

<<企业管理户外拓展训练全书>>

图书基本信息

书名：<<企业管理户外拓展训练全书>>

13位ISBN编号：9787502839635

10位ISBN编号：7502839631

出版时间：2012-6

出版时间：地震出版社

作者：臧道祥 等编著

页数：343

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理户外拓展训练全书>>

内容概要

《企业管理户外拓展训练全书(附光盘管理培训类畅销珍藏版)》臧道祥、林军。

《企业管理户外拓展训练全书(附光盘管理培训类畅销珍藏版)》内容提要：理论篇、实践篇、实践篇分别介绍了户外培训与户外拓展的基本和知识，其中理论篇介绍户外拓展如何促进企业发展、户外拓展的运作流程等；技巧篇介绍户外生存技巧、户外拓展培训技巧等；实践篇精选了几十种破冰游戏，书后并附有户外拓展活动专业术语汇总、户外拓展常用工具知识汇总的专业知识，可以成为能成为广大管理人员和培训师的最佳助手和工具。

<<企业管理户外拓展训练全书>>

书籍目录

理论篇

- 第一章 体验式培训与户外拓展
 - 第一节 体验式培训的兴起
 - 第二节 户外拓展的起源与发展
 - 第三节 户外拓展的理论基础
 - 第四节 户外拓展的思维工具
 - 第五节 户外拓展的层次与类别
 - 第六节 户外拓展的环节
 - 第七节 户外拓展的小组发展
 - 第八节 户外心态生存
- 第二章 户外拓展如何促进企业发展
 - 第一节 企业内部的人际关系调节
 - 第二节 企业战斗力的提高
 - 第三节 企业员工素质的提升
- 第三章 户外拓展的运作流程
 - 第一节 户外拓展的前期筹划
 - 第二节 户外拓展的步骤
 - 第三节 户外拓展训练方案范例
 - 第四节 户外拓展活动实例

技巧篇

- 第一章 野外生存技巧
 - 第一节 户外常用装备的选择技巧
 - 第二节 地图使用的技巧
 - 第三节 天气判断的技巧
 - 第四节 方向辨别的技巧
 - 第五节 时间判断的技巧
 - 第六节 距离判断的技巧
 - 第七节 水源寻找的技巧
 - 第八节 露营地的选择和建设
 - 第九节 食用植物的辨别技巧
 - 第十节 户外生火的技巧
 - 第十一节 求救的技巧
 - 第十二节 实施急救的技巧
 - 第十三节 种基本结绳方法
 - 第十四节 攀岩线路图的绘制技巧
 - 第十五节 GPS个人终端
 - 第十六节 劳累修复技巧
 - 第十七节 其他偶然现象应对技巧
- 第二章 户外拓展培训技巧
 - 第一节 户外拓展为何失败
 - 第二节 破冰技巧
 - 第三节 小组组建的技巧
 - 第四节 激励学员的技巧
 - 第五节 讲解的技巧
 - 第六节 应变的技巧

<<企业管理户外拓展训练全书>>

第七节 感性工具的运用技巧

第八节 指导小组领导人工作的技巧

实践篇

第一章 破冰游戏精选

四分之一感觉

快乐颂

松鼠与大树

串名字

绕口令

进化论

佳人何处寻

天龙八部

猜猜我是谁

真情告白

人浪

人椅

扯龙尾

第二章 水上拓展活动精选

深潭游戏

潜水

漂流

同舟共济

水球运动

飞瀑速降

抢滩登陆

冲浪

划艇竞技

海钓

第三章 野外拓展活动精选

攀岩

定向越野

蹦极

登山

徒步穿越

野营

Hash运动

夺宝奇兵

搭索过涧

星空静思

山地缅甸桥

探洞

滑翔伞

溯溪

丛林穿越

拯救大兵

沙滩布阵

迷彩漆弹

<<企业管理户外拓展训练全书>>

自行车
滑雪
第四章 户外拓展场地活动精选
盲人方阵
信任背摔
有轨电车
地雷阵
蜘蛛网
梅花桩
坐地起身
快乐大转盘
翻树叶
建塔
太空舱
理财高手
悬空排雷
气球的巧用
穿越生命线
共同进退
鳄鱼潭
跳绳
星际之门
团队跷跷板
孤岛求生
缓冲墙
空中断桥
飞越激流
巨人梯
法柜奇兵
卡丁车比赛
联体足球
高空单杠（高空跳）
穿越曲径
盲人足球赛
十万火急
壶口夺宝
艰难使命
技术标兵
胜利墙
迷宫
走钢索
罗马炮架
泰山绳
附录一 户外拓展活动专业术语汇总
户外常用装备汇总
水球专业术语汇总
登山专业词汇中英文对照

<<企业管理户外拓展训练全书>>

登山专业术语汇总

海钓专业术语汇总

潜水专业术语汇总

海口Hash运动专业术语汇总

附录二 户外拓展常用工具知识汇总

背包相关知识汇总

户外服装知识汇总

登山鞋知识汇总

户外炉具知识汇总

渔具相关知识汇总

<<企业管理户外拓展训练全书>>

章节摘录

版权页：插图：第一节体验式培训的兴起 体验式培训的概念 体验式学习（Experiential Learning），简单地来说是一种学习模式，是指在互动、学习者自愿参与的基础上，通过经历与体验，获取相关知识、技巧与经验。

“经历”是指一系列有主题、有目的的活动与游戏。

学习者在参与这些活动与游戏时，可以有效运用自己以前的经验、知识、技巧，从而重新评估、整合自己的能力，转化为于己有利的信息，最终运用于实际生活中。

体验式培训就是运用体验式学习的方式所进行的一种训练模式。

体验式培训的特征 寓教于乐怕有这样的一种说法相当盛行：学习最大的难题是将“要我学”变成“我要学”。

没错，兴趣才是最好的老师。

体验式学习采用的活动与游戏本身具有极强的娱乐性，同时具有极强的引导性，培训师在引导学习者进行活动与游戏时，也将同步引导学习者进行思考，这样一来，就完全打破了传统的“水桶与水杯”的教学模式。

所以，体验式学习最大的特点就是寓教于乐。

自我教育 由于训练过程中采用了大量需要学习者参与的活动与游戏，而不是大量的讲述与训导，学习者能够在活动过程中自发地进行思考、总结，自然而然地处于主导地位。

也就是说体验式培训能够最大限度地调动学习者的主观能动性，具有很好的自我教育意义。

个性与团队共发展 体验式培训强调团队协作，大多采用小组训练的方式，整场培训也可以说是团队的磨合过程。

体验式培训力图让每一个学习者置身于一个团队当中，使他们在训练过程中适应团队并最终融入团队，运用好自己的个性（特长、智慧）为团队建设出力，达到个人与团队共同成长的目的。

培训方式灵活多变 体验式培训是依据哲学原理“实践出真知”而发展起来的，它强调“做”，并从“做”中领悟真理。

体验式培训“做”的范围相当广泛，以各项活动、游戏作为学习的道具，其形式和内容都可根据学习者或团队的需要灵活转变。

综合活动性 体验式培训的项目基本上都通过体能活动，引发学习者思想上的触动，而认知活动、情感活动、意志活动，则都有明确的操作过程。

明确的实际意义 体验式培训把思想、知识、技能融合进各项活动与游戏。

这种互动式的学习过程使学习者能够用自己的亲身经历把握所学内容，学习效果更为明显，也更容易将体验过程中所得的心得转移到工作与生活中，具有明确的实际意义。

心理学研究表明：看到的信息可以记住10%，听到的信息可以记住20%，亲身体验的信息则可以记住80%。

正是因为有了以上几项特点，体验式培训让学习者通过亲身经历，从根本上改变思想认知，并在习惯和行为上能有一个新的改进和突破。

体验式培训的层次 体验式培训根据其风险程度的不同可以分为4个层次。

层次一：基于培训教室的传统训练 在室内做一些一般性的拓展活动，风险小，但活动开展范围也会受到限制，只能收到一些调节气氛以及热身的效果。

常见的活动如：生肖分组、姓名牌交友会、进化论、扑克分组等。

层次二：较低风险的训练 场地设在户外较平坦的地方，以小组为单位应对挑战，风险一般，主要运用于增进团队间的协作，树立团队自信心。

常见的活动如：过电网、风中的劲草、星际之门、“绳智”清醒等（见后文介绍）。

<<企业管理户外拓展训练全书>>

编辑推荐

<<企业管理户外拓展训练全书>>

名人推荐

户外拓展训练是我们培训中必不可少的一环！

《企业管理户外拓展训练全书》从理论到实战，全面阐述了户外拓展的各项专业知识，是管理培训者不可多得的参考读物。

——著名培训师 李胜杰 本套企业管理培训丛书，从培训师的实际需要出发，将培训所需的故事、游戏、案例、音乐、幽默、演示、员工培训、培训理论、拓展训练、培训师培训等资源融于一体，是不可多得的培训师训练辅助教材。

——著名培训师 李强 户外拓展训练是一种非常具有价值的体验式培训，它能给学员带来巨大的震撼，并且快速改变过去存在的诸多认知误区。

而企业管理培训丛书中的这本《企业管理户外拓展训练全书》将是户外拓展训练必不可少的工具书。

——著名培训师 邓安迪 我愿意把这套书推荐给广大培训管理者和培训师，推荐给为培训员工而探索的经理人，推荐给追求企业腾飞的领导者。

也许大家会有这样的收获：开卷有益，释卷有成，我们的企业会因培训而展翅高飞。

——著名培训师 杨思卓 多年来，我一直在讲企业培训课程，为企业培训他们自己的培训师。

很多学员在学习的过程中都希望我给他们推荐一些比较实用的工具书，通常我都会把这套企业管理培训丛书推荐给他们，因为它系统、全面、专业。

——著名企业培训师 杜杰

<<企业管理户外拓展训练全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>