

<<犹太商战幽默>>

图书基本信息

书名：<<犹太商战幽默>>

13位ISBN编号：9787502826888

10位ISBN编号：7502826882

出版时间：2005-7

出版时间：地震

作者：华山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<犹太商战幽默>>

### 内容概要

犹太民族是一个幽默的民族,他们把自己的经商智慧融于一个幽默与笑话中,研究犹太人的幽默,其实就是挖掘犹太人的商业理念

本书通过200余则精彩的幽默故事,全面而简练地展示了犹太民族的千年智慧.这些幽默的故事大都是久经商场的犹太人总结出来的,在犹太商界流传甚广,可以说是犹太商人对世界的最直观的看法与思考。

本书包括管理幽默、营销幽默、财富幽默、谈判幽默、处世幽默、寓言幽默、生活幽默、商德幽默、交际幽默、成败幽默、教育幽默、职场幽默等方面内容,堪称一书在手,犹太民族商战智慧尽览。精彩点评更是画龙点睛,使读者在轻松的阅读中,自然体味到意味深长的商业理念。

犹太民族是一个幽默的民族,他们把自己的经商智慧融于一个幽默与笑话中,研究犹太人的幽默,其实就是挖掘犹太人的商业理念.

## &lt;&lt;犹太商战幽默&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理幽默看家的狗/(3)机场遭遇/(3)监狱里的生意人/(4)鸚鵡老板/(5)惟一的乞丐/(6)保罗的鸡/(6)真实身份/(7)膨胀/(8)逆向思维/(10)土拨鼠哪儿去了/(11)本能/(12)执行/(12)黄金的价格/(13)连锁反应/(14)如何补充国库/(15)职业习惯/(16)撑竿跳/(17)想做大生意的农夫/(18)为何要鼓掌/(20)人尽其才/(20)推车厢的犹太人/(21)发财秘诀/(22)协作才能双赢/(22)这事该谁管/(23) 第二章 营销幽默不改口的原因/(27)拔火罐的大学者/(27)精美的广告/(28)拉生意/(29)换一个思路想问题/(30)广告的威力/(31)玩具与皮鞋/(31)位置/(32)自竞身价/(33)最好的裁缝/(33) 第三章 财富幽默便宜的酒/(37)上帝的代理人/(38)金钱的负担/(39)卖早点的学问/(41)财富的秘密/(42)换脑/(44)我没借你那么多/(45)选择/(45)讨债单/(46)智慧与金钱/(47)没收到/(48)哥伦布立蛋/(49)捕雀的启示/(50)钞票换小票/(51)财富观点/(51)富翁不是攒的/(52)活用商业游戏规则/(53) 第四章 谈判幽默保密/(57)追逐/(57)抢劫/(58)就坡打滚/(59)斗争与胜利/(60)一幅肖像画/(60)让对方失去耐性/(61)自我介绍/(62)上帝的回答/(63)定论/(63)马路新闻与风中羽毛/(64)舌头/(65) 第五章 处世幽默一件旧大衣/(69)讨教/(69)我是谁/(70)愚蠢的人/(71)好人/(72)该来的没来/(72)验证/(73)最出色的动作/(74)最好的猎手/(75)惊喜/(76)抵债/(77) 第六章 寓言幽默贪欲/(81)狗与猫/(82)小与大/(83)认识自我/(84)诱惑/(85)谁被谁耍了/(86)致命的友谊/(87)风险与机遇/(88)绩效考核的标准/(89)井中的驴/(90)潜能/(91)离家出走的狗/(92)标签的力量/(93)奖赏/(94)自知之明/(95)关键时刻/(96)走出来的脚印/(97)过自己的生活/(98)突破思维定势/(99)换一换/(100)老鼠开会/(101)方向/(102)自由与美食/(102)大象的风景画/(104)自信无敌/(105)躲避危险/(106)得意的红公鸡/(107)精神鼓励/(108)亮出自己的长处/(109)希望/(110)永久的疤痕/(111) 第七章 生活幽默打扰了/(115)苹果的搭配/(115)事出有因/(116)还礼/(117)基辛格的衣服/(118)电话号码/(119)婚姻级数理论/(119)真实看法/(121)别跟我来那一套/(122)爱的比较/(123)跌倒了要爬起来/(125)浅显的道理/(125)沉香/(126)流行/(127)最舒服的地方/(128)积极的思想/(129)享受生活/(132)哲学家与船夫/(133) 第八章 商德幽默两个富人/(137)谣传/(138)自卫/(139)骡子的家谱/(140)异类/(140)洗车/(141)躲不起/(142)乞丐与施主/(143)赚一美元的富豪/(144)只看到自己/(145) 第九章 交际幽默面子/(149)破戒/(149)不是别人的错/(151)哲学家的自嘲/(151)疑心是魔鬼/(152)解除尴尬/(153)好汉不吃眼前亏/(154)聪明的理发师/(155)占座位的下场/(156)四封信/(157)弦外之音/(158)放弃偏见/(159)以貌取人/(160) 第十章 成败幽默享受果实/(163)天空是从哪里开始的/(164)研修班的教授/(165)输了5块钱/(166)只售1法郎的豪华别墅/(167)想了八年/(168)飞马腾空/(169)杰克与水手/(170)无需人多/(171)命运掌握在自己手中/(172)获奖答案/(173)扔错误/(173)断手人的回答/(174) 第十一章 教育幽默傻瓜/(177)何必活着/(177)谦虚的拉比/(178)学习/(179)为孩子取名/(180)万贯家财不如一技在身/(181)身边的宝物/(182)杂草的用途/(183)何谓《塔木德》/(184)名词解释/(185)该你吹口哨了/(186)留一手/(186)奉承是一种索取/(187)三只青蛙/(188)谨慎的男孩/(189)体会/(190)每个人都有自己的天堂/(192) 第十二章 职场幽默差别/(195)怎么办/(196)开玩笑/(196)我要聘用他/(197)空缺/(198)上下班时间/(198)精神病人的绝活/(199)普通的烟斗/(200)现实主义者/(201)第一个被录取的人/(202)买画/(203)努力干吧/(204)谢谢你救了我女儿/(205)换鞋/(206)

## <<犹太商战幽默>>

### 章节摘录

书摘一位牵着一只小狗的男子，怒气冲冲地闯进一家犹太商人开的宠物店，对老板说：“我买你的这条狗看门，但昨天晚上，有个小偷溜进我家，偷走我200美元，可这条狗眼睁睁地看着发生的一切愣是一声没吭。

” 这个犹太老板是这样解释的：“这条狗以前的主人是千万富翁，因此对于你那区区的200美元，根本就没放在眼里。

旁敲侧击 管理只有恒久的规律存在，没有固定的答案可寻，所以绝不能生搬硬套。比如，很多管理方法和经验，运用在甲企业中是十分正确的，但移植到乙企业里，就会出现“水土不服”的现象，严重阻碍企业的发展。

## <<犹太商战幽默>>

### 媒体关注与评论

书评·世界300亿能上能下的超级巨富中，犹太人据占的比例高达75% ·犹太富豪要是感冒了，世界经济就要打个喷嚏 ·三个犹太人坐在一起，就可以决定世界 ·在全世界最富有的企业家中，犹太人占到了一半 ·世界上的钱，装在美国人的口袋里；美国人的钱，装在犹太人的口袋里 ·管理幽默、营销幽默、财富幽默、谈判幽默、处世幽默、寓言幽默、生活幽默、商德幽默、交际幽默、成败幽默、教育幽默、职场幽默，一书在手，尽览犹太民族商战智慧。

犹太人是全球企业界公认的“世界第一商人”，世人都对他们神奇的经商才华感到不可思议的震惊和羡慕。

犹太人在为自己所取得的巨大商业成就深感自豪的同时，又对经商秘诀讳莫如深——这是他们的秘密，他们从来不想传于外人。

但愈是如此，愈有人想一探究竟。

本书目的，志即于此。

## <<犹太商战幽默>>

### 编辑推荐

犹太民族是一个幽默的民族，他们把自己的经商智慧融于一个个幽默与笑话中。研究犹太人的幽默，其实就是在挖掘犹太人的商业理念。一书在手，尽览犹太民族商战的智慧。

<<犹太商战幽默>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>