

<<四项定位>>

图书基本信息

书名：<<四项定位>>

13位ISBN编号：9787502824020

10位ISBN编号：7502824022

出版时间：2004-01

出版时间：地震出版社

作者：刘建编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四项定位>>

内容概要

中国的语言里有一个词叫“天人合一”，这是一种不切实际的迷信的说法，但是企业与人是完全可以融合在一起的，在精神上、目标上都可以做到。

把开发人们所具有的最大能力作为目标，绝不降低这个目标，使自己成为不懈地开发人类潜能的建筑师。

任何情况都是可以改善的，包括员工消极的态度、缺乏效率以及毫无创造性的工作表现，问题是，管理者能否找到最适当的管理方法。

企业有灵魂吗？

有！

在罗伯·琼斯的《大构想》一书中，组织的灵魂便是“大构想”。

一个组织不能缺乏内在的精神、内在的思想——它们可以被称为组织文化。

但组织文化是一个

<<四项定位>>

书籍目录

- 第一篇 心态管理定位 人企合一的第一要素
- 第一章 心态激励：关注最原始的欲望
- 第二章 构建愿景
- 第二篇 目标管理定位 激活企业的动力系统
- 第一章 目标效用
- 第二章 目标管理执行
- 第三章 目标评价与修正
- 第三篇 时间管理定位 改善企业的运作效率
- 第一章 时间认知
- 第二章 行动的要领
- 第三章 效率计划
- 第四篇 知识管理定位 储蓄挑战未来的创新力量
- 第一章 拿出你的勇气
- 第二章 知本管理
- 第三章 创新

<<四项定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>