第一图书网, tushu007.com

# <<四项定位>>

## 图书基本信息

书名：<<四项定位>>

13位ISBN编号：9787502824020

10位ISBN编号：7502824022

出版时间：2004-01

出版时间：地震出版社

作者：刘建编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

中国的语言里有一个词叫“天人合一”，这是一种不切实际的迷信的说法，但是企业与人是完全可以融合在一起的，在精神上、目标上都可以做到。
把开发人们所具有的最大能力作为目标，绝不降低这个目标，使自己成为不懈地开发人类潜能的建筑师。
任何情况都是可以改善的，包括员工消极的态度、缺乏效率以及毫无创造性的工作表现，问题是，管理者能否找到最适当的管理方法。

企业有灵魂吗？
有！
在罗伯·琼斯的《大构想》一书中，组织的灵魂便是“大构想”。
一个组织不能缺乏内在的精神、内在的思想——它们可以被称为组织文化。
但组织文化是一个

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

第一篇 心态管理定位——人企合一的第一要素
第一章 心态激励：关注最原始的欲望
第二章 构建愿景
第二篇 目标管理定位——激活企业的动力系统
第一章 目标效用
第二章 目标管理执行
第三章 目标评价与修正
第三篇 时间管理定位——改善企业的运作效率
第一章 时间认知
第二章 行动的要领
第三章 效率计划
第四篇 知识管理定位——储蓄挑战未来的创新力量
第一章 拿出你的勇气
第二章 知本管理
第三章 创新

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com