

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator CS5平面设计岗前实训>>

13位ISBN编号：9787502781361

10位ISBN编号：7502781366

出版时间：2011-12

出版时间：海洋出版社

作者：黄活瑜

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

内容概要

本书是一本由资深平面设计专家精心策划与编写的创新型教材。以“制作分析+制作流程+上机实战+学习扩展+作品欣赏”的结构进行教学，有针对性地帮助有志于学习Illustrator平面设计知识的读者迅速掌握各种设计技巧，适应实际工作的需要。

全书共分为12章，第1~5章全面介绍了平面设计必备知识、Illustrator CS5应用基础、图形的绘制和填色、文字与图表的应用、效果的应用，第6~12章通过企业VI系统设计、文化海报设计、展览会：DM折页设计、家电POP广告设计、小说封面装帧设计、概念跑车设计、女性购物广场商业插画等大型项目，全面介绍了Illustrator CS5在平面设计领域的应用。

配合本书配套光盘的多媒体视频教学课件，让您在掌握Illustrator CS5使用技巧的同时，享受无比的学习乐趣！

超值1DVD内容：53个综合实例的完整影音视频文件+作品与素材

《中文版Illustrator

CS5平面设计岗前实训》读者对象：适应于全国高校平面设计专业课教材；社会平面设计培训班用书，从事平面设计的广大初、中级人员实用的自学指导书。

本书由施博资讯科技有限公司策划，由黄活瑜主编。

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

书籍目录

第1章 平面设计必备知识

- 1.1 平面设计的概念
- 1.2 平面视觉元素的基本概念
- 1.3 平面的构成
 - 1.3.1 平面构成的概述
 - 1.3.2 平面构成的元素
 - 1.3.3 平面构成的种类
- 1.4 色彩构成与基本配色
 - 1.4.1 色彩的属性
 - 1.4.2 颜色的心理暗示
 - 1.4.3 基本色谱参考
- 1.5 平面设计的版面构成
 - 1.5.1 版面构成的概述
 - 1.5.2 版面构成的元素
 - 1.5.3 版面构成的形式原则
 - 1.5.4 版面构成的形式原理
 - 1.5.5 版面构成的常见类型
- 1.6 平面作品输出前的准备
 - 1.6.1 印前设计工作流程
 - 1.6.2 印刷的开本
 - 1.6.3 印刷折页
 - 1.6.4 印刷出血
 - 1.6.5 印刷分辨率
 - 1.6.6 印刷专用色彩模式
 - 1.6.7 分色与专色
- 1.7 本章小结
- 1.8 上机实训

第2章 Illustrator CS5应用基础

- 2.1 Illustrator CS5在平面设计中的应用
 - 2.1.1 矢量图绘制
 - 2.1.2 出版物制作
 - 2.1.3 移动与动画设计
 - 2.1.4 Web与交互内容设计
- 2.2 Illustrator CS5基本概念
 - 2.2.1 矢量图与位图
 - 2.2.2 常用图像文件格式
 - 2.2.3 颜色模式
- 2.3 Illustrator CS5操作界面
 - 2.3.1 欢迎屏幕
 - 2.3.2 主程序界面
- 2.4 自定义操作界面
 - 2.4.1 自定义工作区
 - 2.4.2 工具箱的使用
 - 2.4.3 使用面板组
- 2.5 文件的管理

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

- 2.5.1 新建文件
- 2.5.2 保存文件
- 2.5.3 打开文件
- 2.5.4 置入/导出文件
- 2.5.5 文档设置
- 2.5.6 打印文件
- 2.6 辅助工具的使用
 - 2.6.1 标尺的使用
 - 2.6.2 参考线的设置
 - 2.6.3 网格的使用
- 2.7 文件视图的使用
 - 2.7.1 选择视图模式
 - 2.7.2 缩小与放大图像
 - 2.7.3 改变视图位置
- 2.8 本章小结
- 2.9 上机实训
- 第3章 图形的绘制与填色
 - 3.1 绘制标识图
 - 3.2 绘制蝴蝶
 - 3.3 绘制光晕效果的图形
 - 3.4 绘制卡通小鲸鱼
 - 3.5 绘制指南针图案
 - 3.6 绘制趣怪表情
 - 3.7 绘制艺术插画
 - 3.8 本章小结
 - 3.9 上机实训
- 第4章 文字与图表的应用
 - 4.1 设计CD封套文字
 - 4.2 制作光盘标签的弯曲文字
 - 4.3 设计POP促销广告牌
 - 4.4 设计博客LOGO
 - 4.5 制作柱形数据图表
 - 4.6 制作月销售额折线图
 - 4.7 使用饼形图统计年销售额比率
 - 4.8 本章小结
 - 4.9 上机实训
- 第5章 效果的应用
 - 5.1 制作水晶网页按钮
 - 5.2 绘制城市月色美景图
 - 5.3 制作动感足球效果
 - 5.4 制作艺术相片效果
 - 5.5 绘制艳丽的盆景
 - 5.6 绘制3D花瓶
 - 5.7 绘制立体魔方
 - 5.8 本章小结
 - 5.9 上机实训
- 第6章 VI设计——企业VI系统设计

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

6.1 VI设计的基础知识

6.1.1 VI系统的概念

6.1.2 VI系统的构成要素

6.1.3 VI设计的基本原则

6.1.4 VI设计的操作流程

6.2 旅游公司VI设计

6.2.1 设计概述

6.2.2 制作VI手册底稿与标志

6.2.3 设计信纸与信封

6.2.4 设计企业名片

6.2.5 设计会员卡

6.2.6 设计营业店面

6.3 学习扩展

6.3.1 经验总结

6.3.2 创意延伸

6.3.3 作品欣赏

6.4 本章小结

6.5 上机实训

第7章 海报设计——文化海报设计

7.1 海报设计的基础知识

7.1.1 海报的概述

7.1.2 海报的类别

7.1.3 海报设计的原则

7.1.4 海报设计的步骤

7.2 校园演唱会宣传海报设计

7.2.1 设计概述

7.2.2 制作海报背景并加入素材

7.2.3 制作3D闪烁装饰文字

7.2.4 制作海报标题并美化版面

7.3 学习扩展

7.3.1 经验总结

7.3.2 创意延伸

7.3.3 作品欣赏

7.4 本章小结

7.5 上机实训

第8章 DM折页——展览会折页设计

8.1 DM的基础知识

8.1.1 DM概述

8.1.2 DM形式

8.1.3 DM优点

8.1.4 DM设计的必要条件

8.1.5 DM设计技巧

8.1.6 DM的使用时机

8.2 展览会DM折页设计

8.2.1 设计概述

8.2.2 设计折页封面与封底

8.2.3 添加封面文字并制作标志

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

8.2.4 制作折页报名表格

8.2.5 内页图文混排

8.2.6 绘制内页平面图与图表

8.3 学习扩展

8.3.1 经验总结

8.3.2 创意延伸

8.3.3 作品欣赏

8.4 本章小结

8.5 上机实训

第9章 POP广告——家电广告设计

9.1 POP广告的基础知识

9.1.1 POP广告的概念

9.1.2 POP广告的功能

9.1.3 POP广告的分类

9.1.4 POP广告设计原则

9.2 家电POP广告

9.2.1 设计概述

9.2.2 制作广告背景

9.2.3 制作风雪效果

9.2.4 设计标志并添加广告文字

9.2.5 制作水晶字与POP字体

9.3 学习扩展

9.3.1 经验总结

9.3.2 创意延伸

9.3.3 作品欣赏

9.4 本章小结

9.5 上机实训

第10章 书籍装帧——小说封面设计

10.1 书籍装帧的基础知识

10.1.1 书籍装帧的概述

10.1.2 书籍的类别与封面设计原则

10.1.3 封面设计的构思

10.1.4 书籍装帧的尺寸

10.2 小说封面设计

10.2.1 设计概述

10.2.2 制作封面与封底背景

10.2.3 美化海面细节

10.2.4 绘制云朵、草地与花朵

10.2.5 加入素材并设计标题

10.2.6 绘制纸飞机并添加封面其他元素

10.3 学习扩展

10.3.1 经验总结

10.3.2 创意延伸

10.3.3 作品欣赏

10.4 本章小结

10.5 上机实训

第11章 工业设计——概念跑车设计

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

11.1 工业设计的基础知识

- 11.1.1 工业设计的概念
- 11.1.2 工业设计的特点
- 11.1.3 工业设计的作用
- 11.1.4 工业设计的整体要求

11.2 概念跑车设计

- 11.2.1 设计概述
- 11.2.2 绘制车体外壳
- 11.2.3 绘制车窗玻璃与内饰
- 11.2.4 绘制车头大灯
- 11.2.5 绘制车轮
- 11.2.6 绘制倒车镜和车标
- 11.2.7 绘制背景与阴影

11.3 学习扩展

- 11.3.1 经验总结
- 11.3.2 创意延伸
- 11.3.3 作品欣赏

11.4 本章小结

11.5 上机实训

第12章 商业插画——购物广场商业插画

12.1 商业插画的基础知识

- 12.1.1 商业插画概述
- 12.1.2 商业插画的种类
- 12.1.3 商业插画的形象
- 12.1.4 商业插画的整体要求

12.2 时尚插画设计

- 12.2.1 设计概述
- 12.2.2 绘制人物头部
- 12.2.3 绘制人物身躯
- 12.2.4 绘制手挎包
- 12.2.5 绘制背景图形和文字

12.3 学习扩展

- 12.3.1 经验总结
- 12.3.2 创意延伸
- 12.3.3 作品欣赏

12.4 本章小结

12.5 上机实训

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

章节摘录

版权页： 插图： 在电脑平面绘图领域中，Illustrator、CorelDRAW、FreeHand等软件创建的图像为矢量图，而Photoshop创建的图像为位图。

2.2.2 常用图像文件格式 图像文件格式是指图像文件在计算机中的存储方式，文件格式规定了图像的种类、色彩以及压缩程度等信息，不同的图像设计软件支持的图像格式都有所不同。

下面介绍一些比较常用的图像文件格式。

1.AI格式 AI格式是Illustrator图形绘制软件的专用格式，它是一种矢量图像格式。

AI格式能够完整地保留Illustrator处理过的图像属性，因此在使用Illustrator软件编辑图像的过程中，通常将文件保存为AI格式，以便再次编辑的需要。

但是，AI格式也有使用上的局限性，除了Illustrator外，很少有其他软件支持该文件格式，因此在图像设计完成后，通常将AI文件转换成其他格式，以便浏览和编辑的需要。

2.CDR格式 CDR格式是CorelDRAW软件的专用图像格式，可以记录文件的属性、位置和分页等信息。

但它的兼容性比较差，只能在CorelDRAW系列的应用软件中打开和编辑。

因此在实际应用时可能需要将CDR文件转换为其他文件格式，以适应设计需要。

3.WMF格式 WMF格式支持矢量图与位图两种图形，是较为常用的图元文件。

但该类型格式最大只支持16位颜色的色深。

4.JPEG格式 JPEG全称Joint Photographic Experts Group（联合图像专家组），它是一种广泛应用于Web以及设计方面的图像格式。

JPEG采用有损的压缩方式压缩图像，可以在压缩时指定图像的品质和压缩比例，压缩比越大，压缩后文件体积越小，但图像损失的数据信息也就越多，图像品质越低。

5.GIF格式 GIF格式全称Graphics Interchange Format（图形交互格式），它是一种广泛应用于Web图像以及Web动画方面的图像格式。

GIF格式最多只能处理256种颜色，所以不能用于保存色彩数目较多的图像文件，这也使得GIF文件的体积往往比较小，适合于网络传输的需要。

除此之外，GIF图像也支持透明背景和动画图像效果，这些特色都使得GIF图像有着广阔的应用前景。

6.BMP格式 BMP格式全称Bitmap（位图），它是DOS和Windows兼容的标准图像格式，所有版本的Windows程序都支持BMP格式。

BMP格式具有压缩功能，图像保存为BMP格式时，每一个像素所占的位数可以是1位、4位、8位或32位，相对应的颜色数也从黑白一直到真彩色。

BMP格式使用RLE算法压缩文件，可以较好地保留图像的细节部分，这也使得文件的体积往往比较大，同时打开和保存文件的速度相对较慢。

7.TIFF格式 TIFF格式全称Tagged Image File Format（标记图像文件格式），它是由Aldus和Microsoft公司为桌上出版系统研发的一种通用的图像文件格式。

TIFF格式具备良好的兼容性，独立于计算机的软硬件环境，可以应用于不同软硬件平台、不同应用软件上。

TIFF格式现今广泛应用于绘画、图像编辑和页面排版等方面。

TIFF支持多种编码方法，其中包括RGB无压缩、RLE压缩及JPEG压缩等。

<<中文版Illustrator CS5平面设>>

编辑推荐

《中文版Illustrator CS5平面设计岗前实训》是一款标准的矢量图形绘制软件，它主要用于制作打印、Web、移动以及动画设计的图稿，尤其擅长于商标设计、广告招贴设计、工业绘图与商业插画等矢量作品的设计工作。

《中文版Illustrator CS5平面设计岗前实训》采用新颖的教学模式，在每个商业案例开始前，先介绍该商业项目的特点、种类、设计原则与注意事项等基础知识，接着针对案例作品提供设计理念、设计流程、制作功能等设计概述。

在进行详细操作分析后奉上经验总结、创意延伸与作品欣赏等学习扩展栏目，以便读者温故知新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>