

<<连锁超市与物流>>

图书基本信息

书名：<<连锁超市与物流>>

13位ISBN编号：9787502785451

10位ISBN编号：7502785450

出版时间：2013-5

出版时间：海洋出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁超市与物流>>

书籍目录

第1单元 连锁超市发展概述1 认知活动1 必备知识2 一、超级市场的主要特征、业态结构与发展过程2 二、现代超市的经营模式——连锁经营5 三、我国连锁超市的发展趋势及经营对策10 技能训练13 训练项目1 正确理解超级市场的主要特征13 训练项目2 正确理解连锁经营的内涵与特点14 巩固与提高15 第2单元 连锁超市开业设计20 认知活动20 必备知识21 一、连锁超市选址21 二、连锁超市形象24 三、连锁超市卖场设计27 四、连锁超市主要管理流程29 技能训练31 训练项目1 连锁超市选址训练31 训练项目2 出入口设计训练32 巩固与提高34 第3单元 连锁超市商品经营陈列38 认知活动38 必备知识39 一、商品分类与编码39 二、卖场规划46 三、商品配置49 四、商品陈列58 五、连锁超市理货员的作业管理61 技能训练66 训练项目1 识别国际条码66 训练项目2 磁石点的商品配置67 训练项目3 制作商品配置表69 训练项目4 商品陈列70 训练项目5 理货、补货作业71 巩固与提高72 第4单元 连锁超市信息管理76 认知活动76 必备知识78 一、连锁超市信息管理系统78 二、EOS系统应用79 三、POS系统应用80 四、网络订货与营销82 技能训练84 训练项目1 连锁超市收银服务84 训练项目2 连锁超市后台主档建设86 巩固与提高89 第5单元 连锁超市采购作业管理92 认知活动92 必备知识93 一、商品采购管理93 二、采购员作业管理101 三、供应商管理105 技能训练107 训练项目 确定经济进货批量、进货次数和进货周期107 巩固与提高109 第6单元 连锁超市商品盘点与存货管理111 认知活动111 必备知识112 一、连锁超市的盘点作业管理112 二、连锁超市的存货管理方法116 三、储位管理122 四、连锁超市存货管理的业务流程126 技能训练129 训练项目 库存管理案例分析129 巩固与提高131 第7单元 连锁超市防损管理133 认知活动133 必备知识134 一、连锁超市的损耗134 二、连锁超市防损管理和防止卖场偷盗的各种措施137 技能训练147 训练项目 连锁超市防损防盗技术应用147 巩固与提高148 第8单元 连锁超市物流与配送管理151 认知活动151 必备知识152 一、我国连锁超市物流管理152 二、连锁超市配送管理153 三、连锁超市配送中心管理156 技能训练163 训练项目 连锁超市物流与配送管理163 巩固与提高164 习题参考答案170 参考文献172

<<连锁超市与物流>>

章节摘录

版权页：插图：（三）商品配置表 1.商品配置表的概念 商品配置表，英文名称为“Facing”，是对商品排面做恰当管理的意思。

日文含义为“棚割表”字面上，棚指货架，割则是适当的分割配置，也就是商品在货架上获得适当配置的意思。

因此将商品配置表定义为：“把商品陈列的排面在货架上做一个最有效的分配，并以书面表格形式呈现出来”。

2.商品配置表的功能（1）有效控制商品品项。

每一个超级市场的卖场面积都是有限的，所能陈列的商品品项数目也是有限的，为此要有效地控制商品的品项数。

使用商品配置表，可以获得有效的控制效果，使卖场效率得以正常发挥。

（2）商品定位管理。

超市卖场内的商品定位，就是要确定商品在卖场中的陈列方位和在货架上的陈列位置，这是超市营业现场管理的重要工作，如果不事先规划好商品配置表，无规则进行商品陈列，就无法保证商品有序有效的定位陈列，而有了商品配置表，就能做好商品的定位管理。

（3）商品陈列排面管理。

商品的陈列排面管理就是规划好商品陈列的有效货架空间范围。

在超市商品销售中有的商品销售量很大，有的则很小，因此可用商品配置表来安排商品的排面数，即根据商品销售量的多少，来决定商品的排面数，畅销商品给予多的排面数，也就是占的陈列空间大，销售量较少的商品则给予较少的排面数，其所占的陈列空间小。

对滞销商品则不给排面，将其淘汰。

商品陈列的排面管理对提高超级市场的卖场效率，具有很大的作用。

（4）畅销商品保护管理。

在有的超市中畅销商品销售速度很快，若没有商品配置表对畅销商品排面的保护管理，常常会发生这种现象，即当畅销商品卖完了，又得不到及时补充，从而导致较不畅销商品甚至滞销品占据畅销商品排面，形成滞销品驱逐畅销品的状况。

这种状况一会降低商店对顾客的吸引力，二会使商店失去售货的机会并降低竞争力。

可以说，在没有商品配置表管理的超市，这种状况会时常发生，有了商品配置表管理，畅销商品的排面就会得到保护，滞销品驱逐畅销品的现象会得到有效控制和避免。

（5）商品利润的控制管理。

超级市场销售的商品中，有高利润商品和低利润商品之分，每一个经营者总是希望把利润高的商品放在好的陈列位置销售，而把利润低的商品配置在差一点的位置销售。

同时还要控制商品的销售品种结构，以保证商品供应的齐全性。

这种商品利润控制的管理法，就需要依靠商品配置表来给予各种商品妥当贴切的配置陈列，以达到提高商店整体利润水平的目的。

<<连锁超市与物流>>

编辑推荐

《连锁超市与物流》从易教易学的目标出发，采用单元提要 + 学习目标 + 认知活动 + 必备知识 + 技能训练 + 巩固与提高的全新教学模式，将理论与实践有机结合起来，充分体现了学以致用教学思想。

<<连锁超市与物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>