

<<第三次旅游革命>>

图书基本信息

书名：<<第三次旅游革命>>

13位ISBN编号：9787502784287

10位ISBN编号：7502784284

出版时间：2012-10

出版时间：海洋出版社

作者：李瑞，苏勇军 主编

页数：296

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三次旅游革命>>

### 内容概要

2011年6月15日,“第三次旅游革命:第一届中欧国际旅游论坛”在浙江奉化隆重举行,来自法国昂热大学、法国庇卡底儒勒·凡尔纳大学、法国波尔多第三大学、瑞士库特·博什大学、德国·西海岸应用科技大学、加拿大魁北克大学、法国卢瓦尔葡萄酒推广有限责任公司、北京大学、中山大学、上海师范大学、首都师范大学、北京第二外国语学院、海南大学、中南财经政法大学、浙江工商大学等40多所大学的专家学者和《旅游科学》杂志编辑部、《Mondes

du

Tourisme》(旅游世界)杂志社〔法国〕、旅研网(costa.com)等媒体和实业界的代表80余人参加了会议。

会议主办单位是奉化市人民政府、宁波大学、法国昂热大学,由宁波大学人文与传媒学院、法国昂热大学旅游、建筑与服务管理学院承办,《旅游科学》杂志社、《Mondes

du

Tourisme》(旅游世界)杂志社〔法国〕、法国卢瓦尔河地区葡萄酒农协会为协办单位。

大会学术委员会主席由北京大学吴必虎教授、法国昂热大学Philippe

Violier教授共同担任。

大会围绕21世纪以来发生在世界旅游业各个领域的深刻变革为背景,对第三次旅游革命,新技术、新方法应用于旅游发展,旅游研究的新领域与新视角,城镇旅游与乡村旅游、区域旅游发展等问题进行了探讨,旨在探索旅游业在上述各领域的发展特征和趋势,从而推动旅游业健康有序发展。

《第三次旅游革命:第一届中欧国际旅游论坛论文集》收录了论文33篇,内容涉及旅游新技术应用、旅游者行为、邮轮旅游、主题公园建设、出境旅游与入境旅游、滨海旅游开发与利用等方面,既有宏观分析,也有个案研究;既有理论探讨,也有对策类和基础性研究。

收录的论文既有国内旅游研究领域专家学者的研究成果,更有国外高校、研究机构相关研究人员的研究成果,在一定程度上反映了当前旅游研究,特别是滨海旅游研究的最新动态。

## <<第三次旅游革命>>

### 书籍目录

加快推进象山港生态经济型港湾建设的对策研究——以宁波奉化市阳光海湾度假区项目为例  
高校学生户外运动休闲安全及其认知分析  
论旅游系统思想与旅游学研究  
浙江农村居民旅游目的地选择影响因素研究  
社会文化因素对山水景观游客旅游体验的影响研究  
我国滨海旅游研究综述与发展趋势分析  
旅游就业的形成、演变及其动因与障碍研究——以武陵源为案例  
渔文化旅游资源开发潜力评价研究——以浙江省象山县为例  
我国旅游产业高级化进程及与旅游经济增长之关系研究  
奉化市文化旅游产业发展研究  
中国港口城市邮轮旅游竞争力评价研究  
基于熵权TOPSIS法的环境友好型旅游城市评价研究  
论中国入境旅游经济的发展与对策  
海滩旅游资源质量评价——以朱家尖和象山为例  
关于高校学生旅游市场开发的调查与分析  
渝东南民俗生态旅游的开发模式探讨——以大龚滩古镇区域为例邢万全  
基于ESDA的省域旅游综合竞争力的区域差异空间分析  
苏州非物质文化遗产旅游开发研究——基于RMP的分析  
旅游房地产购买潜力的模糊综合评判——以浙江地级市城镇居民为例  
旅游业社会化媒体营销研究——网络和信息技术与旅游发展  
香港旅游职业教育课程开发的特点和启示  
象山县滨海旅游发展现状分析与问题思考  
冲浪活动的旅游化进程——兼论法国与中国的相关基本概念  
欧洲城市：一种游憩转向？

中国邮轮旅游市场的发展：邮轮产品如何实现本土化？

一份探索式的研究：旅游产业集群为信息系统带来何种挑战？

旅游、购物和当代相关问题——大型购物中心是城市新变体？

主题公园在中国国内游客发展竞争中的角色——消费者视角

印度对第三次旅游革命的贡献

文化遗产地的商业体验——基于圣米歇尔山的分析

第三次旅游革命是保守革命？

因特网和信息技术的重要性及其对魁北克旅游业的影响

中国出境旅游第二浪潮

## &lt;&lt;第三次旅游革命&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：人文地理环境包括社会经济环境和社会文化环境两个方面。

前者包括工业、农业、城市等各种生产力实体、地域配置和结构状态等内容；后者包括除经济环境要素以外的各种各样物质的、精神的、制度的文化要素和现象。

人文地理环境对旅游系统的影响也是多方面的，其中有些是直接作用，有些是间接作用；有时是有利影响，有时是不利影响。

人文地理环境对旅游系统影响最大的因素是经济条件、法规政策、社区环境、人力资源、历史文化、广播宣传等。

对旅游系统而言，经济条件是基础，法规政策是保障，社区环境是营养，人力资源是动力，历史文化是灵魂，广播宣传是手段。

（二）旅游系统与环境的  
1. 旅游系统不能脱离环境而存在 旅游系统是在一定环境条件下存在、变化和发展的，旅游系统不仅是内部各要素的有机统一，而且也是与周围环境的有机统一。

例如，某一旅游系统若与外界环境完全隔绝，旅游主体便失去旅游活动所必须的物质和信息，旅游客体便失去许多不可缺少的诸如自然、社会、经济等方面的支持，旅游媒体也会因旅游主体和客体的僵化而失去服务对象，进而失去活力和存在的必要。

2. 旅游环境对旅游系统的塑造作用 旅游环境通过物质、能量和信息的输入对旅游系统产生作用，旅游系统通过内部要素、结构和功能的自身调整而发生某些相应变化，这种作用称为旅游环境对旅游系统的塑造作用，或称旅游系统对环境的适应作用。

3. 旅游系统对环境具有反作用 旅游系统不只是被动地接受环境的影响，它也会通过对环境的输出反过来影响环境，这种影响有时是积极的，有时是消极的。

从积极的方面看，旅游活动的开展可以促进旅游地环境、各项建设、经济和文化等向良性方向发展。

从消极的方面看，旅游活动的开展会导致环境污染、资源和文物古迹的破坏，以及对正常社会环境的冲击等。

4. 旅游系统与环境相互作用的效应 从以上三个方面的分析可以看出，旅游系统与环境之间相互作用的结果不外乎是旅游系统正效应、旅游系统负效应、环境正效应和环境负效应。

不论旅游系统或环境，若长期处于负效应状态，均不利于旅游系统的进化。

正确的做法应该是通过人工干预，使旅游系统与环境两方面的正效应达到最大，负效应最大限度地被抑制。

## <<第三次旅游革命>>

### 编辑推荐

《第三次旅游革命:第1届中欧国际旅游论坛论文集》旨在探索旅游业在上述各领域的发展特征和趋势,从而推动旅游业健康有序发展。

<<第三次旅游革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>