人士进行决策提供参考。
随着人民生活水平的提高，珍珠的装饰、保健、美容价值越来越得到重视，市场需求前景广阔，珍珠产业对地方经济发展的贡献将不断提高。

作者简介

张莉，女，经济管理研究生，广东海洋大学海洋经济研究所副研究员，硕导，广东外语外贸大学国际经济与贸易研究中心兼职研究员，主要从事海洋经济、珍珠产业方面的政策与理论研究。

在2003-2008年期间，先后主持广东省哲学社科基金项目“南珠产业技术与体制创新研究”（2006）；国家海洋局“广东省绿色海洋经济发展模式及量化管理应用”（2005）；国家908重大专项评价部分“广东海洋经济发展战略与海洋管理研究”（2008）：国家海洋局“中国海洋经济发展预测”（2008）；广东省科技厅“南珠产业可持续发展战略研究”（2003）；广东省海洋与渔业局“国内外海洋开发趋势与我省战略选择”（2003）；珠海市“珠海市海洋经济发展“十一五”规划”（2006）；东莞市政府重大招标项目“东莞市海域规划”（2008）等20项；参与课题18项。

先后出版《广东海洋经济重大问题研究》（2006，海洋出版社），《中国珍珠产业振兴研究》（2004，中国经济出版社），《蓝色国土经略》（2002，泰山出版社）等专著5部；参编《海洋经济学教程》一本（2003，经济科学出版社）。

2001-2008年，先后在《农业经济问题》、《经济问题探索》、《生态经济》、《海洋科学》、《农业现代化研究》、《国际技术经济研究》、《太平洋学报》、《中国海洋大学学报》、《中国渔业经济》、《海洋开发与管理》、《资源开发与市场》、《广东海洋大学学报》、《海洋与渔业》等刊物上发表学术论文48篇。

书籍目录

第一章 导论第二章 珍珠与珍珠产业 第一节 珍珠常识 第二节 珍珠生长的自然环境及分布状况 第三节 珍珠产业的构成与特征第三章 世界主要国家珍珠产业发展状况 第一节 世界珍珠产业主要分布 第二节 国外珍珠市场概况 第三节 目本珍珠产业 第四节 澳大利亚珍珠产业 第五节 其他国家的珍珠产业 第六节 国外珍珠产业发展对中国的启示第四章 中国珍珠产业发展状况 第一节 古代珍珠产业 第二节 中国现代珍珠产业发展的成就 第三节 中国珍珠产业存在的问题 第四节 中国珍珠产业发展战略第五章 中国珍珠产业的技术创新 第一节 技术创新理论 第二节 中国珍珠产业技术创新历程 第三节 中国珍珠产业技术创新中的问题 第四节 中国珍珠产业技术创新体系模式的构建 第五节 促进中国珍珠产业技术创新的政策建议第六章 中国珍珠产业的制度创新 第一节 制度创新理论 第二节 中国珍珠产业制度创新历程 第三节 珍珠产业发展的制度障碍及原因 第四节 中国珍珠产业制度创新的政策建议第七章 中国珍珠产业组织的创新 第一节 产业组织理论 第二节 中国珍珠产业的市场结构、行为与绩效 第三节 中国珍珠产业的竞争力 第四节 中国珍珠产业组织结构的变迁历程 第五节 珍珠产业中介组织 第六节 中国珍珠产业组织创新的政策建议

章节摘录

第一章导论　一、选题、研究目的及意义　（二）研究的意义　1．理论意义　长期以来受体制和理论的限制，资源无偿使用、资源过度利用造成的资源退化、破坏等“公地悲剧”问题日趋严重。
因此，探讨自然资源有效管理的理论和方法，从体制、机制、政策等制度和组织方面寻求更加有效的资源开发、利用和保护途径，已成为理论界和管理层十分关注的问题。
本研究试图通过理论与实际相结合的研究，探讨珍珠进行技术与机制创新的现实途径、方法和制度安排，对合理、有效开发和利用珍珠，解决珍珠目前面临的产业困境，促进珍珠资源的可持续开发利用具有重大的理论意义。
2．现实意义　我国虽然有18000千米的海岸线，但适合海水珍珠养殖的水域十分有限，资源十分稀缺。
目前主要集中在环北部湾沿岸广东的湛江（占全国2／3）、广西、海南有少量分布。
但这片属于十分珍贵的海水珍珠养殖的地方正面临过度开发、退化或破坏甚至消失的危险。
南珠（南海北部湾所产的海水珍珠）曾在世界上享有极高的荣誉（“东珠不如西珠，西珠不如南珠”的评价）。
但目前南珠品牌地位正遭遇危机（1998年11月广东省委，在英国举办的一次世界珍珠节上，南珠被取消了参展资格）。
“救救南珠”的呼声已经引起国务院、农业部、广东省领导（2006年11月广东省委张德江书记、欧广源副书记、李容根副省长分别作出批示，振兴南珠）和各级海洋管理部门（2007年1月及3月广东省海洋与渔业局李珠江厅长亲自带队调研）的高度关注。
本研究对加强珍珠资源综合管理，实现毛泽东主席、周恩来总理等老一辈革命家曾对珍珠作过重要指示“要把珍珠生产搞上去”的愿望，实现珍珠经济可持续发展，遏制日本的威胁（日本在越南沿海建立海水珍珠养殖场，其目的是和中国海水珍珠养殖业对抗），维持珍珠世界品牌的地位，具有重要的现实意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com