

<<旅游企业经营战略管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业经营战略管理>>

13位ISBN编号：9787503216879

10位ISBN编号：7503216875

出版时间：2000-01

出版时间：中国旅游出版社

作者：黎洁

页数：305

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业经营战略管理>>

内容概要

本书比较全面、系统地论述了旅游企业战略管理的形成、操作过程和主要内容，以便能对旅游企业制定和实施战略有所帮助。

本书的结构是这样安排的：全书共十章，第一章为总论，主要阐述旅游企业战略的概念、特点，旅游企业战略管理的层次、种类与网络等。

第二章、第三章论述旅游企业战略的规划与制定过程，包括旅游企业外部和内部环境分析，旅游企业经营战略的选择与制定等；第四章至第八章，围绕旅游企业总体战略、竞争战略的职能战略三个层次，具体论述了旅游企业的总体经营战略、市场营销战略、竞争战略、财务与资本经营战略、组织与人力资源战略；第九章和第十章分别论述了旅游企业战略的实施与控制、旅游企业集团的经营战略。

为便于学习和思考，本书在各章末尾安排了复习思考题，并在最后安排了一个综合性和内容全面的旅游企业战略管理大案例，案例也有思考题。

<<旅游企业经营战略管理>>

书籍目录

前言第一章 旅游企业战略管理概述 第一节 企业战略的产生及作用 第二节 旅游企业战略的概念、层次与网络 第三节 旅游企业战略管理的概念与过程第二章 旅游企业经或环境分析 第一节 旅游企业外部环境分析 第二节 旅游企业内部条件分析第三章 旅游企业经营战略的制定 第一节 旅游企业经营战略的制定过程 第二节 旅游企业战略管理信息系统第四章 旅游企业总体经营战略 第一节 旅游企业发展战略 第二节 稳定战略、紧缩战略及混合战略 第三节 旅游企业的产品——市场发展战略第五章 旅游企业市场营销战略 第一节 旅游企业目标市场战略 第二节 旅游企业营销组合战略 第三节 旅游企业形象战略第六章 旅游企业竞争战略 第一节 基于资源和能力的旅游企业竞争战略 第二节 竞争者与旅游企业竞争环境的结构化分析 第三节 旅游企业基本竞争战略 第四节 向成熟型产业转化过程中的我国饭店企业竞争战略第七章 旅游企业财务与资本经营战略 第一节 旅游企业财务战略概述 第二节 旅游企业资本经营战略 第三节 我国旅游上市公司现状分析第八章 旅游企业组织与人力资源战略 第一节 旅游企业组织战略 第二节 旅游企业人力资源战略第九章 旅游企业经营战略的实施与控制 第一节 旅游企业经营战略的实施 第二节 旅游企业经营战略实施的影响因素 第三节 旅游企业经营战略的控制第十章 旅游企业集团的经营战略 第一节 企业集团一般理论与旅游企业集团的经营战略 第二节 国外饭店集团的组织形式 第三节 国外饭店集团的经营战略 第四节 我国饭店集团的发展与经营战略案例分析：莫林饭店公司（MHI）参考文献

<<旅游企业经营战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>