

<<竞争力与企业家修炼>>

图书基本信息

书名：<<竞争力与企业家修炼>>

13位ISBN编号：9787502836504

10位ISBN编号：7502836500

出版时间：2010-1

出版时间：地震出版社

作者：刘景澜 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;竞争力与企业家修炼&gt;&gt;

## 前言

中国改革开放30年，中国经济不再幼稚青涩，一个开放、成熟、自信、负责任的中国正稳步迎接属于自己的时代，同时，复杂的政治、经济、金融环境告诉我们，中国和中国企业界依然面临着比以往任何时候都要严峻的生存压力和竞争压力。

要有竞争力、创新力，首先要有学习力，学习力是个人、企业乃至一个国家、一个民族最可贵的生命力、最活跃的创新力和最本质的竞争力。

终身学习、学以致用、创造阳光财富、促进社会和谐，成了我们这个时代成功人士和成功企业最重要的特征。

为响应胡锦涛总书记提出的“努力构建人人享有学习和成才机会的学习型社会”的伟大号召，中国企业家杂志社、全国工商联宣传教育部和学习型中国促进会创办了学习型中国——世纪成功论坛，旨在推动中国人终身学习，推动学习型企业、学习型家庭的普及，进而推动学习型中国。

自2000年首届学习型中国——世纪成功论坛成功举办，10年来，学习型中国——世纪成功论坛聚拢了各界精英，各路英雄，显示了强大的生机和活力，产生了广泛的社会影响。

时至今日，“学习型中国——世纪成功论坛”已被定格为“华夏儿女的学习节日、教育培训界的奥林匹克运动会”。

每年岁末、年初相约北京，相约学习型中国论坛，以学习的方式过元旦，以学习的激情迎新年，已成为众多企业家和成功人士的一种习惯！

在世界金融危机这样特殊的形势下，第九届学习中国——世纪成功论坛为帮助企业走出金融危机的阴霾，建立信心，洞察危机并寻求转机，巩固和突破业绩增长，度过寒冬，唐骏、朱新礼、李晓华、樊纲、王中军、刘景澜、翟鸿桑、李践、卢勤等30多位商界企业家、经济学专家、文化名流和培训大师齐聚一堂，共同解读在后金融危机下企业如何生存和发展，实现领导力的突破和企业核心竞争力的提升。

《竞争力与企业家修炼——顶尖企业家及培训师在后金融危机下的论战》一书根据第九届论坛期间部分演讲嘉宾的演讲内容整理加工而成，我们在尊重原著的情况下，有所增删，有所放大缩小，我们力求给读者最精典实用的东西，给读者最顺畅愉快的阅读习惯。

在这里，有梦想的人，梦想会成为现实，没有梦想的人，将会找到梦想；有困惑的人，将会找到释疑解惑的良方；有瓶颈的人。

将会找到突破瓶颈的方法和策略；有项目的人，将找到把项目变成财富的智慧；没有钱的人，将会找到创造财富的神奇妙方。

小企业将变成大企业，大企业将变成跨国大企业……总之，这里有你想要的一切美好的东西。

让我们在巅峰相会，在成功的顶峰相庆。

帮助中国企业家走出困境，打造新一代具备真正企业家精神的企业领袖和管理精英，引领企业走向成功和卓越。

21世纪是知识经济时代，学习成为时代的主旋律。

知识改变命运，学习成就未来。

一个人、一个企业的见识和力量显然是不够的，只有把每个人的知识和思想聚集起来，才会散发智慧的光芒。

让我们把学习型中国——世纪成功论坛演讲精华这无比丰厚的思想智慧送给善于运用它的每个人！

## <<竞争力与企业家修炼>>

### 内容概要

《竞争力与企业家修炼：顶尖企业家及培训师在后金融危机下的论战》根据第九届论坛期间部分演讲嘉宾的演讲内容整理加工而成，编者在尊重原著的情况下，有所增删，有所放大缩小，力求给读者最精典实用的东西，给读者最顺畅愉快的阅读习惯。

在这里，有梦想的人，梦想会成为现实，没有梦想的人，将会找到梦想；有困惑的人，将会找到释疑解惑的良方；有瓶颈的人。

将会找到突破瓶颈的方法和策略；有项目的人，将找到把项目变成财富的智慧；没有钱的人，将会找到创造财富的神奇妙方。

小企业将变成大企业，大企业将变成跨国大企业……总之，这里有你想要的一切美好的东西。

让我们在巅峰相会，在成功的顶峰相庆。

帮助中国企业家走出困境，打造新一代具备真正企业家精神的企业领袖和管理精英，引领企业走向成功和卓越。

<<竞争力与企业家修炼>>

书籍目录

开幕式致辞孙晓华 蒋正翠 刘东华 给大家乐观的理由朱新礼 失望之冬，希望之春——抓住新机遇创业唐骏 信念与坚守李晓华 金融危机下中国民营企业路在何方姚景源 信心比黄金和货币更重要樊纲 中国宏观经济走势与政策效果分析刘景澜 吸引力定律王中军 梦想不分一二三，有梦就要努力去实现翟鸿燊 仁、义、德、学、爱李践 定价定天下程社明 提升职业化素质与职业生涯规划流程齐大伟 超越自我，创造奇迹姜岚昕 领导解放，企业重生李光斗 萧条年代的品牌营销——从插位到升位林伟贤 商业系统路长全 打造营销绝对竞争力孙晓岐 赢在品牌，胜在整合石真语 企业如何用系统智取业绩姜汝祥 过冬战略与突破李强 员工精神，总裁思维张志诚 中国式总裁——卓越领导力的修炼赵琛 弘扬复命精神，加强知行合一王国宇 搭建优质人脉，赢在资源整合侯志奎 终极组织的秘密刘一秒 弦外之音——如何生发智慧石岩 发现的力量席宗龙 销售组织问题的解决之道修涿贵 学习要修正到永远杨光 信念模式张斌 承诺的力量陈安之 新时代成功法则赵建华 七剑定人生李阳 鼓励别人成功卢勤 把孩子培养成财富王金战 每个学生都能成为英才袁岳 独生代的组织管理变迁董进宇 培养优秀子女规律乐嘉 色眼识人——洞察性格奥秘，穿透四色人生

## &lt;&lt;竞争力与企业家修炼&gt;&gt;

## 章节摘录

给大家乐观的理由 又到了一年一度给大家汇报思想的时候了。除了汇报思想，我还有一个私心，就是到这里来汲取能量。我今天演讲的题目是——给大家一个乐观的理由。因为现在很多人都不太乐观，甚至比较悲观，我可能跟有些人不太一样，别人乐观的时候我不太乐观。

尽管前两年，我给大家汇报的时候我很有激情也很乐观，但对宏观的形势，不管是对美国还是对我们经济运行、中小企业发展，还是有很多的担忧。

而我今天的乐观是因为我觉得金融危机的好处是让人们意识到：人类是在一条船上，只要同舟共济就能找到应对各种危机的足够智慧。

我的乐观主要是指以下三个方面。

第一，我对大气候表示乐观。

我们每个人、每个朋友都有理由对自己乐观，但不能盲目的乐观，盲目的乐观容易出问题，尤其是身居高位的决策者，如果决策者过于乐观，那这个世界就离出事不远了。

所以前些年我一再跟朋友提醒，我说我们要做好最坏的打算，坏形势可能要来了。

果然，用温家宝总理的话来形容2008年：大悲大喜。

但是，我觉得中国是悲大于喜。

世界金融海啸，全世界都很恐慌，但是为什么发生了这种不利的事我反而乐观起来了呢？

因为我对人类的智慧，对人类解决问题的能力是有充分信心的。

这个世界发生的不好的事，不是因为人类做不到该做的事，而是人类做了太多不该做的事情。

中国的2008年、2009年，不管是自然灾害还是全球的金融海啸，经济下滑，我们中、小企业的日子是越来越难过。

所有这些东西让中国的决策者都觉得必须认真地对待眼前的问题，眼前的困难。

在我看来，如果今天没有美国金融危机，中国经济照样会出现很多问题，因为有些问题是我们自己造成的。

我们真正害怕的是不敢面对关键问题背后的原因。

本来是我们的错，可却找各种各样的理由，将责任推给别人。

所以，我们达成共识，才能找到战胜危机的思路。

第二个乐观的理由是奥巴马总统的上台。

我曾经写过一篇《奥巴马给世界带来的三大利》，其中第一条就是理想主义绝处逢生。

我说了这样一个观点：就像中国的既得利益已经成为中国改革开放巨大障碍。

因为西方集团在人类近代化、现代化、全球化的过程中，作为人类最大的既得利益集团，已经成为人类的进一步良好发展的最大障碍。

小布什的很多政策就是这样，这时候，奥巴马是美国的一个社会底层的知识精英，就因为他也是理想主义者，他穿越了既得利益的重重障碍，奥巴马给美国、也给世界带来了信心。

所以说，宏观上看中国、看全球，我们的确有乐观的理由。

对中国的政策面，我在几个月前就说，中国的政策面已经到底了，下一步的决策一定全都是推动经济上行。

所以我说，对于中国、全世界，乐观最重要的理由就是大家都认识到当前的问题、困难、危机需要我们更加相信市场，尊重规律，坐在一起，共同面对难关。

第三个乐观的理由就是中国改革开放30年所累积所形成的巨大力量。

大家想想30年前，谁能想象得到30年后的中国会变成今天这个样子。

今天虽然国内外都有很多重大的挑战，但我觉得我们今天的问题是一种奢侈的问题，一种发展中的问题，因为今天不管多难，我们用不着担心吃不饱、穿不暖，所以今天起点已经非常高了。

就在这两个大的宏观、乐观的理由下，我觉得我们对自己更应该有乐观、有自信的理由。

如果简单一点说，其实成功就是两条： 第一是做正确的事情。

## <<竞争力与企业家修炼>>

大家知道，老板决定做正确的事情，经理人把正确的事情做对，这是从企业家和经理人的角度看的。我们每个人，能不能清楚自己应该做什么、什么样的事是正确的。

我不知道多少人弄明白了，说不知道我做什么样的事才是正确的、才是对的，我觉得一个正常的人在这个问题上都会得到正确的答案。

不是只有柳传志、艾丰、唐骏这些人才知道正确的事。

我觉得每个人都可以做正确的事，但是我要解释一下什么是正确的事？

正确的事就是这个世界需要，然后又都是自己内心深处呼唤，最终自己喜欢并且擅长的去对应这个世界的需要，这就是正确的事。

每个人找到这样的事并不难，因为正确的事是很简单的事情，需要的只是坚持、捍卫、不放弃。

如果你一直在坚持，你就会发现，你的目标是非常清晰的，而且你将赢得世界越来越大的尊敬。

做正确的事对内能够产生尊严感甚至神圣感，对外能够赢得这个世界对自己越来越大的认可、尊敬。

我们每个人都能做到的事，特别容易放弃，所以乐观在每个人都能做到，之所以放弃是因为你不知道它有多重要。

第二就是用正确的方式做事。

刚才我说了，我们的起点已经很高了，现在已经饿不着了，也冻不着了。

我们现在可以选择冬泳了，这种情况下我们还有什么理由用不择手段的方式做事呢？

在起点很低、吃不饱、穿不暖的时候，要求每个人不但要做正确的事，而且要用正确的方式做事，那不是特别简单。

P9-11

## <<竞争力与企业家修炼>>

### 媒体关注与评论

读书是学习，和朋友交谈是学习。

交流是学习，参观也是学习。

所以我们国航就提出了立体学习方式。

第一个是读书，就是根据岗位的需要给员工提供书籍；第二个是抓培训；第三个是组织研讨；第四个是建立了我们在国外的培训制度。

——李家祥 中国航空集团公司总经理 中国国际航空股份公司董事长 如果我们想做不一般的人，想做不一般的企业，首先跟一般人，一般企业不能一样地学习。

这样我们才有可能成为不一般的人，带出不一般的企业，做出不一般的事情。

什么叫不一般的学习呢？

我们学习的内容主要是学习能力。

尤其是团队和组织的学习能力更为重要。

——牛根生 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司董事长 学习力就是竞争力。

——王健林 大连万达集团董事长兼总裁 汇源成功的因素很多。

天时、地利、人和等等。

秘诀就六个字。

一个是目标。

一个是坚持，第三个是学习。

因为这个时代在发展着，每天发生着日新月异的变化。

每天都要学习，你没有学习的精神很难做好一个企业。

——朱新礼 北京汇源饮料食品集团有限公司董事长 中国真正的国际化现在才真正开始，如果不学习，不向海外学习，不向优秀榜样学习。

我们很容易吃亏。

所以，我们既要用WTO的规则去学习他们的经验。

确保自己能够适应全球化的竞争环境，同时还要向自己的祖先，向中国文化的精髓学习。

——冯军 北京华旗资讯数码科技有限公司总裁 我们通过学习最重要的成果就是转变我们的观念，调整我们的思维方式，因为观念这个东西是别人替不了的。

知识没有，问问别人就可以了。

观念在你的脑子里面，你就是这么想的。

别人能把你改变了吗？

你必须自己改变。

——艾丰 品牌中国产业联盟主席，经济日报社原总编辑

## <<竞争力与企业家修炼>>

### 编辑推荐

唐骏、朱新礼、李晓华、樊纲、王中军、刘景斓、翟鸿桑、李践、卢勤等30多位商界企业家、经济学专家、文化名流和培训大师齐聚一堂，共同解读在后金融危机下企业如何生存和发展，实现领导力的突破和企业核心竞争力的提升。

定位决定地位，思路决定出路；十几位顶尖企业家向你分享企业如何定位、如何思考…… 态度决定高度，格局决定版图；十几位顶尖培训师向你分享企业如何建立企业文化、如何策略行销……

高度决定速度，角度决定长度；三十几位顶尖企业家和培训师与你分享企业如何做大做强……



<<竞争力与企业家修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>