

<<气象服务学基础>>

图书基本信息

书名：<<气象服务学基础>>

13位ISBN编号：9787502930554

10位ISBN编号：7502930558

出版时间：2008-5

出版时间：气象出版社

作者：马鹤年

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<气象服务学基础>>

### 内容概要

《气象服务学基础》从软科学和气象科学相结合的角度，系统概述了气象服务业发展的基本原理和总体技术方法，提出了现代气象服务学的基础框架和主要内容。

本书注重总结我国气象服务的实践经验，并从理论上予以系统化，研究气象科技成果转化为气象服务能力的有效方法。

在内容上叙述上，不仅对气象服务业适应市场经济所涉及的软科学问题进行了系统的研究，还对气象服务技术作了系统的概括，特别对气象信息服务技术和气象工程服务技术作了专门论述。

本书可为气象科技工作者和管理工作者提供关于气象服务理论和基本技术方法的系统指导，并可作为气象服务人才系统培训的教材，也可作为气象服务研究的参考资料。

此外，本书还可供气象服务用户参考。

## &lt;&lt;气象服务学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

序言一序言二前言第一编 气象服务学总论第一章 导论第一节 气象服务学的定位第二节 气象服务学的方法论问题第三节 气象服务学的主要内容第四节 气象服务学的应用和发展参考文献第二章 气象服务发展历史与现状第一节 气象服务的起源第二节 气象服务的形成第三节 国外当代气象服务的发展第四节 新中国气象服务的发展参考文献第三章 气象服务基本原理第一节 气象服务的科学技术基础第二节 气象服务的基本原理第三节 气象服务基本原理的推广和讨论参考文献第四章 气象服务的分类第一节 气象服务的性质分类第二节 气象服务的内容分类第三节 气象服务的对象分类第四节 气象服务的手段分类参考文献第五章 气象服务组织结构体系第六章 气象服务运行机制第七章 气象服务的若干经济学问题第八章 气象服务的心理学问题第九章 气象服务效益评估与效益决策理论应用第十章 气象服务规化管理第十一章 气象服务业发展趋势第十二章 气象服务发展战略第二编 气象信息服务技术第十三章 气象信息服务技术方法概论第十四章 气象信息服务专业化第十五章 气象信息服务产品制作方法第十六章 决策气象服务产品制作方法实例第十七章 公众气象服务技术方法实例第十八章 专用气象服务产品制作方法举例第十九章 城市工程的气象服务第二十章 气象情报服务第二十一章 气象信息服务营销技术第二十二章 气象信息服务手段现代化第三编 气象工程服务技术第二十三章 气象工程服务技术第二十四章 人工影响天气服务技术第二十五章 农业气象工程服务技术第二十六章 雷电灾害防御技术附录

<<气象服务学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>