第一图书网, tushu007.com

<<中国式经理人>>

图书基本信息

书名：<<中国式经理人>>

13位ISBN编号：9787502837112

10位ISBN编号：7502837116

出版时间：2010-4

出版时间：地震出版社

作者：王一恒

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

企业由各级经理人经营管理，其素质高低和绩效优劣，是企业成败的关键。
当今中国民营经济发展迅速，在国民经济体系中所占比重与日俱增，民营企业需要的职业经理人也越来越多，再加上国有企业经营意识的增强和国有企业普遍建立现代企业管理制度，职业经理人已经成为企业经营管理中最具闪光价值的稀缺资源。
近几年来，尽管行业利润越来越薄，市场牟取暴利的机会越来越少，但高级人才市场里职业经理人的身价却越来越高，职业经理人所创造的价值在这个时候也体现得更加充分。
但是，当市场呼唤职业经理人出现的时候，真正称得上卓越职业经理人的却非常稀少。
或者说，有很多优秀的职业经理人，但是鲜有卓越的经理人。
这是为什么呢？
主要有两个原因：一是人们安于现状的顽疾在作怪。
相对来说，“优秀”比较容易让人们得到满足。
一名职业经理人经过一番历练，达到优秀之后，会得到一些殊荣和奖励，在熠熠生辉的光环下，很容易让人丧失突破的动力。
无法实现新的突破，也就无法从优秀跨越到卓越。
第二个原因是，自己想跨越，但是没有找到合适的方法。
没有方法，只是埋头苦干的话，是没有效果的。
很多职业经理人突破了自我满足的限制，在达到优秀之后，更加拼命的工作，更加尽职尽责，业余时间还去参加各种职业培训，力求更上一层楼。
但是，结果却不尽人意，仍然没有实现突破，仍然在原地踏步走。
日益变化的市场环境要求职业经理人不断历练自己、提升自己。
今天的荣誉不代表明天的成果，如果优秀的职业经理人无法实现突破的话，当初的优秀就会失去光芒，自己也有可能在激烈的角逐中被淘汰。

内容概要

探索中国经理人的成功特质，从优秀走向卓越的有效路径！
万通集团董事长冯仑鼎力推荐！
　本书从卓越经理人的特质入手，结合大量实战案例，分八个章节为职业经理人提供了实现卓越的理念和方法，系统翔实地介绍了具体的操作方法。

作者简介

王一恒
　工商管理硕士、资深管理顾问，汉硕管理学院MBA，清华大学继续教育学院、浙江、重庆、陕西等中小企业局特聘讲师。
他将西方的制度化与中国的人性化管理模式有效整合，开发出适合本土企业的经理人技能修炼体系与培训课程。
独创品牌课程“ 做老板的得力助手系列 ”及“ 高效经理人研修系列 ”，他“ 睿智、幽默、有效实用 ”的授课方式备受企业青睐。

书籍目录

第一章 卓越经理人的特质 李开复：卓越经理人的完美化身 第一节 战略眼光、洞察力 第二节 领导魄力 第三节 热爱变革 第四节 谦逊的品质 第五节 乐观自信第二章 实现卓越的障碍 方洪波：睿智稳健的职业经理人 第一节 苦不堪言的优秀经理 第二节 经理人与企业家之间的关系 第三节 中规中矩的工作方式 第四节 培育下属的误区 第五节 时间“不够用”第三章 提高经理人的“三力” 唐骏：果断决策，抓住机遇，重在执行 第一节 卓越经理人必备的“三力” 第二节 学习是思考的源泉 第三节 先掌握信息，再做决策 第四节 实行民主决策 第五节 把握机遇，果断决策 第六节 走出决策的三大误区 第七节 把握执行力的三个核心 第八节 艺术地对执行者授权第四章 打造卓越的团队 史玉柱：“巨人”的聚人术 第一节 优化团队组织结构 第二节 加强团队机制建设 第三节 合理配置团队成员 第四节 虚拟团队的构建第五章 实行有效地沟通 马云：沟通创造成功 第一节 学会倾听 第二节 综合利用各种沟通渠道 第三节 掌控会议管理之道 第四节 掌握谈判的技巧 第五节 学会与媒体打交道第六章 营造卓越的企业文化氛围 董明珠：格力以人为本 第一节 什么是企业文化 第二节 经理人与企业文化 第三节 制订企业文化行为规范 第四节 加强企业文化培训教育 第五节 创办企业报刊第七章 在逆境中突显卓越 陈晓：临危受命，在逆境中前进 第一节 逆境商数对经理人意味着什么 第二节 在逆境中自我减压 第三节 缓解员工压力第八章 培养卓越的接班人 王石：实践中培育接班人 第一节 确定接班人的三种模式 第二节 尽力辅佐“少主” 第三节 找到接班人，留住他 第四节 投资于高潜能的人才 第五节 “空降”接班人的培养

章节摘录

当市场呼唤职业经理人出现的时候，真正称得上卓越职业经理人的却非常稀少。
于是那些著名大学或者管理专家们又去开发和开展培养职业经理人的课程，促成了当今MBA和EMBA在职学习热。
但实际上经过短期培训的人得到那些学校颁发的证书之后，是否就真的成了现代的职业经理人呢？是否就马上可以见效呢？
目前，有一些修读MBA的职业经理人，虽然头戴硕士帽，其管理表现却一塌糊涂，做事墨守陈规，不知变通，只是懂得纸上谈兵，一旦应付商场实战就一筹莫展。
根据《财富》杂志的报道，美国前一百大企业中，有四成的行政总裁拥有MBA，但事实上，这些公司却多有失败。
文章指出，这批MBA高层欠缺良好的人际手腕，管理手法不善，以致公司走下坡。
很多管理不当的情况，其实源于管理层的处事作风。
如果公司总裁倾向一成不变，只依从既定方针办事，不会根据行业性质不同或者对手分配安排做出适当调动，那他的管理一定不会十分有效。
其实，培训班本身没有错，错就错在没有变通上，只是一味地学习一些理论上的知识，形成一种纸上谈兵的效果，最终，这种对培训班的依赖心理成为实现卓越的一大障碍。
要打破这个障碍，唯一的方法就是要将所学的理论知识和实践结合起来，把书本上学到的东西转化成自己的理念，形成核心竞争力。

媒体关注与评论

中国经理人成就了今天中国经济的辉煌，而未来中国的复兴与富强，同样有赖于更多国际化的中国式经理人！
《中国式经理人》中所讲述的经理人所面临的各种问题。
正是国内经理人目前需要去面对的，书中的诸多精华之处也值得广大经理人借鉴和学习。
由此建议您读读这本书，并希望我们中国涌现出越来越多的卓越经理人！
——万通集团董事长 冯仑　　本书集合了作者丰富的实践经验，结合中国市场与人文环境，按照培训课堂的教学方式，融合理论、案例以及测试等工具方法撰写而成，是企业老板以及管理人员能从优秀做到卓越的一本难得的好教材。
——培训在线总经理 高乐平　　这本书以独特的视角，从多个层面揭示了作为职业经理人应具备的素质与能力以及如何修炼的方法，是一本值得一读的好书。
——中科三环股份公司副总裁 张玮　　要成功，就要和成功的人在一起。
本书大量翔实的案例与深刻的评点分析，让我们从很多卓越的企业与经理人身上学习到很多实际而有效的方法。
读一遍书，如同听一堂课，如同与很多成功的人士对话。
——美的学院执行院长 黄治国　　王老师的书与其课一样充满激情、哲理，幽默、生动，令人受益。
看了此书，相信您会和我一样有所收获。
——正大集团项目经理 马骏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com